

SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK

EL KİTABI

Ruşen AKMAN



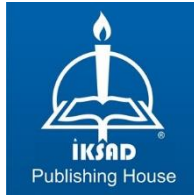
İKSAD
Publishing House

SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK

EL KİTABI

Ruşen AKMAN

DOI: <https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.14559059>



Copyright © 2024 by iksad publishing house
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed
or transmitted in any form or by
any means, including photocopying, recording or other electronic or
mechanical methods, without the prior written permission of the publisher, except in
the case of
brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial
uses permitted by copyright law. Institution of Economic Development and Social
Researches Publications®
(The Licence Number of Publicator: 2014/31220)
TÜRKİYE TR: +90 342 606 06 75
USA: +1 631 685 0 853
E mail: iksadyayinevi@gmail.com
www.iksadyayinevi.com

It is responsibility of the author to abide by the publishing ethics rules.
Iksad Publications – 2024©

ISBN: 978-625-378-104-0
Cover Design: Ruşen AKMAN
December / 2024
Ankara / Türkiye
Size = 15,98x23,99 cm

ÖN SÖZ

Sürdürülebilir güzellik, çevresel sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve etik tedarik ilkelerine öncelik veren yenilikçi bir kişisel bakım anlayışını ifade etmektedir. Son yıllarda, tüketicilerin tüketim alışkanlıklarının çevre ve toplum üzerindeki etkisinin daha fazla farkına varmasıyla birlikte bu kavrama olan ilgi artış göstermiştir. Sürdürülebilir güzellik, estetik fayda sunmanın ötesinde, güzellik endüstrisinin olumsuz çevresel ve sosyal etkilerini en aza indirmeyi amaçlayan bir yaklaşımdır.

Güzellik sektörü, tarihsel olarak zararlı kimyasallar içeren ürünlerin üretimi nedeniyle çevresel bozulma ile ilişkilendirilmiştir. Bu durum yalnızca doğal kaynakların tükenmesine değil, aynı zamanda su, hava ve toprak kirliliğine de yol açmaktadır. Ayrıca, gelişmekte olan ülkelerde gevşek iş kanunlarının olduğu bölgelerde bu üretim süreçleri, işçilerin sömürülmesi ve düşük ücretlerle çalıştırılmaları gibi ciddi etik sorunları da beraberinde getirmektedir. Sürdürülebilir güzellik, doğal ve organik içeriklerin etik bir şekilde tedarik edilmesini sağlayarak bu sorunlara çözüm üretmeye çalışır.

Sürdürülebilir uygulamaları benimseyen markalar, aynı zamanda etik çalışma ilkelerini, adil ticareti ve yerel toplulukların ekonomik olarak güçlendirilmesini de desteklemektedir. Bu yaklaşımın çevre üzerindeki olumlu etkisi büyüktür; sürdürülebilir güzellik ürünleri, zararlı kimyasallar kullanılmadan üretilmiş ve sürdürülebilir tarım yöntemleriyle elde edilmiş doğal içeriklere dayanmaktadır. Bu durum, yalnızca kimyasal kirlilik riskini azaltmakla kalmaz, aynı zamanda sağlıklı ekosistemlerin devamlılığını destekleyen tarım uygulamalarını da teşvik eder.

Birçok sürdürülebilir güzellik markası, çevresel etkilerini en aza indirmek amacıyla geri dönüştürülebilir veya biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlara yönelmektedir. Bu tür uygulamalar, karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlarken atık yönetimi sorunlarını da hafifletmektedir. Aynı zamanda, güzellik ürünlerinde kullanılan hammaddelerin büyük bir kısmının kaynaklandığı gelişmekte olan ülkelerdeki yerel toplulukların yaşam standartlarını iyileştirmeye yönelik projeler de önemli bir rol oynamaktadır. Eğitim programları, ekonomik kaynakların sağlanması ve sosyal güçlenme, bu projelerin temel unsurlarıdır.

Sürdürülebilir güzellik, yalnızca çevresel ve sosyal faydalar sunmakla kalmaz; aynı zamanda tüketicilerin kişisel sağlıklarını da olumlu yönde etkiler. Geleneksel güzellik ürünlerinde yaygın olarak bulunan zararlı kimyasallar, alerjik reaksiyonlara, hormonal dengesizliklere ve diğer sağlık sorunlarına yol açabilmektedir. Buna karşılık, sürdürülebilir güzellik ürünleri, cilt dostu ve güvenli doğal içeriklerle formüle edilmektedir.

Tüketiciler, sürdürülebilir güzellik ürünlerini tercih ederek, kişisel değerleri ile tüketim alışkanlıklarını uyumlu hale getirebilir ve daha sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkıda bulunabilir. Ayrıca, sürdürülebilir güzellik yaklaşımı, bireyleri yaşamlarının diğer alanlarında da daha bilinçli seçimler yapmaya teşvik etmektedir.

Sonuç olarak, sürdürülebilir güzellik, çevresel sürdürülebilirlik, etik üretim ve sosyal sorumluluğu bütünleştiren bir yaklaşımdır. Bu anlayış, doğal ve organik içeriklerin kullanımı, adil ticaretin teşvik edilmesi ve çevre dostu ambalajların benimsenmesi gibi temel ilkeler üzerine inşa edilmiştir. Sürdürülebilir güzelliğin faydaları; çevreyi korumaktan, toplumsal güçlenmeyi desteklemeye ve bireylerin sağlıklarını iyileştirmeye kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Giderek artan tüketici bilinci, sürdürülebilir güzellik hareketini yalnızca geçici bir trend olmaktan çıkarıp, güzellik endüstrisinin temel bir unsuru haline getirmektedir.

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	i
İÇİNDEKİLER	iii
GİRİŞ	5
Güzellik Endüstrisinde Değişen Paradigmalar	7
Kozmetoloji Çatısı Altında Toplanmak	9
Sektörünün Dünya Ekonomisi İçindeki Yeri	10
Modern Güzellik Anlayışı ve Sürdürülebilirlik	10
Tüketici Bilinci ve Taleplerindeki Değişim	10
BÖLÜM I	11
SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK	11
1. Adil Çalışma Koşulları ve İnsan Hakları	11
2. Etik Tedarik Zinciri	14
3. Yerel Toplulukların Desteklenmesi	16
4. Tüketici Bilinçlendirme	19
5. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	21
6. Sağlık ve Güvenlik	26
7. Kültürel Duyarlılık ve Çeşitlilik	26
BÖLÜM II	27
EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK	27
1. Kaynakların Verimli Kullanımı ve Maliyet Yönetimi	27
2. Üretim Süreçlerinde Maliyet Yönetimi	30
3. Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	31
4. Uzun Vadeli Finansal Planlama ve Risk Yönetimi	34
5. Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Geliştirme	39
BÖLÜM III	45
ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK	45
1. Doğal Kaynakların Sorumlu Kullanımı	45
2. Enerji Verimli Üretim ve Yenilikçi Teknolojiler	47
3. Karbon Ayak İzinin Azaltılması	50
4. Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı	55
5. Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı	55
6. Su Tüketiminin Azaltılması	59
7. Çevre Dostu Ürün ve Teknoloji Geliştirme	63

8. Biyoçeşitliliğin Korunması.....	63
BÖLÜM IV	69
SÜRDÜRÜLEBİLİR KUAFÖR VE GÜZELLİK SALONLARI İÇİN İPUÇLARI.....	69
1. Sürdürülebilir Güzellik Salonu Kurmak	70
KAYNAKÇA.....	76
EKLER.....	83
EK I - YEŞİL GÜZELLİK TERİMLERİ SÖZLÜĞÜ.....	83

GİRİŞ

Sürdürülebilirlik, 21. yüzyılın en önemli kavramlarından biri haline gelmiştir. Temel olarak, doğal kaynakların tükenmesini önlemek ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılayabilmek için mevcut kaynakların dikkatli ve verimli bir şekilde kullanılması anlamına gelir. Sürdürülebilirlik üç temel boyutta incelenir: çevresel, ekonomik ve sosyal. Çevresel sürdürülebilirlik, ekosistemlerin korunması ve doğal kaynakların sürdürülebilir bir şekilde kullanılması ile ilgilidir. Ekonomik sürdürülebilirlik, ekonomik büyümenin çevreye zarar vermeden sürdürülebilir şekilde sağlanmasını hedefler. Sosyal sürdürülebilirlik ise toplumun tüm kesimlerinin yaşam kalitesinin artırılmasını ve sosyal eşitliğin sağlanmasını içerir. (Kates, 2005)

Sürdürülebilirlik, geniş anlamıyla, bugünün ihtiyaçlarını karşılamak için doğal kaynakları kullanırken, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılayabilmeye yeteneğini tehlikeye atmadan bu kaynakların korunmasını ifade eder. Bu kavram, Brundtland Komisyonu'nun 1987 yılında yayımladığı "Ortak Geleceğimiz" raporunda detaylandırılmıştır. Raporda, sürdürülebilirlik, kalkınmanın yalnızca ekonomik büyüme ile sınırlı olmadığını, çevresel ve sosyal boyutların da göz önünde bulundurulması gerektiğini vurgular. (WCED, 1987)

Karlson Hargroves, sürdürülebilirlik konusunu daha da derinleştirerek, bu kavramın sadece çevresel etkilerle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda iş dünyasında inovasyon ve yönetim için bir temel oluşturduğunu belirtir. "Ulusların Doğal Avantajı: 21. Yüzyılda İş Fırsatları, İnovasyon ve Yönetişim" kitabında Hargroves, sürdürülebilirliğin iş dünyasında nasıl bir rekabet avantajı haline gelebileceğini açıklar. Bu yaklaşım, işletmelerin çevresel sorumluluklarını yerine getirirken yenilikçi ve sürdürülebilir iş modelleri geliştirmelerini teşvik eder. (Hargroves,2005) Yazar, modern sürdürülebilirliğe rehberlik etmek için aşağıdaki ilkeleri belirler:

- Risk, belirsizlik ve geri dönüşümsüzlük ile şeffaf ve sistematik olarak başa çıkmak.
- Doğanın uygun değerlendirme, takdir ve restorasyonunu sağlamak.
- Çevresel, sosyal, insani ve ekonomik hedeflerin politika ve faaliyetlere entegrasyonu.
- Fırsat eşitliği ve toplum katılımı/sürdürülebilir topluluk.

- Biyoçeşitliliğin ve ekolojik bütünlüğün korunması.
- Nesiller arası eşitliğin sağlanması.
- Yerelliklerin küresel entegrasyonunu tanımak.
- En iyi uygulamalara bağlılık.
- Net insan sermayesi veya doğal sermaye kaybı yok.
- Sürekli iyileştirme ilkesi.
- İyi yönetim ihtiyacı.

Patricia Beaumont sürdürülebilirliği “Dünyamız, yeryüzü, bize sınırlı kaynaklarla bir armağan olarak verilmiştir; sürdürülebilirlik, yeryüzünün oburu olmama eylemidir. Her insan kalbinden daha iyi olabileceğini bilir. Saygı duyanlar koruma, iyilik, verme, self-control ve dürüstlük özelliklerine sahiptir” şeklinde özetlemiştir. (Beaumont,2004)

Merriam-Webster Çevrimiçi Sözlüğü ise sürdürülebilirliği, "kaynakların tükenmesini veya çevresel zarar görmesini önleyecek şekilde kullanılması" olarak tanımlar. Bu tanım, sürdürülebilirliğin temel prensiplerinden biri olan kaynakların verimli kullanımı ve korunmasına vurgu yapar. Günümüz dünyasında, sürdürülebilirlik yalnızca bir tercih değil, aynı zamanda uzun vadeli bir zorunluluk olarak kabul edilmektedir.

Sürdürülebilirlik kavramı, güzellik ve kişisel bakım endüstrisinde de giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Sürdürülebilir güzellik, yalnızca estetik görünüm ve kişisel bakım ürünlerinin etkili olmasını değil, aynı zamanda bu ürünlerin çevre dostu olmasını ve insan sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaratmamasını da hedefler. Bu bağlamda, sürdürülebilir güzellik, doğal kaynakların korunması, zararlı kimyasalların kullanımının azaltılması, hayvanlara zarar vermeyen yöntemlerin benimsenmesi ve etik üretim süreçlerinin desteklenmesi anlamına gelir. (Sharma, 2021)

Sürdürülebilir güzellik, sadece bireylerin fiziksel sağlığı ve kişisel refahı için değil, aynı zamanda gezegenimizin uzun vadeli sağlığı ve ekolojik dengesinin korunması için de büyük bir öneme sahiptir. Geleneksel güzellik ürünleri ve uygulamaları, genellikle sınırlı doğal kaynakların aşırı tüketilmesine, zararlı kimyasalların doğaya salınmasına ve büyük miktarda atık oluşumuna yol açabilir. Bu tür uygulamalar, doğal ekosistemlerin bozulmasına, biyoçeşitliliğin azalmasına ve su, toprak ve hava kalitesinin

düşmesine neden olabilir. Ayrıca, bu kimyasalların bir kısmı insan vücuduna nüfuz ederek, cilt tahrişlerinden daha ciddi sağlık sorunlarına kadar çeşitli riskler oluşturabilir. (Guedes,2021)

Sürdürülebilir güzellik anlayışı, bu tür olumsuz etkileri en aza indirmeyi ve hatta tamamen ortadan kaldırmayı hedefler. Bu yaklaşım, çevreye saygılı üretim süreçleri ve içerik seçimleri ile, daha sağlıklı bir çevre yaratmayı amaçlar. Aynı zamanda, sürdürülebilir güzellik ürünleri, bireylerin estetik ve bakım ihtiyaçlarını karşılamaktan ödün vermeden, çevresel ayak izini küçülten, yenilenebilir ve doğada kolayca çözünebilen malzemelerden üretilir. Bu sayede, hem bireylerin sağlığı korunur hem de doğanın sürdürülebilirliği sağlanır, böylece gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya bırakılmasına katkıda bulunulur.

Güzellik Endüstrisinde Değişen Paradigmalar

Güzellik kavramı, tarih boyunca değişkenlik göstermiştir. Antik Mısır'dan Roma İmparatorluğu'na, Orta Çağ Avrupa'sından Rönesans'a kadar güzellik anlayışı, kültürel, sosyal ve ekonomik faktörlerle şekillenmiştir. Örneğin, Antik Mısır'da, güzellik kavramı sağlıklı bir cilt ve göz alıcı makyajla ilişkilendirilirken, Orta Çağ Avrupa'sında beyaz ve solgun bir ten güzellik standardı olarak kabul edilirdi. Zamanla, güzellik anlayışı modern dünyada daha kapsayıcı ve çeşitli bir hale gelmiştir. Bugün, güzellik sadece dış görünümle sınırlı kalmamakta, aynı zamanda içsel sağlık ve doğallıkla da ilişkilendirilmektedir (Eco,2004).

Küresel anlamda kişisel bakım ve kişisel bakım ürünleri sektörü, cilt bakımı, saç bakımı, güzellik hizmetleri, kişisel hijyen, ağız hijyeni, deodorantlar, kokular, banyo ve makyaj gibi Kozmetik Ürünlerin uygulanmasına yönelik konuları kapsamaktadır. Sektörde hizmet veren başlıca işletmeler;

- Kuaförler
- Berberler
- Güzellik Merkezleri
- Dövme Salonları
- Kaplıca, Hamam ve SPA Merkezleri vb.

Bugün saç ve cilt bakımından makyaja kadar her şeyi kapsayan ve 600 milyar dolarlık bir endüstri haline gelen güzellik sektörünün, köklü bir tarihi vardır.

Çok eskiye dayanmasına rağmen, sektör uygulamalarının sürekli olarak değişiklik gösterdiği de bilinmektedir. Bu değişikliği tetikleyen zaman içerisinde yaşanan toplumsal değişimler olmuştur. Örneğin, önemli etkenlerden biri modadır.

Moda ve kişisel bakım iç içe değerlendirilen unsurlar olarak birbirlerinden etkilendikleri için sektör ve uygulamaları sürekli bir değişim içindedir. Bu değişim, sektörün sürekli olarak yapısının değişmesine ve günümüzde eskiye göre çok daha farklı bir noktaya gelmesine neden olmuştur. Bugün sektör, bu değişimden etkilenerek, saç bakımından makyaja kadar çok çeşitli ürün ve hizmetleri içinde barındıran bir şekilde faaliyetine devam etmektedir (Barnes,2018).

Son yıllarda, küresel anlamda güzellik pazarı, yıllık ortalama % 4,5 artmıştır. Yıllık büyüme oranları da yaklaşık olarak % 3 ila% 5,5 arasında değişmektedir. Sektör, istikrarlı bir büyüme açısından bu yeteneğini kanıtlamış bir pazar olarak değerlendirilmektedir. Bu yeteneği sayesinde, olumsuz ekonomik koşullarda dayanıklılık kapasitesini korumuştur (Statista,2023).

Kuaförlük ve berberlik sektöründe, son yıllarda işyeri açısından bir artış görülmektedir. 2009-2012 yılları arasında işyeri sayısında %16 düzeyinde bir artış olmuş, bu artışın istihdama etkisi %17 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Kuaförlük hizmetlerini veren işletmelerin, hem Avrupa'da hem Türkiye'de küçük işletmeler düzeyinde işletmeler olduğu ifade edilebilir. Kuaför ve berberlerin %99'u 20 kişiden az sayıda çalışanın olduğu işletmelerdir ve istihdamın %92'si küçük işletmeler tarafından gerçekleştirilmektedir.

Avrupa'da ortalama bir kuaför salonunda, iş sahibi ve dört çalışanla birlikte 5 kişinin çalıştığı işletmeler yoğunlaşmaktadır. Türkiye'de bu sayı genel anlamda biraz daha düşük olsa da, çok sayıda meslek üyesinin çalıştığı işletmelere de rastlanmaktadır. Gelişmiş ülkelerde son yıllarda franchise olarak faaliyet gösteren, büyük ölçekli işletmeler de bulunmaktadır.

Orta büyüklükteki işletmelerin eğitici konumunda oldukları görülmektedir. Büyük işletmeler ise sektörde daha yaratıcı, yenilikçi, moda ve stil yaratan işletmeler olarak öne çıkmaktadır (European Commission, 2015).

Küresel bakım sektörü genel anlamda üç kategoride incelenmektedir. Bu kategoriler, saç bakımı, cilt bakımı ve kozmetik bakımı olarak sınıflandırılmaktadır. Aynı sektör içinde değerlendirilmesine rağmen, üç alan arasındaki farklılıklar, hem hizmet hem de ürün çeşitliliği açısından farklılık göstermektedir. Bu farklılık da, farklı ürün ve hizmetlerin sektörde faaliyetlerde kullanılması anlamına gelmektedir. Güzellik sektörü, tüm dünyada daha teknik duruma gelmektedir. Tüm dünyada, sektörün sunduğu hizmetlerin verilmesine yönelik teknoloji hızlı bir şekilde gelişmektedir. İşletmeler de bu teknolojiyi elde etmeye çalışmaktadırlar. Teknolojik olarak kendini geliştiren kuaförlerin, berberlerin ve güzellik merkezlerinin hizmetlerinin kalitesinin artacağı ve rekabet avantajı sağlayabileceği ifade edilebilir.

Kozmetoloji Çatısı Altında Toplanmak

Kişisel bakım sektörü temel olarak, cilt bakımı, saç bakımı ve diğer güzellik hizmetlerinden oluşmaktadır. Kozmetoloji güzellik işlemlerinde kullanılan kozmetik ürünlerin incelenmesi ve uygulanmasını kapsayan multidisipliner bir bilim dalıdır. Bu durumda, kişisel bakım sektörünü etkileyen sektörlerin başında kozmetik sektörü gelmektedir. Kozmetik sektöründe üretilen ürünler, bakım sektörü için tamamlayıcı bir etki gösterir. Kozmetik sektöründe de son yıllarda önemli gelişmeler ve değişimler söz konusudur. Son yıllarda, ürün yenilikleri zaman tasarrufu sağlayan ve uzun ömürlü ürünlere doğru kaymaktadır.

Kozmetoloji güzellik işlemlerinde kullanılan kozmetik ürünlerin incelenmesi ve uygulanmasını kapsayan multidisipliner bir bilim dalıdır. Bu durumda, kişisel bakım sektörünü etkileyen sektörlerin başında kozmetik sektörü gelmektedir. Kozmetik sektöründe üretilen ürünler, bakım sektörü için tamamlayıcı bir etki gösterir. Kozmetik sektöründe de önemli gelişmeler ve değişimler söz konusudur. Son yıllarda, ürün yenilikleri zaman tasarrufu sağlayan ve uzun ömürlü ürünlere doğru kaymaktadır. (Draelos, Z. D., 2016).

Sektörünün Dünya Ekonomisi İçindeki Yeri

Kişisel bakım sektörü, dünyada hızlı şekilde büyüyen bir sektör olarak değerlendirilmektedir. Güzellik ve kişisel bakım sektörü her zaman istikrarlı ve güvenilir bir endüstri olmuştur, ancak son zamanlarda özellikle yükselişe geçmiştir ve 2023 yılında dünya genelinde 625 milyar doların üzerinde gelir elde etmiştir. Ayrıca, endüstrinin 2028 yılına kadar küresel gelirden yaklaşık 736 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. (Statista, 2023).

Modern Güzellik Anlayışı ve Sürdürülebilirlik

Günümüzde, güzellik anlayışı, yalnızca estetik görünüme odaklanmaktan ziyade, sağlıklı ve doğal olmayı vurgulayan bir yaklaşıma doğru evrilmiştir. Bu dönüşümde, sürdürülebilirlik kavramının rolü büyüktür. Artık tüketiciler, güzellik ürünlerinin hem kendilerine hem de çevreye zarar vermeyecek şekilde üretilmesini talep ediyor. Bu talep, endüstrinin sürdürülebilirlik odaklı inovasyonlara ve daha etik üretim süreçlerine yönelmesine neden olmuştur. Sürdürülebilirlik, güzellik endüstrisinde yeni standartlar belirlemekte ve bu da tüketici tercihlerinde köklü değişimlere yol açmaktadır. Yıllar boyunca şirketler daha yeşil seçeneklerin daha pahalı olduğunu varsaydılar. Ancak gerçek şu ki, çoğu durumda ya kârlılık üzerinde fazla bir etkiye sahip değiller ya da uzun vadede maliyetleri düşürüyorlar (Pivot Point, 2024).

Tüketici Bilinci ve Taleplerindeki Değişim

Çevre dostu çalışma uygulamaları genellikle zorunlu değildir, ancak çevreye verilen zarar en aza indirmek her zaman doğru seçimdir ve her gün daha fazla müşterinin, salonları çevreye duyarlı felsefelerle desteklemek isteyen bilinçli tüketiciler haline gelmesiyle, iş için de iyidir. Günümüz tüketicileri, ürünlerin sadece etkili olmasını değil, aynı zamanda çevre dostu, etik ve sağlıklı olmasını da istiyor. Bu değişen tüketici bilinci, güzellik endüstrisinde sürdürülebilirlik odaklı ürünlerin ve markaların sayısında artışa neden olmuştur. Tüketiciler artık ürünlerin içeriklerine, üretim süreçlerine ve markaların etik duruşlarına daha fazla önem veriyor. Bu bilinçli tüketim trendi, güzellik endüstrisinin geleceğini şekillendirmekte ve sürdürülebilir ürünlerin yaygınlaşmasını sağlamaktadır (Pivot Point, 2024).

BÖLÜM I

SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK

Sürdürülebilir Güzellik kavramı, güzellik endüstrisinde çevresel, ekonomik ve sosyal sorumlulukları bütüncül bir şekilde ele alarak, gelecekteki nesillerin ihtiyaçlarını da göz önünde bulunduran bir yaklaşımdır. Sosyal Sürdürülebilirlik açısından sürdürülebilir güzellik, toplumsal adaleti, insan haklarını, etik üretim ve tüketim süreçlerini, sağlıklı çalışma koşullarını ve toplulukların refahını merkeze alır.

1. Adil Çalışma Koşulları ve İnsan Hakları

Sosyal sürdürülebilirlik, güzellik endüstrisinde çalışanların adil ücretler almasını, güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarında çalışmasını ve insan haklarına saygı gösterilmesini garanti eder. Bu, hem üretim zincirinde yer alan işçiler hem de perakende ve hizmet sektöründeki çalışanlar için geçerlidir. Güzellik ürünlerinin üretiminde çocuk işçi çalıştırılmaması, zorla çalıştırmanın önlenmesi ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması gibi konular sosyal sürdürülebilirlik kapsamındadır. (TİHEK, 2024)

Güzellik endüstrisi, dünya çapında milyonlarca insanı istihdam eden büyük bir sektördür. Bu sektörde çalışan bireylerin haklarının korunması, iş güvenliğinin sağlanması ve insana yakışır iş koşullarının sunulması, sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturmanın temel taşlarından biridir. Etik çalışma koşulları, insan haklarına saygılı bir şekilde çalışanların refahını artırmayı, onların fiziksel ve psikolojik sağlığını korumayı ve adil bir ücretlendirme sistemini içerir. (Dessler, G., 2020)

Etik çalışma koşullarının sağlanması, şu temel unsurları kapsar:

Adil Ücretlendirme

Çalışanların, yaptıkları işin karşılığı olan adil bir ücret alması etik bir zorunluluktur. Ücretler, yaşam maliyetine uygun olmalı ve çalışanların ekonomik olarak sürdürülebilir bir yaşam sürmelerine olanak tanınmalıdır. Etik çalışma koşulları, özellikle düşük gelirli ülkelerde ve gelişmekte olan bölgelerde iş gücünün sömürülmemesini garanti altına alır.

İnsan Haklarına Saygı

İşyerinde herkesin eşit haklara sahip olduğu bir çalışma ortamı yaratmak esastır. Bu, cinsiyet, ırk, din, cinsel yönelim veya diğer herhangi bir farklılık nedeniyle ayrımcılık yapılmamasını kapsar. Çalışanların kişisel haklarına, onurlarına ve özel hayatlarına saygı gösterilmelidir. (Budd, J. W., 2022)

Güvenli ve Sağlıklı Çalışma Koşulları

Güzellik endüstrisinde kimyasalların ve çeşitli cihazların kullanımı, çalışanların sağlık ve güvenliği açısından önemli riskler oluşturabilir. Bu nedenle, güvenli çalışma koşullarının sağlanması kritik bir konudur. İşverenler, çalışanların maruz kaldığı sağlık ve güvenlik risklerini azaltmak için gerekli önlemleri almalı ve düzenli eğitimler sağlamalıdır.

Çalışanların Haklarına Erişim

Çalışanların sendikalaşma, örgütlenme ve toplu sözleşme yapma hakkı korunmalıdır. Çalışanlar, haklarını özgürce savunabilmeli ve işverenle adil bir şekilde müzakere yapabilmelidir.

Çalışma Saatleri ve Fazla Mesai

Etik çalışma koşulları, çalışanların aşırı çalışma saatlerine maruz kalmasını önler. Normal çalışma saatleri içinde işlerin tamamlanması teşvik edilmeli, fazla mesai çalışmaları ise gönüllülük esasına dayanmalı ve adil bir şekilde ücretlendirilmelidir.

Çocuk İşçiliği ve Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi

Güzellik endüstrisi, özellikle gelişmekte olan ülkelerde hammadde üretimi, ambalajlama ve düşük maliyetli iş gücü gerektiren sektörlerde faaliyet gösterdiği için, çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma gibi insan hakları ihlalleri ile karşılaşma riski altındadır. Bu uygulamaların önlenmesi, insan haklarının korunması ve etik ticaretin sağlanması açısından kritik öneme sahiptir. (ILO, & UNICEF. (2020)

Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi

Çocuk işçiliği, dünya çapında bir insan hakları ihlali olarak kabul edilir ve özellikle güzellik endüstrisinde sürdürülebilirliğe aykırıdır. Birçok güzellik

ürünü, örneğin palm yağı, kakao ve doğal bitki özleri gibi hammaddeler, gelişmekte olan ülkelerden temin edilir. Bu bölgelerde, yetersiz denetim nedeniyle çocuk işçiliği sıkça görülebilir. Etik iş uygulamaları, çocukların eğitim haklarını güvence altına almak ve onların iş gücü sömürsüne maruz kalmalarını engellemek amacıyla sertifikalı ve denetimli tedarik zincirlerini desteklemeyi içerir.

Türkiye'de ise Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 5-17 yaş grubundaki çocukların %4,4'ü, yani en az 720.000 çocuk, ekonomik faaliyetlerde çalışmaktadır. (TÜİK, 2021)

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) gibi kuruluşlar tarafından belirlenen standartlara uygun bir şekilde, çocuk işçiliği ile mücadele eden politikalar geliştirilmelidir. İşverenler ve markalar, tedarik zincirlerinde çocuk işçi çalıştırılmadığını garanti altına alacak denetim mekanizmalarını uygulamalıdır.

Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi

Zorla çalışma, bireylerin iradeleri dışında zorla çalıştırılmasını ifade eder ve güzellik endüstrisinde hammadde üretimi ve düşük maliyetli iş gücü gerektiren alanlarda karşılaşılabilecek ciddi bir insan hakları ihlalidir. Zorla çalışma, fiziksel zorlamalar, borç karşılığı çalışma veya tehditlerle gerçekleştirilebilir. Türkiye'de de bununla ilgili çalışmalar yapılmakta, berber, kuaför ve güzellik salonlarının ülke genelinde haftanın bir günü kapalı olması uygulaması gibi önlemler alınmaktadır. (Ticaret Bakanlığı, 2024)

Etik çalışma koşulları, zorla çalıştırmanın önlenmesi için güçlü denetim ve izleme mekanizmalarının uygulanmasını içerir. Tedarik zincirlerinde çalıştırılan tüm işçilerin gönüllü olarak çalıştıklarından emin olunmalı, işçiler üzerinde baskı ya da tehdit unsurları kullanılmamalıdır.

Güzellik markaları, tedarikçileriyle işbirliği yaparak zorla çalıştırmayı önlemek için sertifikalı hammadde kaynaklarını tercih etmeli ve sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik etmelidir.

Güzellik endüstrisinde etik çalışma koşulları, adil ücretlendirme, güvenli çalışma ortamları, insan haklarına saygı ve işçilerin örgütlenme hakkı gibi temel ilkeleri içerir. Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmanın önlenmesi ise güzellik endüstrisinde sosyal sürdürülebilirlik açısından kritik bir konudur. Bu tür insan hakları ihlalleri ile mücadele etmek, sadece iş dünyasının değil,

tüketicilerin de dikkat etmesi gereken bir sorumluluktur. Sürdürülebilir güzellik anlayışı, tüm bu etik ilkeleri destekleyerek hem bireyler hem de toplumlar için daha adil ve insan haklarına saygılı bir endüstri yaratmayı hedefler.

2. Etik Tedarik Zinciri

Sürdürülebilir güzellik, ürünlerin hammaddelerinin etik kaynaklardan temin edilmesini içerir. Bu, tedarik zincirinde adil ticaret uygulamalarının benimsenmesini ve yerel topluluklara zarar vermeden, çevreye duyarlı bir şekilde kaynak kullanımını ifade eder. Özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki hammaddelerin, bu ülkelerin toplumsal yapısını güçlendirecek şekilde temin edilmesi önemlidir.

Adil Ticaret ve Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı

Adil ticaret ve sürdürülebilir kaynak kullanımı, güzellik endüstrisinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kilit bir rol oynar. Adil ticaret, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki çiftçilerin ve üreticilerin emeklerinin karşılığını almasını sağlamayı hedefleyen bir ticaret sistemidir. Bu sistem, adil ücretlendirme, insana yakışır çalışma koşulları, çevresel sürdürülebilirlik ve şeffaflık gibi etik ilkeleri içerir. Güzellik endüstrisinde adil ticaret, hammaddelerin üretim ve tedarik aşamalarında etik uygulamaların benimsenmesini sağlar.

Sürdürülebilir kaynak kullanımı ise güzellik ürünlerinin üretiminde kullanılan hammaddelerin doğaya zarar vermeyecek şekilde temin edilmesini ifade eder. Bu, doğal kaynakların tükenmesini önlemek, biyolojik çeşitliliği korumak ve yenilenebilir kaynakların kullanılmasını teşvik etmek anlamına gelir. Güzellik endüstrisinde yaygın olarak kullanılan bitkisel yağlar, doğal özler ve mineraller gibi hammaddeler, sürdürülebilir tarım ve madencilik uygulamaları ile elde edilmelidir.

Adil Ticaret

Adil ticaret, güzellik endüstrisinde özellikle bitkisel ve doğal ürünlerin temininde önemli bir etik unsurdur. Güzellik ürünlerinin hammaddeleri, genellikle gelişmekte olan ülkelerde küçük çiftliklerden ve topluluklardan elde edilir. Bu topluluklar, tarihsel olarak düşük ücretler, kötü çalışma

koşulları ve sınırlı sosyal haklar nedeniyle ticari açıdan dezavantajlı konumdadır. Adil ticaret sistemi, bu dengesizliği ortadan kaldırmayı amaçlar.

Adil Ücretlendirme

Tedarik zincirinde yer alan çiftçiler ve işçiler, emeklerinin karşılığını adil bir ücret ile almalıdır. Adil ticaret sertifikalı ürünler, işçilere yaşamlarını sürdürebilecekleri bir gelir sağlar. Bu, üreticilerin daha iyi bir yaşam standardına ulaşmalarını ve sürdürülebilir bir şekilde üretim yapmalarını teşvik eder.

Sosyal ve Ekonomik Hakların Korunması

Adil ticaret sistemi, işçilerin örgütlenme ve toplu sözleşme yapma hakkı gibi sosyal ve ekonomik haklarını da korur. Bu, işçilerin çalışma koşullarını iyileştirmek için demokratik haklarını kullanmalarına olanak tanır.

Tüketiciye Şeffaflık

Adil ticaret ürünleri, tedarik zincirinin her aşamasında şeffaflık ilkesini benimser. Tüketicilere, ürünlerin hangi koşullarda ve kimler tarafından üretildiği hakkında bilgi sağlanır. Bu, tüketicilerin bilinçli satın alma kararları vermesine ve etik ürünleri tercih etmelerine olanak tanır.

Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı

Sürdürülebilir kaynak kullanımı, güzellik endüstrisinin çevresel etkilerini minimize etme hedefi doğrultusunda kritik bir unsurdur. Güzellik ürünlerinde kullanılan hammaddeler, yenilenebilir ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmeli, üretim süreçleri çevreye zarar vermemeli ve doğal kaynaklar üzerindeki baskı azaltılmalıdır. Sürdürülebilir kaynak kullanımını sağlamanın yolları şunlardır:

Yenilenebilir Hammaddeler

Güzellik ürünlerinde kullanılan hammaddeler, yenilenebilir kaynaklardan elde edilmelidir. Örneğin, bitkisel yağlar ve özler gibi hammaddeler, sürdürülebilir tarım yöntemleri ile üretilebilir. Bu, toprağın verimliliğini koruyan ve ekosistemleri sürdüren tarım uygulamalarını içerir. Ayrıca, biyolojik çeşitliliğin korunması, sürdürülebilir hammadde temininde önemli bir faktördür.

Çevre Dostu Tarım Uygulamaları

Güzellik ürünlerinde kullanılan doğal hammaddelerin tarımı, ekolojik dengeyi bozmadan yapılmalıdır. Sürdürülebilir tarım, su ve enerji verimliliğini artırarak, kimyasal gübre ve pestisit kullanımını en aza indirir. Böylece, hem doğa korunur hem de daha temiz ve sağlıklı ürünler elde edilir.

Düşük Karbon Ayak İzi

Hammaddelerin üretim ve tedarik süreçlerinde enerji verimli teknikler kullanılması, karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlar. Sürdürülebilir üretim teknikleri, enerji tüketimini minimize ederken, aynı zamanda çevresel etkileri de azaltır.

Kaynak Verimliliği

Üretim süreçlerinde kaynakların verimli kullanımı, hem çevresel sürdürülebilirliği sağlar hem de maliyet avantajı yaratır. Örneğin, suyun geri kazanımı, enerji tasarrufu sağlayan teknolojiler ve geri dönüştürülebilir ambalajlar kullanılarak kaynak verimliliği artırılabilir. Bu yaklaşım, aynı zamanda güzellik markalarının çevresel sorumluluklarını yerine getirmesine yardımcı olur.

Adil ticaret ve sürdürülebilir kaynak kullanımı, güzellik endüstrisinde etik tedarik zinciri yönetiminin temel taşlarıdır. Yerel toplulukların sosyal ve ekonomik açıdan güçlendirilmesi, adil ticaretin ve sürdürülebilir kaynak kullanımının sağladığı faydaların sadece endüstri ile sınırlı kalmamasını, aynı zamanda toplumsal kalkınmayı desteklemesini sağlar. Sürdürülebilir güzellik markaları, bu ilkeleri benimseyerek, hem çevreye hem de topluluklara fayda sağlayan uzun vadeli bir iş modeli oluşturabilirler. (Fair Trade International, 2021)

3. Yerel Toplulukların Desteklenmesi

Sürdürülebilir güzellik, güzellik ürünlerinin üretildiği veya hammaddelerin temin edildiği toplulukların ekonomik ve sosyal refahını artırmayı hedefler. Güzellik endüstrisinde kullanılan birçok doğal hammadde, yerel topluluklar tarafından üretilmekte ve işlenmektedir. Bu toplulukların güçlendirilmesi, hem adil ticaret ilkelerinin korunmasını sağlar hem de sürdürülebilir kalkınmayı destekler. Yerel ekonomilerin desteklenmesi, eğitim fırsatlarının iyileştirilmesi ve sağlık hizmetlerine erişimin artırılması gibi

girişimleri kapsar. Güzellik markaları, sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla bu topluluklara geri dönüş sağlayabilir.

Günümüzde işletmelerin sadece ekonomik kazanç elde etmeyi hedeflemesi yeterli görülmemekte; aynı zamanda topluma ve çevreye karşı sorumluluklarını yerine getirmeleri de beklenmektedir. Sosyal sorumluluk projeleri, işletmelerin bu sorumluluklarını yerine getirdikleri en önemli araçlardan biridir. Bu projeler, şirketlerin topluma ve çevreye katkı sağlamak amacıyla yürüttükleri faaliyetleri kapsar ve hem şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına hem de toplumsal fayda sağlamasına olanak tanır. Güzellik endüstrisi de sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla yerel toplulukları desteklemekte ve küresel düzeyde sosyal ve çevresel etkilerini olumlu yönde dönüştürmeye çalışmaktadır.

Sosyal sorumluluk projelerinin önemini güzellik endüstrisi açısından detaylandırmak, bu projelerin sosyal sürdürülebilirlik üzerindeki etkisini anlamak açısından kritiktir.

Ekonomik Kalkınma ve İstihdam Yaratma: Sosyal sorumluluk projeleri, şirketlerin faaliyet gösterdikleri yerel topluluklar üzerindeki sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmeye yönelik çalışmaları içerir. Güzellik endüstrisinde bu projeler, genellikle gelişmekte olan ülkelerdeki hammadde üreticilerini ve emekçilerini desteklemeye odaklanır. Örneğin, güzellik ürünlerinde yaygın olarak kullanılan hammaddeler (örneğin, argan yağı, kakao yağı, shea yağı), çoğunlukla gelişmekte olan ülkelerdeki yerel topluluklar tarafından üretilir. Sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla bu topluluklara adil ücretlendirme, eğitim fırsatları, sağlık hizmetleri ve altyapı desteği sağlanarak, toplumsal adaletin desteklenmesine katkıda bulunulabilir.

Topluluk destek projeleri, güzellik endüstrisinin ticari faaliyetleriyle doğrudan etkilediği bölgelerde sosyal eşitsizliklerin azaltılmasına da yardımcı olur. Özellikle düşük gelirli bölgelerde sosyal sorumluluk projeleri, yoksullukla mücadele, eğitim ve sağlık hizmetlerine erişim gibi temel ihtiyaçların karşılanmasında kritik bir rol oynar.

Güzellik endüstrisi, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki kırsal topluluklar için önemli bir gelir ve istihdam kaynağı olabilir. Yerel toplulukların ürettikleri hammaddelerin sürdürülebilir bir şekilde ticarete dahil edilmesi, bu toplulukların ekonomik olarak güçlenmesini sağlar.

Özellikle, adil ticaret sertifikalı ürünler, bu topluluklara daha iyi bir yaşam standardı sunarak, sürdürülebilir kalkınmayı destekler.

Sosyal Altyapı ve Eğitim

Yerel toplulukların güçlendirilmesi, sosyal altyapının iyileştirilmesi ve eğitim fırsatlarının artırılmasını da içerir. Güzellik markaları, toplulukların eğitimine ve beceri gelişimine yatırım yaparak, onların uzun vadeli refahını artırabilir. Eğitim programları, sürdürülebilir tarım teknikleri, iş güvenliği ve örgütlenme gibi alanlarda topluluklara katkı sağlar.

Kültürel Değerlerin Korunması

Yerel toplulukların geleneksel bilgi ve kültürel değerlerinin korunması, sürdürülebilir güzellik endüstrisinin önemli bir parçasıdır. Birçok yerel topluluk, doğal güzellik ürünlerinin üretiminde derin bir bilgiye sahiptir. Bu bilgi, sürdürülebilir üretim ve ticaret uygulamaları ile korunmalı ve gelecek nesillere aktarılmalıdır. Sosyal sorumluluk projeleri, güzellik endüstrisinin yerel toplulukların kültürel ve geleneksel bilgilerini koruma altına almasına yardımcı olur. Özellikle doğal ve bitkisel ürünlerin üretiminde kullanılan geleneksel tarım yöntemleri ve yerel bilgi, birçok güzellik ürününün temelini oluşturur. Bu tür projeler, geleneksel üretim yöntemlerinin gelecek nesillere aktarılmasını sağlar ve yerel kültürlerin devamlılığını destekler.

Kültürel sürdürülebilirliğin bir parçası olarak, güzellik endüstrisindeki sosyal sorumluluk projeleri, yerel toplulukların tarihsel bilgi ve becerilerini koruyarak, bunları küresel pazarda daha görünür hale getirir. Bu durum, hem yerel toplulukların kimliklerini korumasına yardımcı olur hem de küresel tüketicilerin bu kültürel zenginliklerden faydalanmasını sağlar.

Topluluk Sağlığı ve Refahı: Sürdürülebilir tedarik zinciri, yerel toplulukların sağlık ve refahını da göz önünde bulundurur. Güzellik ürünlerinin hammaddelerinin üretildiği bölgelerde temiz su, hijyen ve sağlık hizmetlerine erişimin artırılması, toplulukların yaşam kalitesini yükseltir.

Şirket İtibarını Artırma ve Tüketici Güveni

Sosyal sorumluluk projeleri, güzellik markalarının itibarını ve tüketici güvenini artırma konusunda da önemli bir rol oynar. Tüketiciler, sadece kaliteli ürünler sunan markaları değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getiren markaları da tercih etmektedir. Sosyal

sorumluluk projelerine yatırım yapan güzellik markaları, toplumun ve çevrenin yararına çalışan etik bir imaj yaratır ve bu durum, marka sadakati ve tüketici güvenini artırır.

Bu projeler, güzellik endüstrisinin sosyal etkilerini iyileştirmeye yönelik somut adımlar attığını gösterdiği için, sürdürülebilirlik konusunda bilinçli tüketiciler tarafından daha çok tercih edilir. Ayrıca, güzellik endüstrisinde yer alan şirketlerin sosyal sorumluluk projelerine katılması, sadece yerel topluluklarla sınırlı kalmayıp, küresel düzeyde de pozitif bir sosyal etki yaratır.

4. Tüketici Bilinçlendirme

Sosyal sürdürülebilirlik, tüketicilerin bilinçli seçimler yapmasını teşvik etmeyi içerir. Tüketicilere, satın aldıkları ürünlerin etik ve sürdürülebilir kaynaklardan geldiği, adil ticaret ilkelerine uyduğu ve toplumsal etkilerinin olumlu olduğu konusunda bilgi verilmelidir. Bu, tüketici eğitim kampanyaları ve şeffaf ürün etiketleme uygulamaları yoluyla gerçekleştirilebilir.

Tüketici Bilinçlendirme ve Eğitim

Bilinçli tüketim, sürdürülebilirlik yolunda atılması gereken en önemli adımlardan biridir. Tüketicilerin satın alma davranışlarını ve güzellik ürünlerine yönelik tercihlerinde sürdürülebilirliği önceliklendirmeleri, çevresel etkilerin azaltılmasında büyük rol oynar.

Sürdürülebilirlik Bilinci

Sürdürülebilirlik bilinci, tüketicilerin çevresel ve sosyal etkiler konusunda farkındalığını artırmayı hedefler. Bu bilinç, insanların satın aldıkları ürünlerin üretim süreçleri, kullanılan malzemeler ve bu süreçlerin çevre üzerindeki etkileri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlar. Tüketici bilinçlendirme çalışmaları, sürdürülebilirlik kavramının topluma yayılmasında kritik bir rol oynar. Örneğin, sürdürülebilir güzellik ürünleri tercih eden tüketiciler, bu ürünlerin doğaya ve topluma olan katkılarını anlayarak, satın alma kararlarını bu doğrultuda şekillendirebilirler. Bilinçli tüketim alışkanlıklarının geliştirilmesi, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli bir adımdır.

rn İçeriklerinin İncelenmesi

Tüketicilerin satın almayı düşündükleri güzellik ürünlerinin içeriklerini dikkatlice incelemeleri gerekmektedir. rnlerin içerik listesinde zararlı kimyasallar bulunmamasına, doğal ve organik içeriklerin ön planda olmasına dikkat edilmelidir. Ayrıca, hayvanlar üzerinde test edilmemiş ürünlerin tercih edilmesi önemlidir.

Tüketiciler Eğitim Programları

Tüketiciler eğitim programları, sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını teşvik etmek amacıyla tasarlanmış kapsamlı eğitim faaliyetleridir. Bu programlar, tüketicilere sürdürülebilir ürünlerin nasıl tanınacağı, bu ürünlerin çevresel ve etik avantajları hakkında bilgi verir. Ayrıca, bu eğitim programları sayesinde tüketiciler, ürün etiketlerini nasıl okuyacaklarını, evre dostu sertifikaların anlamını ve sürdürülebilir markaları nasıl tanıyacaklarını öğrenirler. Eğitim programları, okullarda, topluluk merkezlerinde ve dijital platformlar aracılığıyla geniş kitlelere ulaşabilir. Bu tür programlar, özellikle geniş nesillerin sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmesine ve etik tüketim alışkanlıklarını geliştirmesine katkı sağlar.

Etik ve Sorumlu Tüketim Hakkında Farkındalık Kampanyaları

Farkındalık kampanyaları, tüketicilerin etik ve sorumlu tüketim konusundaki bilinç düzeyini artırmayı amaçlar. Bu kampanyalar, sosyal medya, televizyon, radyo ve diğer iletişim kanalları aracılığıyla geniş kitlelere ulaşır. Özellikle sürdürülebilir güzellik ürünleri konusunda düzenlenen farkındalık kampanyaları, tüketicilere bu ürünlerin avantajlarını ve çevresel katkılarını anlatır. Kampanyalar, aynı zamanda tüketicileri bilinçli alışveriş yapmaya, evre dostu ürünleri tercih etmeye ve etik üretim süreçlerini destekleyen markaları seçmeye teşvik eder. Örneğin, ‘‘Sıfır Atık’’ (Zero Waste) hareketi, tüketicileri gereksiz ambalajlardan kaçınmaya ve atıklarını minimize etmeye teşvik etmektedir. Bu kampanyalar, sürdürülebilirlik mesajının toplumun tüm kesimlerine yayılmasında önemli bir rol oynar.

Uzun ömürlü rnler Tercih Etmek

Sıkça tüketilen ve hızla tükenen güzellik ürünleri yerine, uzun ömürlü ve kaliteli ürünlerin tercih edilmesi hem israfı azaltır hem de çevresel etkileri

minimize eder. Ayrıca, az miktarda ürün kullanımı ile daha uzun süreli fayda sağlayan ürünler tercih edilmelidir.

Minimalist Yaklaşım

Güzellik rutininin sadeleştirilmesi ve minimalist bir yaklaşım benimsenmesi, bilinçli tüketimi destekler. Gereksiz ürün alımından kaçınılması, sadece gerçekten ihtiyaç duyulan ürünlerin kullanılması ve aşırı tüketimin önlenmesi bu yaklaşımın temelini oluşturur.

Bilinçli Marka Seçimi

Tüketicilerin, sürdürülebilirlik konusunda öncü olan markaları tercih etmesi önemlidir. Bu markaların çevre dostu uygulamaları, sürdürülebilir üretim süreçleri ve sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgi sahibi olunmalıdır. Sürdürülebilirliği destekleyen markalara yönelmek, uzun vadede çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlar.

Etik ve Şeffaflık Talepleri

Tüketiciler, artık ürünlerin etik üretim süreçleri ve içeriklerinin şeffaf bir şekilde sunulmasını talep etmektedir. Bu talepler, markaların üretim süreçlerini ve tedarik zincirlerini gözden geçirmelerine neden olmuştur. Tüketiciler, etik değerlere uygun olmayan markaları bojkot etmekte ve şeffaflığı ön planda tutan markaları tercih etmektedir. Özellikle hayvan hakları, adil ticaret ve insan hakları gibi konular, tüketici kararlarında önemli bir rol oynamaktadır. Şeffaflık talepleri, markaların ürün içeriklerini, tedarik zincirlerini ve üretim süreçlerini açık bir şekilde paylaşmalarını zorunlu hale getirmektedir. Bu trend, sürdürülebilir güzellik sektöründe etik üretim ve sorumlu tedarik zinciri yönetiminin önemini daha da artırmıştır.

5. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Güzellik endüstrisi, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmede önemli bir role sahiptir. Sosyal sürdürülebilirlik, güzellik ürünlerinin ve hizmetlerinin cinsiyet ayrımcılığı yapmadan, tüm bireyler için erişilebilir olmasını ve cinsiyet eşitliğini desteklemesini sağlar. Bu aynı zamanda, sektörde çalışan kadınların haklarının korunmasını ve güçlendirilmesini de içerir.

Cinsiyet Eşitliğinin Güzellik Endüstrisindeki Yeri

Güzellik endüstrisi, uzun yıllardır kadınlar üzerinde şekillenen toplumsal güzellik normları ve cinsiyet rolleriyle yakından ilişkilidir. Ancak, sürdürülebilirlik anlayışının yükselmesiyle birlikte, cinsiyet eşitliği, hem çalışanlar hem de tüketiciler açısından endüstrinin önemli bir odak noktası haline gelmiştir. Güzellik sektörü, kadınların yoğun olarak çalıştığı ve tüketicilerinin büyük bölümünü kadınların oluşturduğu bir endüstridir. Bu durum, cinsiyet eşitliği politikalarının hem iş gücü içinde hem de pazarlama ve ürün geliştirme süreçlerinde önemli bir rol oynamasını gerektirir. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2021 yılı verilerine göre, kadınların iş gücüne katılım oranı %32,8 iken, erkeklerde bu oran %70,3'tür. (TÜİK, 2021)

Çalışma Ortamında Cinsiyet Eşitliği

Güzellik endüstrisinde, kadınlar sıklıkla üretim, satış, pazarlama ve yönetim pozisyonlarında önemli bir iş gücü oluşturur. Ancak, kadın çalışanların daha düşük ücretler alması ve karar alma mekanizmalarına daha az katılım göstermesi gibi sorunlar hala devam etmektedir. Kadınların yönetim pozisyonlarında yeterince temsil edilmemesi, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik önemli bir engeldir. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Cinsiyet Eşitsizliği Raporu'na göre, Türkiye cinsiyet eşitliği sıralamasında 142 ülke arasında 132. sırada yer almaktadır. (DEF, 2024)

Güzellik sektöründe cinsiyet eşitliğinin sağlanması, şu adımları içermelidir:

Eşit Ücretlendirme: Kadın ve erkek çalışanların aynı işi yaptıklarında eşit ücret almaları sağlanmalıdır. Eşit ücret politikaları, iş gücünde cinsiyet temelli ücret farkını azaltarak kadınların ekonomik olarak güçlenmesini destekler.

Liderlikte Cinsiyet Temsilinin Artırılması: Kadınların karar alma süreçlerinde yer alması, özellikle üst düzey yönetim pozisyonlarında temsil oranının artırılması hedeflenmelidir. Cinsiyet eşitliğinin sağlanması, liderlik pozisyonlarında kadınların güçlendirilmesiyle mümkündür.

Cinsiyete Dayalı Ayrımcılığın Önlenmesi: Cinsiyet temelli ayrımcılık, iş yerlerinde etik olmayan bir davranış olarak kabul edilmeli ve işverenler bu

tür uygulamalara karşı sıkı politikalar geliştirmelidir. Kadınların iş yerlerinde eşit muamele görmeleri, cinsiyet eşitliği hedeflerinin temelini oluşturur.

Pazarlama ve Ürün Geliştirmede Cinsiyet Eşitliği

Güzellik ürünleri tarihsel olarak kadın tüketicilere yönelik pazarlanmış olsa da, günümüzde cinsiyet eşitliği ve toplumsal farkındalık sayesinde, erkekler de dahil olmak üzere daha geniş bir tüketici kitlesine hitap eden ürünler geliştirilmektedir. Ayrıca, güzellik normlarının yalnızca kadınları hedef alan ve belirli standartlara dayanan bir anlayıştan uzaklaşılması, cinsiyet eşitliği açısından önemli bir gelişmedir. (Eisend, M., 2010)

Pazarlama ve ürün geliştirme süreçlerinde cinsiyet eşitliği sağlanması için şu politikalar benimsenmelidir:

Cinsiyet Stereotiplerinden Kaçınma: Güzellik endüstrisinde, kadınları belli bir güzellik standardına zorlayan veya erkekleri belirli maskülen normlara hapseden pazarlama stratejilerinden kaçınılmalıdır. Tüketicilere yönelik daha kapsayıcı, cinsiyetten bağımsız bir yaklaşım geliştirilmelidir.

Cinsiyet Nötr Ürünler: Güzellik ürünlerinin cinsiyet temelli ayrımlardan uzaklaştırılması ve herkesin kullanabileceği cinsiyet nötr ürünlerin geliştirilmesi, cinsiyet eşitliği konusunda önemli bir adım olacaktır.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikaları

Çeşitlilik ve kapsayıcılık, güzellik endüstrisinin sosyal sorumluluk politikalarının merkezinde yer almaktadır. Kapsayıcılık, yalnızca cinsiyet farklılıklarını değil, ırk, etnik köken, yaş, beden tipi, cinsel yönelim ve engellilik gibi farklılıkları da kapsar. Güzellik endüstrisinin tarihsel olarak belli kalıplar üzerine inşa edilmiş olması, bu alanda daha geniş bir kapsayıcılık anlayışının gelişmesini zorunlu hale getirmiştir. Tüketicilerin ve çalışanların tüm farklılıklarıyla kabul gördüğü bir iş ortamı ve ürün yelpazesi sunmak, sosyal sürdürülebilirlik için kritik bir adımdır.

Çeşitliliği Destekleyen İş Gücü Politikaları

Güzellik endüstrisinde çeşitliliği desteklemek, iş gücünde tüm farklılıkların temsil edilmesini sağlamayı içerir. Bu, sadece cinsiyet değil, etnik köken, yaş, beden tipi ve cinsel yönelim gibi farklılıkları da içerir. Çeşitlilik politikaları, çalışanların kendilerini güvende ve değerli

hissetmelerini sağlamanın yanı sıra, iş yerinde yaratıcı düşünceyi ve yenilikçi çözümleri teşvik eder.

Çeşitliliği artırmaya yönelik iş gücü politikaları şunları içermelidir:

Etnik Çeşitlilik ve Kültürel Temsil: İş gücünde farklı etnik kökenlerin temsili artırılmalıdır. Bu, farklı kültürel geçmişlerden gelen bireylerin zenginliklerini iş ortamına katmalarını ve daha geniş bir perspektifle karar alma süreçlerine katılmalarını sağlar.

Cinsiyet Kimliği ve Cinsel Yönelim Konusunda Kapsayıcılık: İş yerinde LGBTQ+ bireyler için kapsayıcı politikalar geliştirilmelidir. Bu bireylerin cinsiyet kimliklerini ve cinsel yönelimlerini özgürce ifade edebildikleri bir iş ortamı oluşturulmalıdır.

Ürün Geliştirmede Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Güzellik endüstrisi, tarihsel olarak belirli bir güzellik standardını ön plana çıkarmış ve bu standartların dışındaki bireyleri göz ardı etmiştir. Ancak, günümüzde güzellik markaları, daha geniş bir tüketici kitlesine hitap eden ürünler geliştirerek bu durumu değiştirmeye başlamıştır. Kapsayıcı ürün geliştirme politikaları, güzellik ürünlerinin her yaştan, her cilt tipinden, her etnik kökenden ve her cinsiyet kimliğinden insanlara uygun olmasını sağlamayı hedefler.

Kapsayıcı ürün geliştirme politikaları şunları içermelidir:

Farklı Cilt Tonlarına Uygun Ürünler: Kozmetik ürünleri, her cilt tonuna uygun olacak şekilde formüle edilmelidir. Özellikle makyaj ürünlerinde, cilt tonları arasında geniş bir yelpaze sunulmalıdır.

Farklı Cilt Tiplerine ve İhtiyaçlarına Yönelik Ürünler: Güzellik ürünleri, yağlı, kuru, karma ve hassas cilt tipleri gibi farklı cilt tiplerine uygun olacak şekilde çeşitlendirilmelidir. Ayrıca, yaşlanma karşıtı, akne tedavisi, cilt lekeleri gibi farklı cilt sorunlarına yönelik ürünler de kapsayıcı ürün yelpazesinin bir parçası olmalıdır.

Güzellik Sektöründe Beden Nötrlüğü ve Kapsayıcılık

Güzellik sektörü, uzun yıllar boyunca tek tip beden ve görünüm kalıplarını yücelterek çeşitliliği arka planda bırakmıştır. Bu durum, kişinin benlik saygısını yalnızca dış görünüş üzerinden değerlendirme eğilimini artırmış ve bedenle ilgili olumsuz duygulara yol açmıştır. Son yıllarda ise

“beden nötrlüğü” yaklaşımı, bedeni bir değerlendirme veya övünç kaynağı olarak görmeden, onu olduğu gibi kabul etmeye ve vücudun işlevselliğine odaklanmaya davet etmektedir. Böylece beden imajı konusunda oluşan baskıların hafifletilmesi amaçlanmaktadır. (Cohen, R. 2020)

Beden nötrlüğü ve kapsayıcılık, sadece tüketici odaklı bir değişimi değil, aynı zamanda toplumsal güzellik algısının dönüşümünü de beraberinde getirmektedir. Güzellik standartlarının çeşitlenmesi, kadın ve erkek tüketicilerin yanı sıra farklı cinsel yönelim, yaş, ırk ve etnik köken gruplarının da sektörde daha görünür olmasına katkı sağlamaktadır.

Bu iki yaklaşımın yaygınlaşması, estetik kaygılardan ziyade bireylerin sağlığına, çeşitliliğine ve özgünlüğüne vurgu yaparak güzellik sektörünün dönüşümünde önemli bir rol oynamaktadır. Böylece hem psikolojik hem de sosyokültürel anlamda daha sağlıklı bir beden algısının inşası mümkün olmaktadır.

Pazarlamada Kapsayıcılık

Pazarlama stratejileri, toplumun her kesiminden insanları kapsamalı ve tek bir güzellik standardını dayatmamalıdır. Kapsayıcı pazarlama, farklı yaş, ırk, cinsiyet ve bedene sahip bireyleri reklam ve kampanyalarda temsil ederek, tüketicilere daha geniş bir güzellik anlayışını benimsetir.

Kapsayıcı pazarlamanın unsurları şunlardır:

- **Reklam Kampanyalarında Çeşitlilik:** Güzellik markaları, reklamlarında farklı yaş gruplarını, etnik kökenleri, beden tiplerini ve cinsiyet kimliklerini temsil eden modeller kullanarak daha kapsayıcı bir güzellik anlayışını teşvik etmelidir.
- **Toplumsal Güzellik Algılarının Dönüştürülmesi:** Pazarlama stratejileri, tüketicilere dayatılan güzellik kalıplarını sorgulamalı ve herkesi olduğu gibi kabul eden bir anlayışı benimsemelidir. Bu, özellikle beden nötrlük (body neutrality) ve yaşlanma karşıtı (anti-aging) ürünlerin pazarlanmasında önemli bir role sahiptir.

Cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık, güzellik endüstrisinin sosyal sürdürülebilirliği sağlamasında kilit unsurlardır. Güzellik endüstrisi, cinsiyet eşitliği ve çeşitliliği destekleyen politikalar benimseyerek, hem iş gücü hem de tüketiciler açısından daha adil ve kapsayıcı bir sistem yaratabilir. Cinsiyet eşitliğinin sağlanması, kadınların iş gücünde daha fazla temsil edilmesi ve

liderlik pozisyonlarında yer almasıyla desteklenirken; çeşitlilik ve kapsayıcılık politikaları, farklı kimliklere, etnik kökenlere ve cilt tiplerine sahip bireylerin ihtiyaçlarına yanıt verebilecek bir güzellik anlayışının benimsenmesini sağlar.

6. Sağlık ve Güvenlik

Sosyal sürdürülebilirlik, güzellik ürünlerinin insan sağlığına zarar vermeyen, güvenli içeriklerden üretilmesini gerektirir. Güzellik ürünlerinin içeriklerinin güvenliği ve toksik olmayan bileşenlerin kullanımı, hem tüketicilerin hem de üretim sürecinde yer alan işçilerin sağlıklarını korumak için kritiktir. Aynı zamanda, güzellik hizmetlerinin sunulmasında hijyen ve sağlık standartlarına uyulması da sosyal sürdürülebilirliğin bir parçasıdır.

7. Kültürel Duyarlılık ve Çeşitlilik

Sürdürülebilir güzellik, farklı kültürlerin ve toplumsal grupların güzellik anlayışlarına saygı göstermeyi de içerir. Sosyal sürdürülebilirlik, güzellik ürünlerinin ve hizmetlerinin kültürel duyarlılığı göz önünde bulundurarak geliştirilmesini, böylece çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerine uyulmasını teşvik eder.

Sosyal sürdürülebilirlik açısından sürdürülebilir güzellik, yalnızca çevresel etkilerin azaltılmasını değil, aynı zamanda toplumsal adaletin, insan haklarının, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarının, toplulukların desteklenmesinin ve tüketici bilinçliliğinin artırılmasını kapsar. Bu bütünsel yaklaşım, güzellik endüstrisinin hem günümüz hem de gelecek nesiller için daha adil ve sürdürülebilir bir yol izlemesini sağlar.

BÖLÜM II

EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK

Sürdürülebilir Güzellik kavramı, güzellik endüstrisinde çevresel, sosyal ve ekonomik sorumlulukları bütünlükten bir yaklaşımdır. Ekonomik Sürdürülebilirlik açısından sürdürülebilir güzellik, işletmelerin uzun vadeli ekonomik başarılarını sağlarken, kaynakların verimli kullanımı, etik iş uygulamaları ve ekonomik adalet ilkelerini göz önünde bulundurmalarını gerektirir.

1. Kaynakların Verimli Kullanımı ve Maliyet Yönetimi

Ekonomik sürdürülebilirlik, işletmelerin doğal kaynakları verimli bir şekilde kullanmalarını ve atıkları minimize etmelerini gerektirir. Güzellik endüstrisinde bu, su ve enerji gibi kaynakların daha etkin kullanımı, geri dönüştürülebilir malzemelerin tercih edilmesi ve üretim süreçlerinin optimize edilmesi anlamına gelir. Kaynakların verimli kullanılması, hem çevresel etkilerin azaltılmasını sağlar hem de işletmelerin maliyetlerini düşürerek karlılıklarını artırır. (Sarkis, J. 2012).

Ekonomik sürdürülebilirlik, işletmelerin yalnızca kâr elde etmelerini değil, aynı zamanda doğal kaynakları sorumlu bir şekilde yöneterek çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliği sağlamalarını da içerir. Güzellik endüstrisinde ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak için enerji, su ve hammadde kullanımının optimize edilmesi ve üretim süreçlerinde maliyet yönetimi kritik öneme sahiptir. Kaynakların verimli kullanımı, maliyetleri düşürmenin yanı sıra, çevresel etkileri azaltarak uzun vadeli bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturulmasını sağlar.

Enerji, Su ve Hammadde Kullanımının Optimize Edilmesi

Kaynakların verimli kullanımı, enerji, su ve hammadde gibi üretimde kullanılan temel kaynakların israf edilmeden, minimum seviyede tüketilmesi anlamına gelir. Bu süreç, güzellik endüstrisinde hem çevresel sürdürülebilirlik hem de maliyet avantajı sağlar. Bu kaynakların optimizasyonu, şirketlerin karbon ayak izini azaltmasına ve çevresel etkiyi minimuma indirerek iş süreçlerinde sürdürülebilirliği artırmasına katkıda bulunur.

Enerji Kullanımı

- **Enerji Verimliliği:** Güzellik endüstrisinde üretim tesislerinde enerji verimliliğini artırmak, sürdürülebilirlik açısından önemli bir adımdır. Enerji tasarrufu sağlamak için üretim makinelerinde enerji verimli teknolojiler kullanılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmesi teşvik edilmelidir. Bu, özellikle elektrikli ekipmanların enerji tüketimini azaltarak üretim süreçlerinde daha az enerji harcanmasını sağlar.
- **Yenilenebilir Enerji Kullanımı:** Güzellik markaları, karbon ayak izini azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmalıdır. Güneş, rüzgar ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji kaynakları, işletmelerin çevresel etkilerini minimize ederek, enerji bağımlılığını azaltmalarına olanak tanır. Bu tür bir dönüşüm, enerji maliyetlerini uzun vadede azaltabilir ve güzellik endüstrisinin daha çevre dostu hale gelmesine katkıda bulunur.
- **Enerji Tasarrufu Stratejileri:** Üretim süreçlerinde enerji tüketimini azaltmak için enerji tasarrufu sağlayan stratejiler geliştirilmelidir. Örneğin, enerji geri kazanım sistemleri, enerji verimliliği artıran ısıtma ve soğutma sistemleri ile tesislerin enerji tüketimini düşürmek mümkündür. Enerji tasarrufu, güzellik markalarının karbon emisyonlarını azaltmalarına ve üretim maliyetlerini düşürmelerine olanak tanır.

Su Kullanımı

- **Su Verimliliği:** Güzellik endüstrisi, üretim süreçlerinde büyük miktarda su kullanır. Sürdürülebilir bir su yönetimi stratejisi, su kaynaklarının verimli kullanılmasını ve israfın önlenmesini içerir. Su tasarrufu sağlayan teknolojilerin kullanılması, su tüketimini önemli ölçüde azaltabilir. Örneğin, su geri kazanım sistemleri, üretim süreçlerinde kullanılan suyun tekrar kullanılmasına olanak tanır ve böylece su tüketimi minimize edilir.

- **Su Ayak İzinin Azaltılması:** Güzellik ürünlerinin üretiminde kullanılan suyun miktarını azaltmak, hem çevresel sürdürülebilirlik açısından önemli bir adımdır hem de maliyetleri düşürür. Üretim süreçlerinde suyun daha verimli kullanılması, su ayak izinin azaltılmasına ve çevresel etkilerin minimize edilmesine katkıda bulunur.
- **Su Geri Kazanımı ve Arıtma:** Üretim süreçlerinde kullanılan suyun arıtılarak yeniden kullanılması, su tüketiminin azaltılması için etkili bir yöntemdir. Su geri kazanımı ve arıtma sistemleri, atık suyun yeniden üretime kazandırılmasını sağlar. Bu sayede, güzellik endüstrisinde hem su tüketimi azaltılır hem de atık su yönetimi optimize edilir.

Hammadde Kullanımı

- **Sürdürülebilir Hammadde Kaynakları:** Güzellik endüstrisi, doğal ve yenilenebilir hammaddelere dayalı üretim süreçlerini benimsemelidir. Bu, sürdürülebilir tarım uygulamaları ile elde edilen bitkisel yağlar, özler ve minerallerin kullanılmasını içerir. Yenilenebilir hammaddelerin tercih edilmesi, çevresel etkiyi azaltarak hammadde temininde sürdürülebilirlik sağlar.
- **Hammadde İsrafının Azaltılması:** Üretim süreçlerinde hammaddelerin verimli kullanımı, israfın önlenmesine yardımcı olur. Üretim hatalarının minimize edilmesi, hammadde kullanımını optimize eder ve kaynakların daha verimli bir şekilde kullanılmasını sağlar. Ayrıca, yeniden kullanıma uygun hammaddelerin tercih edilmesi, döngüsel ekonomi prensiplerine uyum sağlar.
- **Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar:** Güzellik ürünlerinin ambalajlarında geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılması, hammadde israfını azaltır. Plastik ambalajlar yerine, biyolojik olarak parçalanabilir ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılması, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlar.

2. Üretim Süreçlerinde Maliyet Yönetimi

Maliyet yönetimi, ekonomik sürdürülebilirliğin temel bileşenlerinden biridir. Güzellik endüstrisinde, üretim süreçlerinde maliyetleri optimize etmek, kaynakların verimli kullanılmasını sağlamak ve kârlılığı artırmak için stratejik bir yaklaşımdır. Maliyet yönetimi, hem üretim maliyetlerinin düşürülmesini sağlar hem de çevresel etkileri azaltarak işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olur. (Blocher, E. 2019).

Operasyonel Verimlilik: Üretim süreçlerinde operasyonel verimliliği artırmak, maliyetlerin düşürülmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bu, üretim hatlarının optimize edilmesi, otomasyon teknolojilerinin kullanılması ve iş süreçlerinin iyileştirilmesi ile sağlanabilir. Operasyonel verimliliği artıran yenilikler, enerji ve hammadde tüketimini azaltarak üretim maliyetlerini minimize eder.

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm: Üretim süreçlerinde atıkların verimli bir şekilde yönetilmesi, maliyetleri düşürmenin bir diğer önemli yoludur. Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı ve atıkların yeniden işlenmesi, hem çevresel etkileri azaltır hem de maliyet tasarrufu sağlar. Atık yönetimi stratejileri, geri dönüşüm ve kompost yapımı gibi sürdürülebilir çözümler sunarak, güzellik endüstrisinde maliyet avantajı yaratabilir.

Tedarik Zinciri Optimizasyonu: Güzellik endüstrisinde maliyet yönetimi, tedarik zincirinin optimize edilmesini de içerir. Hammadde tedarikçilerinin sürdürülebilir kaynaklardan temin edilmesi ve lojistik süreçlerin verimli bir şekilde yönetilmesi, tedarik zinciri maliyetlerini azaltır. Tedarik zinciri boyunca şeffaflık ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygun hareket edilmesi, maliyet yönetiminde uzun vadeli avantajlar sağlar.

Sürdürülebilir Ürün Geliştirme: Sürdürülebilir ürünler geliştirmek, uzun vadede maliyet avantajı sağlar. Geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar kullanmak, çevresel etkileri azaltırken maliyetleri de düşürebilir. Ayrıca, doğal hammaddelerin kullanılması, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ile birleştirildiğinde, hem çevresel hem de ekonomik fayda sağlar.

Güzellik endüstrisinde enerji, su ve hammaddelerin verimli kullanımı ve üretim süreçlerinde maliyet yönetimi, ekonomik sürdürülebilirlik açısından kritik öneme sahiptir. Bu süreçlerin optimize edilmesi, işletmelerin hem çevresel etkilerini azaltmalarına hem de kârlılıklarını artırmalarına olanak

tanır. Sürdürülebilir üretim teknikleri ve maliyet yönetimi stratejileri, güzellik endüstrisinin uzun vadeli başarısı ve sürdürülebilirliği için vazgeçilmezdir.

3. Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Döngüsel ekonomi, sürdürülebilir güzellikte önemli bir rol oynar. Bu model, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmayı ve atıkları yeniden kullanmayı teşvik eder. Geri dönüştürülebilir ambalajlar, yeniden doldurulabilir ürünler ve biyolojik olarak parçalanabilir malzemeler, döngüsel ekonominin bir parçasıdır. Bu yaklaşım, işletmelerin hammadde maliyetlerini düşürmesine ve atık yönetimi maliyetlerini azaltmasına olanak tanır. Ayrıca, tüketiciler döngüsel ekonomi modellerine katılarak, ekonomik sürdürülebilirliği destekleyen bilinçli tüketici davranışları sergileyebilirler. (Ghisellini, P., 2016).

Geri dönüşüm ve yeniden kullanım uygulamaları, döngüsel ekonominin temel unsurlarından biridir. Bu uygulamalar, atıkların yeniden değerlendirilmesini sağlayarak doğal kaynakların korunmasına ve çevresel sürdürülebilirliğin artırılmasına katkı sağlar. Güzellik endüstrisinde geri dönüşüm, hem ürün ambalajlarının hem de kullanılan hammaddelerin sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesini içermektedir.

Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar

Güzellik ürünleri, genellikle plastik, cam, alüminyum ve kağıt gibi çeşitli malzemelerle ambalajlanmaktadır. Bu ambalajların geri dönüştürülebilir olması, atık miktarını azaltırken, hammaddelerin yeniden kullanımını sağlar. Özellikle plastik ambalajlar, küresel çapta önemli bir çevresel sorun teşkil etmektedir. Plastik atıkların büyük kısmı geri dönüştürülemediği için doğal çevreye zarar vermekte, su kaynaklarını kirletmekte ve ekosistemleri olumsuz etkilemektedir. Geri dönüştürülebilir plastik veya biyolojik olarak parçalanabilir alternatiflerin kullanılması, bu sorunun çözümüne önemli bir katkı sağlayabilir.

Ambalajların geri dönüştürülebilirliği, yalnızca tüketim sonrası atıkların azaltılmasını değil, aynı zamanda üretim sürecinde kullanılan enerji ve hammadde miktarını da azaltmaktadır. Ambalajların geri dönüşüme uygun şekilde tasarlanması, güzellik endüstrisinin çevresel ayak izini küçültmesine

yardımcı olur. Özellikle geri dönüştürülen plastiklerin veya camların yeniden kullanımı, enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmaktadır.

Yeniden Doldurulabilir Ürünler

Yeniden doldurulabilir ürünler, döngüsel ekonomiye katkıda bulunan bir diğer önemli uygulamadır. Güzellik endüstrisinde şampuan, sabun, krem gibi ürünlerin yeniden doldurulabilir versiyonlarının sunulması, ambalaj atıklarını önemli ölçüde azaltabilir. Tüketicilerin tek kullanımlık ürünlerden uzaklaşarak, uzun süre kullanılabilir ve yeniden doldurulabilir ambalajlara yönlendirilmesi, kaynakların verimli kullanımını teşvik eder. Yeniden doldurulabilir ürünler, çevreye zarar veren ambalaj malzemelerinin üretimini ve tüketimini azalttığı gibi, üretim maliyetlerini de düşürebilir.

Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi

Geri dönüşüm ve yeniden kullanım, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesini gerektirir. Ürünlerin tasarım aşamasında geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir malzemeler tercih edilerek, üretim süreçlerinde israfın önüne geçilir. Bu yaklaşım, ürünlerin ömrünü uzatarak döngüsel ekonomi ilkelerini benimsemeyi kolaylaştırır. (Curran, M. A. (Ed.). 2012).

Ürün yaşam döngüsünün sürdürülebilir şekilde yönetilmesi, sadece üretici sorumluluğuna dayanmamalı, aynı zamanda tüketicilerin de geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerine katılımını teşvik etmelidir. Tüketicilerin ambalajları geri dönüştürmeleri ve yeniden doldurulabilir ürünleri tercih etmeleri, döngüsel ekonominin güzellik endüstrisinde başarılı bir şekilde uygulanmasını sağlar.

Döngüsel Ekonominin Güzellik Endüstrisindeki Rolü

Döngüsel ekonomi, lineer ekonominin aksine, atık üretimini en aza indiren, kaynakları maksimum verimlilikle kullanan ve ürünlerin ömrünü uzatan bir ekonomi modelidir. Güzellik endüstrisinde döngüsel ekonomi, kaynak verimliliğini artırarak ve atıkları minimize ederek hem çevresel sürdürülebilirliğe hem de ekonomik sürdürülebilirliğe katkı sağlar. Bu model, güzellik endüstrisinde kullanılan hammaddelerin ve ürünlerin değerini mümkün olduğunca uzun süre korumayı ve atıkları üretim zincirine yeniden kazandırmayı amaçlar.

Kaynakların Daha Verimli Kullanımı

Döngüsel ekonomi modeli, kaynakların en verimli şekilde kullanılmasını teşvik eder. Güzellik endüstrisi, doğal kaynakları yoğun bir şekilde kullanan bir sektördür ve hammaddeler genellikle tarımsal üretim, madencilik ve kimyasal süreçlerden elde edilmektedir. Bu nedenle, kaynakların verimli kullanılması ve hammaddelerin sürdürülebilir şekilde temin edilmesi, döngüsel ekonominin en önemli unsurlarından biridir.

Kaynakların daha verimli kullanılması, yalnızca hammadde tüketimini azaltmakla kalmaz, aynı zamanda su ve enerji gibi diğer doğal kaynakların da korunmasına katkı sağlar. Güzellik endüstrisinde sürdürülebilir tarım uygulamaları ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması, döngüsel ekonomi ilkelerinin benimsenmesi açısından kritik öneme sahiptir.

Atıkların Azaltılması ve Yeniden Değer Kazandırılması

Döngüsel ekonomi, atıkları azaltarak ve yeniden değerlendirerek güzellik endüstrisinin çevresel ayak izini küçültmeyi hedefler. Üretim sürecinde oluşan atıkların yeniden kullanılması veya geri dönüştürülmesi, endüstrinin doğaya olan etkilerini minimize eder. Örneğin, üretim sırasında ortaya çıkan organik atıkların biyokütle enerjisine dönüştürülmesi veya kompost olarak kullanılması, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur.

Ayrıca, güzellik endüstrisinde kullanılan ambalajların ve ürünlerin döngüsel ekonomi ilkelerine uygun şekilde tasarlanması, bu ürünlerin yaşam döngüsü sonunda yeniden kullanıma kazandırılmasını kolaylaştırır. Biyoplastik ambalajlar veya geri dönüştürülebilir cam ve metal ambalajlar, güzellik endüstrisinde döngüsel ekonominin uygulanmasını destekler. Bu tür malzemeler, tekrar üretim süreçlerine kazandırılarak yeni ürünlerin üretilmesinde kullanılabilir.

Ekonomik Değer Yaratma ve Maliyetlerin Azaltılması

Döngüsel ekonomi modeli, güzellik endüstrisinde ekonomik değer yaratma ve maliyetleri azaltma potansiyeline sahiptir. Yeniden kullanıma uygun ambalajların ve ürünlerin tercih edilmesi, uzun vadede üretim maliyetlerini düşürebilir. Ayrıca, atıkların geri dönüştürülmesi ve yeniden üretim süreçlerine kazandırılması, yeni hammaddelere olan ihtiyacı azaltarak üretim maliyetlerinde tasarruf sağlar.

Döngüsel ekonomi aynı zamanda yeni iş modelleri ve fırsatlar yaratır. Yeniden doldurulabilir ürünler ve geri dönüşüme uygun ambalajlar, tüketicilere yeni ve sürdürülebilir seçenekler sunarken, markaların çevresel duyarlılıklarını artırmalarını sağlar. Bu tür yenilikçi yaklaşımlar, tüketici sadakatini artırarak markaların rekabet avantajı elde etmesine katkıda bulunur.

Sürdürülebilir İnovasyon ve Ürün Tasarımı

Döngüsel ekonomi, güzellik endüstrisinde sürdürülebilir inovasyonu teşvik eder. Sürdürülebilir ürün tasarımı, ürünlerin çevresel etkilerini minimize edecek şekilde geliştirilmesini sağlar. Bu, hem hammaddelerin sürdürülebilir kaynaklardan temin edilmesi hem de ürünlerin geri dönüşüme uygun olacak şekilde tasarlanması anlamına gelir. Sürdürülebilir inovasyon, aynı zamanda biyolojik olarak parçalanabilir ve çevre dostu malzemelerin kullanılmasıyla, güzellik endüstrisinde daha sürdürülebilir bir üretim modeli oluşturmayı hedefler.

Döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda tasarlanan güzellik ürünleri, sadece tüketici beklentilerini karşılamakla kalmaz, aynı zamanda çevresel sorumluluk taşıyan bir iş modeli geliştirir. Bu, hem markaların sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olur hem de tüketicilere çevreye duyarlı ürünler sunarak çevresel farkındalığı artırır.

Döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, güzellik endüstrisinde çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmanın anahtarıdır. Geri dönüşüm ve yeniden kullanım uygulamaları, atık miktarını azaltarak doğal kaynakların korunmasına katkı sağlar. Aynı zamanda, döngüsel ekonomi modeli, kaynak verimliliğini artırarak, atıkların yeniden değerlendirildiği ve ürünlerin yaşam döngüsünün uzatıldığı bir üretim modelini benimser. Güzellik endüstrisi, bu modele geçiş yaparak hem çevresel etkilerini minimize edebilir hem de ekonomik açıdan sürdürülebilir bir büyüme sağlayabilir.

4. Uzun Vadeli Finansal Planlama ve Risk Yönetimi

Ekonomik sürdürülebilirlik, güzellik endüstrisi için uzun vadeli finansal planlama ve risk yönetimi stratejilerini içerir. Bu stratejiler, çevresel ve sosyal faktörlerin işletmeler üzerindeki ekonomik etkilerini göz önünde bulundurur. Örneğin, iklim değişikliğinin neden olduğu doğal afetler, tedarik zincirinde aksamalara ve maliyet artışlarına yol açabilir. İşletmeler, bu tür

risklere karşı hazırlıklı olmak için sürdürülebilir uygulamalar benimsemelidir. Ayrıca, uzun vadeli finansal planlama, yatırımcı güvenini artırarak işletmelerin sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasını sağlar.

Etik ve Sorumlu Yatırım

Ekonomik sürdürülebilirlik, güzellik endüstrisinde etik ve sorumlu yatırım politikalarının benimsenmesini gerektirir. Bu, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerini karşılayan projelere yatırım yapmayı içerir. Etik yatırım, sadece karlılık değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumlulukları da göz önünde bulundurarak uzun vadeli değer yaratmayı hedefler. Güzellik sektöründeki yatırımcılar, sürdürülebilir iş modellerine ve çevre dostu teknolojilere yatırım yaparak, hem ekonomik getiri elde edebilir hem de sosyal ve çevresel faydalar sağlayabilir.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Kriterlerine Uygun Yatırımlar

Etik ve sorumlu yatırım, günümüzde sadece finansal getiriyi değil, aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerini de göz önünde bulunduran bir yatırım yaklaşımını ifade eder. ESG kriterleri, yatırım kararlarının uzun vadeli sürdürülebilirliğini ve toplumsal etkisini değerlendiren, sorumlu yatırımın temel taşlarıdır. ESG yatırımları, sadece finansal performansın değil, aynı zamanda çevresel ve toplumsal sorumlulukların da optimize edilmesine odaklanır. Güzellik endüstrisi için ESG yatırımları, şirketlerin çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmeleri, toplumsal adaleti sağlamak için sosyal politikalar geliştirmeleri ve şeffaf yönetim süreçleri uygulamaları anlamına gelir. (Friede, G., 2015).

Çevresel Kriterler

Çevresel kriterler, bir şirketin doğal kaynakları nasıl kullandığını, çevreye olan etkilerini nasıl yönettiğini ve sürdürülebilirlik politikalarını içerir. Güzellik endüstrisinde çevresel yatırımlar, doğal kaynak tüketimini azaltan, su ve enerji verimliliğini artıran, biyolojik çeşitliliği koruyan ve atık yönetimini iyileştiren projeleri kapsar. Bu kapsamda, aşağıdaki unsurlar ESG yatırımlarının çevresel boyutunu oluşturur:

- **Karbon Ayak İzi Azaltımı:** Güzellik endüstrisi, üretim ve lojistik süreçlerinde karbon emisyonlarını azaltmayı hedefleyen projelere

yatırım yaparak çevresel etkilerini azaltabilir. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım, enerji verimliliği sağlayan üretim süreçleri ve daha düşük karbonlu hammadde kullanımı, bu kapsamda ele alınabilir.

- **Atık ve Geri Dönüşüm Yönetimi:** ESG yatırımları, atık yönetimi ve geri dönüşüm politikalarının geliştirilmesi ve uygulanmasını içerir. Güzellik ürünlerinin ambalajlarının geri dönüştürülebilir olması, atıkların üretim süreçlerine geri kazandırılması ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalajların kullanılması, bu alanda yapılacak çevresel yatırımlara örnek teşkil eder.
- **Su ve Enerji Verimliliği:** Güzellik ürünlerinin üretim süreçlerinde su ve enerji verimliliğini artıran teknolojilere yapılan yatırımlar, ESG kriterlerine uygun çevresel yatırımlar arasında yer alır. Özellikle su tüketimini minimize eden üretim teknolojileri, güzellik endüstrisinin su kaynakları üzerindeki baskısını azaltır ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlar.

Sosyal Kriterler

Sosyal kriterler, bir şirketin çalışanlarına, tedarikçilerine, müşterilerine ve yerel topluluklara nasıl davrandığını ve insan haklarına saygı gösterip göstermediğini değerlendirir. Güzellik endüstrisinde sosyal sürdürülebilirlik, tedarik zincirinde adil ticaret, çalışanlara insana yakışır çalışma koşulları sağlama ve topluluk destek projelerine yatırım yapmayı içerir.

- **İnsan Hakları ve Çalışma Koşulları:** ESG yatırımları, güzellik endüstrisinde çalışanların haklarını koruyan projelere yönelir. Adil ücretlendirme, iş güvenliği ve sağlık hizmetlerine erişim gibi konular, sosyal yatırımların temelini oluşturur. Özellikle hammadde üretiminde yer alan küçük çiftçiler ve işçiler, adil ticaret sertifikası ile desteklenmelidir.
- **Toplumsal Sorumluluk ve Adalet:** Güzellik markalarının yerel toplulukları destekleyici sosyal sorumluluk projelerine yatırım yapmaları, toplumsal eşitsizliklerin azaltılmasına katkıda bulunur. Bu projeler, yerel eğitim fırsatlarını iyileştirmek, sağlık hizmetlerini artırmak ve ekonomik kalkınmayı desteklemek amacıyla tasarlanabilir. Topluluklarla olan güçlü bağlar, güzellik markalarının sürdürülebilirliğe olan katkılarını artırır.

- **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:** Sosyal kriterler arasında, iş gücünde çeşitliliği teşvik eden ve kapsayıcı politikalar uygulayan yatırımlar da bulunur. Cinsiyet eşitliği, etnik çeşitlilik ve LGBTQ+ haklarına yönelik sosyal yatırımlar, güzellik endüstrisinin sosyal sürdürülebilirliği sağlama taahhüdünü gösterir.

Yönetişim Kriterleri

Yönetişim, bir şirketin nasıl yönetildiği, yönetim yapısının ne kadar şeffaf olduğu ve hesap verebilirlik ilkelerine ne ölçüde uyduğunu değerlendirir. Güzellik endüstrisinde etik yönetim, sürdürülebilir iş modellerinin başarısı için temel bir unsur olarak kabul edilir. Şirketlerin karar alma süreçlerinde çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği göz önünde bulundurmaları, etik yönetim uygulamalarının önemini vurgular.

- **Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik:** ESG yatırımları, şirketlerin şeffaf bir şekilde yönetildiğini ve çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerine ne ölçüde ulaştıklarını raporlamayı içerir. Güzellik markalarının sürdürülebilirlik hedeflerini, tedarik zinciri süreçlerini ve sosyal sorumluluk projelerini düzenli olarak raporlamaları, yatırımcıların güvenini artırır.
- **Etik Liderlik:** Yönetişim yatırımları, etik liderlik ilkelerine dayalı iş modellerini teşvik eder. Şirketlerin karar alma süreçlerinde şeffaf ve adil politikalar benimsemeleri, hem çalışanlara hem de yatırımcılara karşı sorumlu bir yönetim anlayışını ortaya koyar.

Sürdürülebilir İş Modellerine Yatırımın Önemi

Sürdürülebilir iş modelleri, yalnızca finansal performansa değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı amaçlayan iş stratejilerini kapsar. Güzellik endüstrisinde sürdürülebilir iş modelleri, kaynakların verimli kullanılması, atık yönetimi, yenilenebilir enerjiye geçiş, etik tedarik zinciri yönetimi ve sosyal sorumluluk projelerine dayalı stratejiler içerir. Bu tür iş modellerine yapılan yatırımlar, şirketlerin uzun vadeli başarılarını ve piyasa rekabetçiliğini artırırken, çevresel ve toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlar.

Uzun Vadeli Finansal Performans

Sürdürülebilir iş modellerine yapılan yatırımlar, şirketlerin uzun vadeli finansal performansını iyileştirir. ESG kriterlerine uygun sürdürülebilir iş modelleri benimseyen şirketler, daha düşük işletme maliyetleri, enerji tasarrufu ve atık yönetimi yoluyla finansal verimlilik elde ederler. Aynı zamanda, sürdürülebilir ürün ve hizmetlere yönelik artan tüketici talebi, bu şirketlerin gelirlerini artırmalarına katkıda bulunur. Yatırımcılar için sürdürülebilir iş modellerine yatırım yapmak, hem finansal getiriye hem de riskleri minimize etme olanağı sunar.

Rekabet Avantajı ve İnovasyon

Sürdürülebilir iş modellerine yatırım yapmak, güzellik endüstrisinde şirketlere rekabet avantajı sağlar. Çevresel ve sosyal sorumluluklara önem veren tüketici segmenti, sürdürülebilir ürün ve hizmetleri tercih etmektedir. Bu durum, sürdürülebilir iş modellerine yatırım yapan markaların pazar payını artırmasına olanak tanır. Ayrıca, sürdürülebilirlik odaklı inovasyon ve ürün geliştirme süreçleri, güzellik endüstrisinde rekabetçiliği teşvik eder. Sürdürülebilir ambalajlar, biyolojik olarak parçalanabilir ürünler ve yeniden doldurulabilir ürünler gibi inovatif çözümler, güzellik endüstrisinde çevresel etkileri azaltırken, aynı zamanda tüketici memnuniyetini artırır.

Risk Yönetimi ve Dayanıklılık

Sürdürülebilir iş modellerine yapılan yatırımlar, güzellik endüstrisinde risk yönetimi açısından da önemlidir. İklim değişikliği, su kıtlığı, tedarik zinciri kesintileri ve sosyal eşitsizlikler gibi çevresel ve sosyal riskler, geleneksel iş modellerine sahip şirketler için ciddi tehditler oluşturabilir. Ancak, sürdürülebilir iş modelleri benimseyen şirketler, bu tür risklere karşı daha dayanıklı hale gelirler. Örneğin, sürdürülebilir tarım yöntemlerine yatırım yapan şirketler, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini minimize edebilir ve uzun vadede tedarik zinciri sürekliliğini sağlayabilirler.

Tüketici Güveni ve Marka Sadakati

Sürdürülebilir iş modellerine yatırım yapmak, güzellik markalarının tüketici güvenini kazanmasına ve marka sadakatini artırmasına yardımcı olur. Günümüzde, çevresel ve sosyal sorumluluklarına önem veren tüketiciler, sürdürülebilir ürün ve hizmetleri tercih etmekte ve bu tür markalarla daha

güçlü bir bağ kurmaktadır. Sürdürülebilir iş modellerine yatırım yapan markalar, sadece çevre dostu ürünler sunmakla kalmaz, aynı zamanda şeffaflık ve etik sorumluluk konusunda tüketicilere güven verir.

Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerine uygun yatırımlar, güzellik endüstrisinin etik ve sorumlu yatırım stratejilerini güçlendiren önemli unsurlardır. Çevreye duyarlı projelere, toplumsal sorumluluk politikalarına ve şeffaf yönetim süreçlerine yapılan yatırımlar, hem sürdürülebilir iş modellerinin başarısını artırır hem de şirketlerin uzun vadeli finansal performansını destekler. Sürdürülebilir iş modellerine yapılan yatırımlar, güzellik endüstrisinde hem rekabet avantajı sağlar hem de çevresel ve sosyal sorunların çözümüne katkıda bulunur. Bu yatırımlar, güzellik markalarının tüketici güvenini kazanarak, sürdürülebilir büyümeyi ve piyasa rekabetçiliğini sürdürmesine olanak tanır.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları, işletmelerin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performanslarını ölçümleyerek raporlamalarını ve kamuoyuyla şeffaf bir şekilde paylaşmalarını hedefleyen ulusal düzenlemeler bütünüdür. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) gibi kurumların öncülüğünde şekillenen bu standartlar, uluslararası iyi uygulamalara uyumlu olacak şekilde oluşturulmaktadır. Böylece Türkiye’de faaliyet gösteren şirketler; iklim değişikliği, kaynak kullanımı, insan hakları ve kurumsal yönetim gibi sürdürülebilirlik konularını bütüncül bir bakış açısıyla ele almakta ve yatırımcılara daha şeffaf bilgi sunabilmektedir. Standartlar, hem işletmelerin kurumsal sorumluluklarını yerine getirmesine hem de sermaye piyasasında sürdürülebilirlik temelli yatırım kararlarının yaygınlaşmasına destek sağlar (SPK, 2021).

5. Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Geliştirme

Sürdürülebilir güzellik, ekonomik sürdürülebilirlik açısından yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesini teşvik eder. Bu, doğal ve organik içeriklerin kullanıldığı, çevreye zarar vermeyen ürünlerin piyasaya sürülmesini içerir. Sürdürülebilir ürün geliştirme, tüketicilerin artan çevre bilinci ile uyumlu olarak, işletmelerin pazar paylarını artırmasına ve yeni

müşteri segmentlerine ulaşmasına yardımcı olabilir. Bu ürünler, genellikle daha yüksek fiyatlarla satılabilir, bu da işletmelerin karlılığını artırır.

Yenilikçi ve çevre dostu ürünler ile uzun ömürlü ve yeniden doldurulabilir ürünler, güzellik endüstrisinde sürdürülebilirliğin sağlanmasında kritik öneme sahiptir. Yenilikçi ürünler, çevresel etkileri minimize eden sürdürülebilir hammaddeler, toksik olmayan bileşenler ve yeşil kimya yaklaşımları ile tasarlanırken, uzun ömürlü ve yeniden doldurulabilir ürünler ise kaynakların verimli kullanımını sağlayarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunur. Bu tür ürünler, güzellik endüstrisinin çevreye olan zararını azaltırken, tüketicilerin sürdürülebilirlik bilincini artırmakta ve daha geniş bir çevresel farkındalık oluşturmaktadır.

Sonuç olarak, güzellik endüstrisinde sürdürülebilir ürün ve hizmet geliştirme, markaların inovasyon süreçlerinde sürdürülebilirlik odaklı stratejiler benimsemesiyle mümkün olacaktır. Tüketici talepleri ve çevresel sorumluluklar doğrultusunda geliştirilen bu ürünler, hem ekolojik hem de ekonomik sürdürülebilirlik için önemli adımlar sunmaktadır.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği

Ekonomik sürdürülebilirlik, güzellik endüstrisinde tedarik zincirinin sürdürülebilir yönetimini gerektirir. Tedarik zincirinde etik, şeffaflık ve çevresel sorumluluk ilkelerine uyulması, uzun vadeli iş ilişkilerinin ve sürdürülebilir tedarik kaynaklarının sağlanmasına katkıda bulunur. Bu, işletmelerin hammadde tedarikinde riskleri azaltmasına, maliyetleri kontrol altına almasına ve tüketici güvenini artırmasına olanak tanır. Sürdürülebilir tedarik zincirleri, aynı zamanda yerel ekonomilerin desteklenmesini ve sosyal adaletin sağlanmasını teşvik eder.

Şeffaf ve Etik Tedarik Zinciri Yönetimi

Şeffaf ve etik tedarik zinciri yönetimi, bir şirketin tüm tedarik zinciri süreçlerinde insan haklarına saygı, çevresel sorumluluk ve toplumsal etik ilkelerini göz önünde bulundurmasını ifade eder. Bu yönetim biçimi, şirketlerin ham madde tedarikinden ürünün son tüketiciye ulaşmasına kadar olan tüm aşamalarda etik ilkelere uygun hareket etmesini ve süreçlerin şeffaf bir şekilde yönetilmesini sağlar. Güzellik endüstrisi gibi, hammaddelerin sıklıkla gelişmekte olan ülkelerden temin edildiği sektörlerde, şeffaf ve etik

bir tedarik zinciri, sosyal sürdürülebilirliğin korunması ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi açısından büyük önem taşır.

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

Şeffaf tedarik zinciri yönetimi, şirketlerin tedarik süreçleri hakkında paydaşlarına açık bilgi sunmasını ve tüm aşamalarda hesap verebilir olmasını gerektirir. Güzellik endüstrisinde bu, tedarik zincirinin her adımında kullanılan hammaddelerin, iş gücünün ve üretim yöntemlerinin izlenebilirliğini sağlamayı içerir. Şeffaflık, tüketici güvenini artırır ve işletmelerin etik ilkelere uygun hareket ettiğini göstermek için bir zorunluluktur. Tedarik zinciri süreçlerinin şeffaf olması, güzellik ürünlerinin hangi koşullarda ve kimler tarafından üretildiğine dair tüketicilere bilgi sağlayarak, etik bir ticaretin sürdürülmesine katkıda bulunur.

Şeffaf tedarik zincirine sahip şirketler, hem yatırımcılar hem de tüketiciler nezdinde daha yüksek bir güvenilirlik kazanır. Bu süreç, bağımsız denetimler ve sertifikasyonlar ile desteklenmelidir. Örneğin, adil ticaret sertifikaları, güzellik endüstrisindeki tedarik zincirlerinin etik standartlara uygun olduğunu belgeleyen mekanizmalardan biridir. Bu sertifikalar, hammaddelerin adil fiyatlarla alındığını, çalışanların insana yakışır çalışma koşullarına sahip olduğunu ve çevresel standartlara uygun üretim yapıldığını garanti eder.

Etik Tedarik Zinciri İlkeleri

Etik tedarik zinciri yönetimi, güzellik endüstrisinde insan haklarına saygıyı, adil ücretlendirme politikalarını, iş güvenliği standartlarını ve çevresel sorumlulukları içerir. Özellikle hammaddelerin çoğunun gelişmekte olan ülkelere temin edildiği güzellik endüstrisinde, tedarik zincirinde çalışanların sömürülmesinin ve çocuk işçiliğinin önlenmesi kritik öneme sahiptir. Etik tedarik zinciri yönetimi, aşağıdaki unsurları kapsar:

- **İnsan Haklarına Saygı:** Tedarik zincirinde çalışanların temel haklarının korunması, etik ticaretin vazgeçilmez bir parçasıdır. Bu, çalışanların örgütlenme hakkı, adil ücretlendirme ve güvenli çalışma koşullarını garanti altına alır.
- **Çevresel Sorumluluk:** Hammaddelerin elde edilmesi ve üretim süreçlerinde çevreye verilen zararların minimize edilmesi, etik tedarik

zincirinin önemli bir bileşenidir. Sürdürülebilir tarım uygulamaları, ormansızlaşmayı önleyici tedbirler ve su yönetimi gibi konular, çevresel sorumluluğun bir parçasıdır.

- **Etik Ticaret ve Adil Ticaret:** Tedarik zincirinde yer alan üreticilere adil fiyatlar ödenmesi, adil ticaret ilkesinin temelini oluşturur. Adil ticaret, tedarik zincirinin her aşamasında ekonomik adaleti sağlamayı amaçlar ve üreticilerin geçimlerini sürdürebilecekleri bir gelir elde etmelerini sağlar.

Dijital Teknolojilerin Kullanımı

Günümüzde şeffaf ve etik tedarik zinciri yönetimini destekleyen en önemli araçlardan biri dijital teknolojilerdir. Blok zincir (blockchain) teknolojisi, tedarik zincirinin her aşamasında verilerin izlenebilir ve şeffaf olmasını sağlayarak, sürecin şeffaflığını artırır. Bu teknoloji, güzellik markalarının hammaddelerin nereden geldiğini ve üretim aşamalarının nasıl yönetildiğini şeffaf bir şekilde sunmalarına olanak tanır. Ayrıca, dijital sistemler sayesinde hammaddelerin üretim koşullarına ilişkin sertifikalar ve denetim raporları, tüketicilere ve paydaşlara kolaylıkla sunulabilir.

Yerel Ekonomilerin Desteklenmesi

Yerel ekonomilerin desteklenmesi, güzellik endüstrisinde sürdürülebilir tedarik zincirlerinin kurulması açısından stratejik bir öneme sahiptir. Güzellik ürünlerinin hammaddeleri, genellikle gelişmekte olan ülkelerdeki yerel topluluklar tarafından üretilir. Bu toplulukların ekonomik olarak güçlendirilmesi, sadece sosyal sürdürülebilirliği sağlamakla kalmaz, aynı zamanda bu tedarik zincirlerinin uzun vadede sürdürülebilir olmasına katkıda bulunur.

Yerel Üreticilere Destek

Yerel ekonomilerin desteklenmesi, güzellik endüstrisinde adil ticaret ilkeleri çerçevesinde yerel üreticilere ekonomik ve sosyal açıdan fayda sağlamayı içerir. Özellikle bitkisel yağlar, doğal özler ve mineraller gibi hammaddelerin üretildiği bölgelerde, yerel üreticilere adil fiyatlar ödenmesi ve üretim koşullarının iyileştirilmesi, bu toplulukların ekonomik kalkınmasına katkı sağlar. Güzellik endüstrisinde adil ticaret sertifikalı ürünler, bu ilkelerin benimsenmesi için önemli bir teşvik oluşturur. Adil ticaret uygulamaları,

üreticilere sürdürülebilir gelir kaynakları sunarak, yerel ekonomilerin güçlenmesine ve toplulukların ekonomik bağımsızlık kazanmasına yardımcı olur.

Yerel Toplulukların Güçlendirilmesi

Yerel toplulukların ekonomik olarak desteklenmesi, aynı zamanda sosyal sürdürülebilirliğin sağlanması anlamına gelir. Güzellik endüstrisindeki büyük markalar, yerel toplulukların eğitim, sağlık ve altyapı hizmetlerine erişimlerini artırmak amacıyla sosyal sorumluluk projelerine yatırım yapabilirler. Bu projeler, toplulukların ekonomik kalkınmasını teşvik ederken, güzellik markalarının sosyal sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlar. Örneğin, yerel çiftçilerin sürdürülebilir tarım teknikleri konusunda eğitilmesi, bu toplulukların üretim kapasitelerini artırarak ekonomik refahlarını iyileştirebilir.

Yerel Üretim Kapasitelerinin Artırılması

Yerel ekonomilerin desteklenmesi, aynı zamanda yerel üretim kapasitelerinin artırılması anlamına gelir. Güzellik endüstrisi, tedarik zincirinde yerel üreticilere yatırım yaparak, onların üretim süreçlerini iyileştirmelerini ve daha yüksek kaliteli ürünler sunmalarını sağlayabilir. Bu yatırımlar, yerel üreticilere teknik destek, finansal kaynaklar ve teknoloji sağlamak yoluyla gerçekleştirilebilir. Özellikle, küçük çiftlikler ve zanaatkarlar, bu tür desteklerle daha sürdürülebilir üretim süreçlerine geçebilir ve küresel pazarlara daha etkin bir şekilde erişim sağlayabilirler.

Kültürel Sürdürülebilirlik

Yerel ekonomilerin desteklenmesi, güzellik endüstrisinin kültürel sürdürülebilirlik hedeflerini de destekler. Birçok güzellik ürünü, yerel toplulukların geleneksel bilgi ve becerilerine dayanır. Bu bilgilerin korunması ve gelecek nesillere aktarılması, kültürel sürdürülebilirliğin sağlanması açısından önemlidir. Güzellik markalarının yerel topluluklarla işbirliği yaparak bu bilgi ve becerileri tanıması ve ticari ürünlere entegre etmesi, yerel kültürlerin korunmasına ve yaşatılmasına katkıda bulunur.

Şeffaf ve etik tedarik zinciri yönetimi ile yerel ekonomilerin desteklenmesi, güzellik endüstrisinde sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmanın temel unsurlarıdır. Şeffaf ve izlenebilir tedarik zincirleri, şirketlerin sosyal ve

çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlar ve tüketici güvenini artırır. Etik tedarik zinciri yönetimi ise insan haklarına saygı, çevresel sorumluluk ve adil ticaret gibi temel etik ilkeler çerçevesinde yürütülmelidir. Yerel ekonomilerin desteklenmesi, hem sosyal sürdürülebilirliği hem de ekonomik kalkınmayı teşvik ederek, güzellik endüstrisinin daha adil ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri kurmasına olanak tanır. Bu yaklaşımlar, hem yerel toplulukların refahını artırır hem de güzellik markalarının uzun vadeli ticari başarılarını güvence altına alır.

İşletme ve Tüketici İlişkileri

Ekonomik sürdürülebilirlik, işletme ve tüketici arasındaki ilişkilerin uzun vadeli ve sürdürülebilir olmasını sağlar. Tüketiciler, giderek artan bir şekilde sürdürülebilirlik konusunda bilinçli hale gelmekte ve bu konuda sorumlu davranan markaları tercih etmektedir. İşletmeler, sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek, sadık bir müşteri kitlesi oluşturabilir ve marka değerini artırabilir. Bu, uzun vadede işletmelerin ekonomik sürdürülebilirliğini sağlamalarına yardımcı olur.

Ekonomik sürdürülebilirlik, sürdürülebilir güzellik kavramının temel bileşenlerinden biridir. İşletmelerin kaynakları verimli kullanmaları, etik yatırım ve tedarik zinciri yönetimi gibi uygulamalar, uzun vadeli karlılığı artırırken çevresel ve sosyal sorumlulukların yerine getirilmesine katkıda bulunur. Sürdürülebilir ürün geliştirme ve döngüsel ekonomi modelleri gibi yenilikçi yaklaşımlar, güzellik sektörünün ekonomik sürdürülebilirliğini destekleyerek, gelecekte de sürdürülebilir büyümeye katkı sağlar. Bu, hem işletmelerin hem de tüketicilerin uzun vadeli refahını artırır ve sürdürülebilir bir ekonomi inşa etmeye yardımcı olur.

BÖLÜM III

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK

Sürdürülebilir Güzellik kavramı, güzellik endüstrisinin çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarını dengeleyen bir yaklaşımdır. Çevresel Sürdürülebilirlik açısından sürdürülebilir güzellik, doğal kaynakların korunması, çevresel etkilerin minimize edilmesi ve ekosistemlerin sağlığının korunmasını hedefler. Bu yaklaşım, güzellik endüstrisinin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltarak, gezegenin sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlar.

Kozmetik endüstrisi, büyük ölçüde doğal kaynakları tüketen ve çevresel etkilere yol açan bir sektördür. Üretim süreçleri, hammaddelerin çıkarılmasından ambalajlamaya kadar çeşitli aşamalarda çevre üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. Bu etkiler arasında su ve enerji tüketimi, karbon ayak izi, kimyasal kirlilik ve atık yönetimi gibi faktörler yer alır. Özellikle, ürünlerin ambalajlanması sırasında kullanılan plastikler, denizleri ve ekosistemleri tehdit eden büyük bir çevre sorunu haline gelmiştir.

Küçük işletmeler tek başına büyük zararlar vermeseler / atık üretmeseler de esas problem çok sayıda işletmenin toplamında kendini belli etmektedir. Çevreye, topluma ve ekonomiye zararlı uygulamalar ülkemizde sadece federasyona kayıtlı 200 binin üzerinde işletmenin bulunduğunu göz önüne alırsak çok büyük etkiye sahiptir. Bu nedenle bir kuaför / güzellik uzmanının günlük tercihleri aslında alışkanlık haline gelip yaygınlaştığında çevreye büyük ölçüde olumlu etkiler yapabilir. (TESK, 2023).

Literatür, küçük işletmelerin tek başlarına büyük miktarda atık üretmediklerini; ancak toplam sayı göz önüne alındığında çevresel etkilerinin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır (Parker, C. 2009).

Bazı basit çevreci adımlar ile küçük işletmeler hem kişisel çevre sorumluluklarını yerine getirirken hem de geleceğimiz için önemli katkılar sağlayabilirler.

1. Doğal Kaynakların Sorumlu Kullanımı

Çevresel sürdürülebilirlik, doğal kaynakların sorumlu ve bilinçli bir şekilde kullanılmasını gerektirir. Güzellik endüstrisinde bu, su, enerji, hammadde ve biyolojik çeşitlilik gibi doğal kaynakların tüketimini minimize etmeyi ve yenilenebilir kaynakların kullanımını artırmayı içerir. Örneğin,

sürdürülebilir güzellik ürünleri, su tüketimini azaltan üretim teknikleri, enerji verimli süreçler ve çevreye zarar vermeyen hammaddeler kullanılarak üretilir.

Güzellik endüstrisinde çevre dostu ürün ve teknoloji geliştirme, sürdürülebilirliğin sağlanması için kritik bir adımdır. Çevre dostu ürünler, hem insan sağlığına hem de doğal çevreye zarar vermeyen bileşenler içerirken, yenilikçi teknolojiler enerji tüketimini azaltarak üretim süreçlerini optimize eder. (Chang, H., 2017).

Toksik Olmayan, Çevreye Zarar Vermeyen Bileşenler

Toksik olmayan ve çevreye zarar vermeyen bileşenler, güzellik ürünlerinin hem üretim süreçlerinde hem de kullanım aşamalarında çevresel etkileri minimize eden, insan sağlığına zarar vermeyen ve biyolojik olarak parçalanabilen maddelerdir. Geleneksel güzellik ürünlerinde kullanılan kimyasal bileşenler (örneğin parabenler, ftalatlar, sülfatlar, sentetik boyalar), çevreye zararlı olabilir ve insan sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. Bu tür kimyasallar su kaynaklarını kirletebilir, toprakta birikerek ekosistemleri bozabilir ve biyolojik çeşitliliği tehdit edebilir. Çevre dostu ürün geliştirme sürecinde, toksik olmayan alternatif bileşenlerin kullanılması büyük önem taşır.

Doğal ve Organik Bileşenlerin Kullanımı

Doğal ve organik bileşenler, çevreye zarar vermeyen ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen maddelerdir. Bu bileşenler, kimyasal işleme maruz kalmadan doğrudan bitkilerden veya minerallerden elde edilir ve çevresel etkileri geleneksel sentetik bileşenlere göre daha azdır. Örneğin, lavanta yağı, shea yağı, jojoba yağı gibi bitkisel yağlar ve doğal özler, cilt bakımı ve kozmetik ürünlerinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Doğal bileşenlerin çevreye katkıları şunlardır:

- **Biyolojik Olarak Parçalanabilirlik:** Doğal bileşenler, çevreye zarar vermeden toprağa karışır ve biyolojik olarak parçalanarak çevre kirliliğine neden olmaz. Bu, özellikle su ekosistemlerini koruma açısından önemlidir, çünkü bu bileşenler su yollarına karıştıklarında suyu kirletmezler.
- **Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları:** Organik olarak yetiştirilen hammaddeler, kimyasal gübreler ve pestisitler kullanılmadan üretilir,

bu da toprağın ve suyun korunmasını sağlar. Sürdürülebilir tarım uygulamaları, biyolojik çeşitliliği destekler ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur.

Sentetik Kimyasallara Alternatif Çevre Dostu Bileşenler:

Geleneksel güzellik ürünlerinde kullanılan bazı sentetik kimyasallar, çevreye zarar vermeden aynı işlevi yerine getiren doğal veya biyoteknolojik alternatiflerle değiştirilebilir. Bu alternatifler, hem tüketici sağlığını korur hem de çevreye olan olumsuz etkileri minimize eder. (Purwanti, L., 2024).

- **Paraben Alternatifleri:** Parabenler, güzellik ürünlerinde yaygın olarak kullanılan koruyuculardır ancak çevre ve sağlık açısından riskler taşır. Parabenlerin yerine, doğal koruyucular (örneğin, E vitamini, çay ağacı yağı) veya biyoteknolojik olarak geliştirilen alternatifler kullanılabilir.
- **Sülfat Alternatifleri:** Sülfatlar, saç ve cilt bakım ürünlerinde yaygın olarak kullanılan köpürtücü maddelerdir. Ancak sülfatlar, cildi kurutabilir ve çevresel kirliliğe katkıda bulunabilir. Hindistan cevizi türevli temizleyiciler veya glukoz bazlı yüzey aktif maddeler, sülfatların yerini alabilecek çevre dostu alternatiflerdir.

Toksik Olmayan Koruyucular ve Stabilizatörler:

Güzellik ürünlerinin dayanıklılığını artırmak için kullanılan koruyucular ve stabilizatörler, ürünlerin raf ömrünü uzatmakla birlikte çevreye zarar verebilir. Toksik olmayan koruyucular, ürünlerin hem çevresel hem de sağlık açısından daha güvenli olmasını sağlar. Örneğin, fenoksietanol veya benzoik asit gibi kimyasalların yerine doğal antioksidanlar ve antimikrobiyal maddeler kullanılabilir. Toksik olmayan bileşenlerin tercih edilmesi, su yollarına karışan zararlı kimyasalların azaltılmasına yardımcı olur ve ekosistemleri korur.

2. Enerji Verimli Üretim ve Yenilikçi Teknolojiler

Enerji verimli üretim, güzellik endüstrisinde çevre dostu üretim süreçlerinin geliştirilmesini sağlar. Enerji tüketimi, karbon ayak izi ve üretim maliyetlerini azaltarak çevresel sürdürülebilirliği artırır. Bu doğrultuda, güzellik endüstrisinde enerji verimli üretim tekniklerinin benimsenmesi ve

yenilikçi teknolojilerin kullanılması, çevresel etkilerin azaltılmasında önemli rol oynar. (IEA, 2021)

Enerji Verimli Üretim Tesisleri

Güzellik endüstrisinde enerji tüketimi, hammaddelerin işlenmesi, ürün formülasyonu, ambalajlama ve nakliye aşamalarında gerçekleşir. Enerji verimliliğini artırmak için üretim tesislerinde çeşitli yenilikçi uygulamalar kullanılabilir:

- **Otomasyon ve Dijitalleşme:** Üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesi ve otomasyonu, enerji tüketimini optimize ederek enerji tasarrufu sağlar. Otomatik kontrol sistemleri, makinelerin gereksiz çalışmasını engelleyerek enerji kullanımını azaltır ve daha sürdürülebilir bir üretim süreci oluşturur.
- **Yüksek Verimli Ekipmanlar:** Geleneksel üretim makinelerinin yerini alan enerji tasarruflu ekipmanlar, daha az enerji harcayarak aynı performansı sunar. Bu, özellikle güzellik endüstrisinde kullanılan kurutma, karıştırma ve dolum makineleri gibi ekipmanlarda uygulanabilir.

Yenilenebilir Enerji Kullanımı

Yenilenebilir enerji kaynakları, fosil yakıtlara dayalı enerji tüketimini azaltarak üretim süreçlerinin çevresel etkilerini minimize eder. Güzellik endüstrisi, enerji ihtiyaçlarını güneş, rüzgar ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji kaynaklarıyla karşılayarak karbon ayak izini küçültebilir. (Panwar, N., 2011).

- **Güneş Enerjisi:** Üretim tesislerine kurulan güneş panelleri, elektrik ihtiyacını karşılamak için kullanılan fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltır ve sıfır karbon emisyonu ile enerji sağlar.
- **Biyokütle Enerjisi:** Üretim sırasında ortaya çıkan organik atıkların enerjiye dönüştürülmesi, hem enerji verimliliğini artırır hem de atık yönetimine katkıda bulunur. Bu, güzellik endüstrisinde sürdürülebilir bir enerji döngüsü oluşturarak atıkların enerjiye dönüştürülmesini sağlar.

İleri Teknolojiler ve İnovasyon:

Yenilikçi teknolojiler, güzellik endüstrisinde çevre dostu ürün ve süreçlerin geliştirilmesine olanak tanır. Bu teknolojiler, enerji tüketimini azaltmanın yanı sıra kaynak kullanımını optimize eder ve atık oluşumunu minimize eder. (Martins, A., 2023).

- **Yeşil Kimya Yaklaşımları:** Yeşil kimya, kimyasal süreçlerde zararlı maddelerin kullanımını en aza indiren ve daha çevre dostu çözümler sunan bir bilim dalıdır. Güzellik endüstrisinde yeşil kimya uygulamaları, daha az enerji ve su kullanarak kimyasal reaksiyonları optimize eder. Bu sayede, hem üretim süreçlerinde kullanılan enerjinin miktarı azalır hem de çevreye zararlı yan ürünlerin oluşumu engellenir. (Clark, J., 2002).
- **Düşük Sıcaklıkta Üretim:** Geleneksel güzellik ürünlerinin üretimi sırasında yüksek sıcaklıklarda işleme gerekebilir, bu da enerji tüketimini artırır. Düşük sıcaklıkta üretim teknolojileri, enerji tüketimini azaltarak daha verimli üretim sağlar. Özellikle cilt bakım ürünlerinin üretiminde bu teknolojiler kullanılarak enerji tasarrufu sağlanabilir.

Kapalı Devre Su ve Enerji Sistemleri:

Kapalı devre sistemler, üretim sürecinde kullanılan su ve enerjinin geri dönüştürülerek tekrar üretim süreçlerine kazandırılmasını sağlar. Bu sistemler, hem su hem de enerji verimliliğini artırarak kaynakların sürdürülebilir kullanımına katkıda bulunur.

- **Atık Isı Geri Kazanım Sistemleri:** Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atık ısı, enerjiye dönüştürülerek tekrar kullanılabilir. Bu teknoloji, enerji verimliliğini artırırken üretim maliyetlerini de düşürür.

Toksik olmayan ve çevreye zarar vermeyen bileşenlerin kullanımı, güzellik endüstrisinde hem çevresel sürdürülebilirliği sağlar hem de insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkileri azaltır. Enerji verimli üretim ve yenilikçi teknolojiler, üretim süreçlerinde enerji tüketimini optimize ederek karbon emisyonlarını ve çevresel etkileri minimize eder. Bu stratejiler, güzellik endüstrisinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynar. Güzellik ürünlerinin çevre dostu hale getirilmesi, sadece çevresel

sorumlulukları yerine getirmekle kalmaz, aynı zamanda tüketici güvenini ve marka itibarını artırır.

3. Karbon Ayak İzinin Azaltılması

Karbon ayak izi, bir ürün veya hizmetin üretiminden, kullanımından ve ömrünün sona ermesinden kaynaklanan, doğrudan veya dolaylı olarak ortaya çıkan toplam sera gazı emisyonu miktarıdır. Sera gazları; karbondioksit (CO₂), metan (CH₄), diazot oksit (N₂O), florlu gazlar (F gazlar) olarak belirtilirken karbon ayak izi ölçümünde bu gazların karbondioksit eşdeğerleri (CO₂-e) ton cinsinden hesaplanır. Kurumsal ayak izleri hesaplamalarında Uluslararası Standardizasyon Örgütü (İng: International Organization for Standardization) tarafından geliştirilen uluslararası standartlar kullanılmaktadır.

Türk İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 5 Haziran 2020 tarihli bültenine göre; 2018 yılı emisyonlarında CO₂ eşdeğeri olarak en büyük pay sahibi %71,6 ile enerji sektörü kaynaklı emisyonlar olurken, bunu sırasıyla %12,5 ile tarımsal faaliyetler, %12,5 ile endüstriyel işlemler ve ürün kullanımı, %3,4 ile atık kaynaklı emisyonlar takip etmiştir. (TÜİK, 2020)

Çevresel sürdürülebilirlik açısından sürdürülebilir güzellik, karbon ayak izini azaltmayı hedefler. Bu, üretim, lojistik ve tüketim aşamalarında enerji tüketimini düşürmeyi, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi teşvik etmeyi ve düşük karbonlu üretim teknikleri kullanmayı içerir. Ayrıca, güzellik ürünlerinin nakliye süreçlerinde karbon ayak izini azaltmak için yerel tedarik ve dağıtım zincirleri tercih edilebilir.

Karbon ayak izi, bir bireyin, kuruluşun veya sektörün faaliyetleri sonucunda doğrudan veya dolaylı olarak atmosfere salınan toplam sera gazı miktarını ifade eder. Güzellik endüstrisi, üretim süreçlerinde enerji, su ve hammaddelerin yoğun bir şekilde kullanılması nedeniyle önemli miktarda karbon emisyonuna neden olmaktadır. Karbon ayak izinin azaltılması, güzellik endüstrisinde çevresel sürdürülebilirlik açısından kritik bir hedefdir. Bu doğrultuda, düşük karbonlu üretim teknikleri ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, karbon ayak izini minimize etmek için önemli stratejiler arasında yer alır.

Düşük Karbonlu Üretim Teknikleri

Düşük karbonlu üretim teknikleri, üretim süreçlerinde enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltan, çevreye duyarlı üretim yöntemlerini ifade eder. Güzellik endüstrisinde, bu tekniklerin uygulanması, hem üretim süreçlerindeki karbon emisyonlarını azaltır hem de daha sürdürülebilir ürünler geliştirilmesine olanak tanır. Düşük karbonlu üretim tekniklerinin temel bileşenleri şunlardır:

Enerji Verimliliği Sağlayan Üretim Süreçleri:

Enerji verimliliği, düşük karbonlu üretim tekniklerinin merkezinde yer alır. Enerji tüketimini azaltmak, sera gazı emisyonlarının önemli bir kısmını engelleyebilir. Güzellik ürünlerinin üretim süreçleri, hammaddelerin işlenmesi, formülasyonların hazırlanması ve ambalajlama aşamalarında yüksek enerji tüketimi gerektirebilir. Bu aşamalarda enerji verimliliğini artırmak, karbon emisyonlarını azaltmanın en etkili yollarından biridir. Güzellik endüstrisinde enerji verimliliğini artırmak için şu stratejiler uygulanabilir:

- **Otomasyon ve Dijitalleşme:** Üretim süreçlerinin otomasyon ile optimize edilmesi, enerji kullanımını daha verimli hale getirir. Otomasyon, üretim hatlarında insan müdahalesini azaltarak işlemlerin daha hızlı ve tutarlı bir şekilde gerçekleşmesini sağlar, böylece enerji kayıplarını minimize eder.
- **Enerji Tasarruflu Ekipmanlar:** Geleneksel üretim ekipmanlarının yerine enerji tasarrufu sağlayan yeni nesil makineler kullanılması, enerji tüketimini önemli ölçüde azaltabilir. Özellikle, ısıtma, soğutma ve kurutma işlemlerinde kullanılan cihazların enerji verimliliği yüksek modellerle değiştirilmesi, üretim süreçlerindeki enerji tüketimini minimize eder.

Düşük Karbonlu Hammaddeler:

Güzellik endüstrisinde kullanılan hammaddelerin üretimi, işlenmesi ve taşınması sırasında oluşan karbon emisyonları, ürünlerin çevresel etkilerini doğrudan etkiler. Düşük karbonlu hammaddeler, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen ve çevresel etkileri daha az olan malzemelerdir. Örneğin, bitkisel yağlar ve doğal özler gibi biyolojik olarak elde edilen hammaddeler, fosil

yakıtlardan türetilen sentetik maddelere göre daha düşük karbon emisyonlarına neden olur. Düşük karbonlu hammaddelerin kullanımını teşvik etmek için şu stratejiler uygulanabilir:

- **Yenilenebilir Kaynaklardan Hammaddeler:** Organik tarım yöntemleriyle elde edilen bitkisel hammaddeler, sürdürülebilir tarım uygulamaları sayesinde karbon emisyonlarını azaltabilir. Bu hammaddeler, kimyasal gübre ve pestisit kullanımını en aza indirir ve biyolojik çeşitliliği koruyarak çevresel etkileri minimize eder.
- **Yerel Hammaddelerin Kullanımı:** Hammaddelerin yerel kaynaklardan temin edilmesi, taşıma sürecinde oluşan karbon emisyonlarını azaltır. Yerel üretim ve tedarik zincirlerinin desteklenmesi, karbon ayak izinin azaltılmasında önemli bir rol oynar.

Atık Yönetimi

Düşük karbonlu üretim tekniklerinin bir diğer önemli bileşeni, dögüsel ekonomi prensiplerine dayanan atık yönetimidir. Dögüsel ekonomi, kaynakların yeniden kullanılması ve atıkların minimize edilmesi yoluyla çevresel etkilerin azaltılmasını hedefler. Güzellik endüstrisinde, geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılması, ürün ambalajlarının yeniden doldurulabilir olması ve üretim süreçlerinde oluşan atıkların geri dönüştürülmesi, karbon ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunur.

- **Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar:** Ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülebilir olması, yeni hammaddelerin üretiminde harcanan enerjiyi ve karbon emisyonlarını azaltır. Özellikle biyoplastikler ve geri dönüştürülebilir cam, plastik ve metal ambalajlar, sürdürülebilir güzellik ürünlerinin üretiminde yaygın olarak kullanılmalıdır.
- **Atıkların Yeniden Kullanımı:** Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların, başka üretim aşamalarında hammadde olarak kullanılması, karbon emisyonlarını azaltmanın yanı sıra kaynak tüketimini de minimize eder.

Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Kullanımı

Yenilenebilir enerji kaynakları, fosil yakıtların aksine, sınırsız ve çevreye zarar vermeyen enerji kaynaklarıdır. Güzellik endüstrisinde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması, karbon ayak izini azaltmak

için en etkili yöntemlerden biridir. Güneş, rüzgar, hidroelektrik ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji kaynakları, fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltarak üretim süreçlerinde temiz enerji kullanımını teşvik eder.

Güneş Enerjisi

Güneş enerjisi, güzellik endüstrisinde karbon ayak izini azaltmak için en yaygın kullanılan yenilenebilir enerji kaynaklarından biridir. Güneş panelleri, üretim tesislerine entegre edilerek, elektrik enerjisinin büyük bir kısmının güneşten elde edilmesini sağlar. Güneş enerjisi, fosil yakıtlara dayalı elektrik üretimine kıyasla sıfır karbon emisyonu ile çalıştığı için çevresel etkileri en aza indirir. Güzellik endüstrisinde güneş enerjisinin kullanımı şu faydaları sağlar:

- **Düşük İşletme Maliyetleri:** Güneş enerjisi, uzun vadede elektrik maliyetlerini önemli ölçüde düşürerek işletmelere ekonomik avantaj sağlar. Güneş panelleri, kurulum maliyeti dışında düşük bakım ve işletme maliyetlerine sahip olduğundan, enerji maliyetlerini minimize eder.
- **Karbon Emisyonlarının Azaltılması:** Güneş enerjisi, fosil yakıtlardan elde edilen elektrikle karşılaştırıldığında sıfır emisyon ile çalışır. Bu, güzellik endüstrisindeki işletmelerin karbon ayak izini önemli ölçüde azaltır ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını sağlar.

2. Rüzgar Enerjisi:

Rüzgar enerjisi, güzellik endüstrisinde enerji ihtiyacını karşılamak için kullanılabilecek bir diğer yenilenebilir enerji kaynağıdır. Rüzgar türbinleri, elektrik üretimi için rüzgarın kinetik enerjisini kullanarak sıfır emisyonlu bir enerji kaynağı sunar. Özellikle büyük üretim tesisleri, rüzgar enerjisinden faydalanarak elektrik ihtiyaçlarını karşılayabilir. Rüzgar enerjisinin güzellik endüstrisindeki kullanımının faydaları şunlardır:

- **Büyük Ölçekli Enerji Üretimi:** Rüzgar türbinleri, güneş panellerine göre daha büyük ölçekli enerji üretimi sağlar. Bu, özellikle büyük güzellik markalarının üretim tesislerinde enerji maliyetlerini ve karbon emisyonlarını azaltmak için ideal bir çözümdür.

- **Sürdürülebilir Elektrik Kaynağı:** Rüzgar enerjisi, kesintisiz bir elektrik kaynağı sunduğu için üretim süreçlerinde güvenilir bir enerji kaynağı olarak kullanılabilir.

Biyokütle ve Atık Enerji

Biyokütle enerjisi, organik atıkların (örneğin tarım, gıda ve ormancılık atıkları) yakılmasıyla elde edilen bir enerji kaynağıdır. Güzellik endüstrisinde biyokütle enerjisi, özellikle bitkisel hammaddelerin işlenmesi sırasında oluşan organik atıkların enerjiye dönüştürülmesi yoluyla kullanılabilir. Biyokütle enerjisi, çevreye zararlı fosil yakıtların yerini alarak düşük karbonlu enerji üretimi sağlar. Biyokütle enerjisinin avantajları şunlardır:

- **Atıkların Değerlendirilmesi:** Biyokütle enerjisi, organik atıkların enerjiye dönüştürülmesiyle hem atık miktarını azaltır hem de enerji ihtiyacını karşılar. Bu, döngüsel ekonomi modeline uygun bir şekilde kaynakların yeniden değerlendirilmesine olanak tanır.
- **Sıfır Net Karbon Emisyonu:** Biyokütle enerjisinin yanması sırasında açığa çıkan karbon, bitkilerin büyümesi sırasında atmosferden alınan karbon miktarına eşittir, bu nedenle biyokütle enerjisi sıfır net karbon emisyonuna sahip bir enerji kaynağıdır.

Yenilenebilir Enerjiye Geçişin Avantajları

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, güzellik endüstrisinde sadece çevresel faydalar sağlamakla kalmaz, aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirliği de destekler. Fosil yakıtlara bağımlılığın azaltılması, enerji maliyetlerini düşürür ve enerji arzındaki dalgalanmalara karşı koruma sağlar. Ayrıca, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması, markaların sürdürülebilirlik politikalarını güçlendirerek tüketici güvenini artırır ve çevre dostu bir imaj oluşturmalarına katkıda bulunur.

Düşük karbonlu üretim teknikleri ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, güzellik endüstrisinde karbon ayak izini azaltmak için en etkili stratejiler arasında yer alır. Enerji verimliliğini artıran üretim süreçleri, sürdürülebilir hammaddelerin kullanımı ve atık yönetimi gibi düşük karbonlu üretim teknikleri, güzellik markalarının çevresel etkilerini minimize eder. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ise sıfır emisyonlu enerji üretimini teşvik ederek, fosil yakıt bağımlılığını azaltır ve çevresel

sürdürülebilirliği destekler. Bu yaklaşımlar, güzellik endüstrisinin hem çevresel hem de ekonomik sürdürülebilirliğe ulaşmasına katkıda bulunur ve karbon ayak izini önemli ölçüde azaltır.

4. Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı

Sürdürülebilir güzellik, hammaddelerin sürdürülebilir kaynaklardan temin edilmesini içerir. Bu, çevre dostu ve biyolojik çeşitliliği koruyan tarım uygulamaları ile üretilen doğal içeriklerin kullanılmasını gerektirir. Örneğin, organik tarım yöntemleriyle üretilen bitkisel yağlar, sürdürülebilir orman yönetimi sertifikasına sahip ağaçlardan elde edilen ürünler ve yenilenebilir kaynaklardan üretilen bileşenler tercih edilmelidir. Bu yaklaşım, hem hammadde tedarik zincirinin çevresel etkilerini azaltır hem de ekosistemlerin korunmasına yardımcı olur.

5. Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı

Ambalaj tasarımı, güzellik endüstrisinde çevresel sürdürülebilirlik açısından kritik bir faktördür. Sürdürülebilir ambalaj tasarımı, malzeme kullanımını optimize etmeyi, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalaj malzemeleri kullanmayı içerir. Plastik yerine cam, metal veya biyoplastik gibi çevre dostu alternatifler tercih edilmelidir. Ayrıca, ambalaj tasarımında minimalizm benimsenerek, gereksiz ambalaj malzemelerinin kullanımından kaçınılmalıdır. Bu tür sürdürülebilir ambalaj çözümleri, hem atık miktarını azaltır hem de çevreye zarar vermeyen ürünlerin pazara sunulmasını sağlar.

Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı

Sürdürülebilir ambalaj tasarımı, güzellik endüstrisinde çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik önemli bir stratejidir. Ambalajlar, güzellik ürünlerinin korunması ve taşınması için kritik bir rol oynasa da, plastik ve diğer atık materyallerin büyük bir kısmını oluşturur. Sürdürülebilir ambalaj tasarımı, çevreye zararlı olmayan, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir malzemelerden üretilen, minimalist ve çevre dostu çözümler sunmayı amaçlar. Bu yaklaşımlar, dögüsel ekonomi ilkelerine uygun olarak kaynakların verimli kullanımını teşvik eder ve atık miktarını azaltır.

Geri Dönüştürülebilir ve Biyolojik Olarak Parçalanabilir Ambalajlar

Geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar, sürdürülebilir ambalaj tasarımının en temel bileşenlerindedir. Bu tür ambalajlar, atık miktarını azaltarak doğal çevrenin korunmasına katkıda bulunur. Özellikle güzellik endüstrisinde, ürün ambalajlarının büyük bir kısmı plastikten yapılmaktadır. Ancak, plastik ambalajlar doğada yüzyıllarca parçalanmadan kalabilir ve çevresel kirliliğe neden olabilir. Bu sorunun önüne geçmek için geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar geliştirilmiştir.

Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar

Geri dönüştürülebilir ambalajlar, kullanım sonrası tekrar işlenerek yeni ürünler veya ambalajlar üretmek için kullanılacak malzemelerden yapılır. Plastik, cam, metal ve kağıt gibi malzemeler geri dönüştürülebilir ambalajlar için sıklıkla tercih edilir. Güzellik endüstrisinde geri dönüştürülebilir ambalajların kullanımı, doğal kaynakların korunmasına ve atık yönetimine katkıda bulunur. Geri dönüştürülebilir ambalajların avantajları şunlardır:

- **Kaynak Tasarrufu:** Geri dönüştürülebilir ambalajlar, hammaddelerin tekrar kullanılması sayesinde doğal kaynakların tüketimini azaltır. Bu durum, enerji tüketiminin ve üretim maliyetlerinin düşmesine de katkı sağlar.
- **Atık Azaltma:** Geri dönüşüm, atıkların çevreye zarar vermesini önleyerek sürdürülebilir bir atık yönetimi sağlar. Ambalajların geri dönüştürülebilmesi, atık sahalarına giden malzeme miktarını önemli ölçüde azaltır ve atık yönetimi süreçlerini optimize eder.
- **Döngüsel Ekonomiye Destekler:** Geri dönüştürülebilir ambalajlar, döngüsel ekonominin önemli bir parçasıdır. Bu ekonomi modeli, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatarak, atık malzemelerin yeniden değerlendirildiği bir sistem yaratır.

Biyolojik Olarak Parçalanabilir Ambalajlar

Biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar, çevrede kimyasal veya biyolojik süreçlerle doğal olarak ayrışabilen malzemelerden yapılır. Bu tür ambalajlar, mikroorganizmalar tarafından parçalanarak doğaya geri döner ve

çevresel kirliliği minimize eder. Özellikle plastik ambalajların yarattığı çevresel sorunları önlemek için biyolojik olarak parçalanabilir alternatifler geliştirilmiştir. Biyoplastikler, mısır nişastası, şeker kamışı ve selüloz gibi biyolojik kaynaklardan üretilen bu malzemeler, çevre dostu bir ambalaj çözümü sunar.

Biyolojik olarak parçalanabilir ambalajların avantajları şunlardır:

- **Doğal Çevreye Uyumlu:** Biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar, doğada hızlı bir şekilde çözünerek çevreye zarar vermez. Bu, özellikle deniz kirliliğini önlemek ve plastik atıkların ekosistemler üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için önemlidir.
- **Kaynak Verimliliği:** Biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar, yenilenebilir kaynaklardan elde edilir ve bu da fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltır. Bu ambalajlar, çevresel sürdürülebilirliği artırırken aynı zamanda endüstriyel atıkların yönetimini de kolaylaştırır.
- **Karbon Ayak İzini Azaltma:** Biyoplastik ambalajlar, geleneksel plastiklere göre üretim sırasında daha düşük karbon emisyonlarına neden olur ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasında önemli bir rol oynar.

Minimalist ve Çevre Dostu Ambalaj Çözümleri

Minimalist ambalaj tasarımı, ürünlerin korunması için gerekli olan minimum miktarda malzeme kullanarak atık miktarını azaltmayı hedefler. Bu yaklaşım, ürünlerin çevresel etkilerini en aza indirirken, aynı zamanda tüketicilere daha çevre dostu seçenekler sunar. Minimalist ambalajlar, sürdürülebilir malzemelerle birleştirildiğinde, hem estetik hem de fonksiyonel açıdan güçlü bir ambalaj çözümü sunar.

Malzeme Miktarını Azaltma

Minimalist ambalaj tasarımının temel prensiplerinden biri, ürünlerin korunması ve taşınması için kullanılan malzeme miktarını azaltmaktır. Güzellik ürünlerinde, özellikle gereksiz plastik veya kağıt kullanımı yaygındır. Minimalist yaklaşımlar, bu malzemelerin kullanımını en aza indirerek daha az atık üretir. Bu, aynı zamanda üretim maliyetlerini de düşürebilir.

Malzeme miktarını azaltma stratejileri şunları içerir:

- **Çok Amaçlı Ambalajlar:** Birden fazla işlevi yerine getirebilen çok amaçlı ambalajlar, gereksiz malzeme kullanımını önler. Örneğin, bir ambalaj hem koruma hem de taşıma işlevi görebilir.
- **Modüler Ambalajlar:** Modüler ambalaj tasarımı, ürünlerin farklı boyutlarda paketlenmesine olanak tanır. Bu, tüketicilere daha az malzeme ile taşınabilir ve saklanabilir ürünler sunar.

Ambalajın Yeniden Kullanımı ve Doldurulabilir Ambalajlar:

Çevre dostu ambalaj çözümleri, yeniden kullanılabilir ve yeniden doldurulabilir ambalajları içerir. Bu ambalajlar, tek kullanımlık malzemeler yerine uzun ömürlü bir çözüm sunar ve ambalaj atıklarının azalmasına katkıda bulunur. Güzellik endüstrisinde, şampuan, krem, losyon gibi ürünler için yeniden doldurulabilir ambalajlar sunulmaktadır. Tüketiciler, bu ambalajları tekrar doldurarak aynı ambalajı defalarca kullanabilir ve böylece tek kullanımlık ambalajlardan kaynaklanan çevresel etkiler azaltılır.

Yeniden kullanılabilir ve doldurulabilir ambalajların avantajları şunlardır:

- **Atık Azaltma:** Doldurulabilir ambalajlar, tek kullanımlık plastik ambalajların neden olduğu atık miktarını büyük ölçüde azaltır. Bu, atık sahalarına giden malzemelerin sayısını düşürür ve çevreye olan olumsuz etkileri minimize eder.
- **Tüketici Farkındalığı:** Yeniden kullanılabilir ambalajlar, tüketicilerin çevre dostu alışkanlıklar kazanmasına yardımcı olur. Tüketiciler, bu tür ambalajları kullanarak sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenir ve çevreye duyarlı alışveriş yapma alışkanlıkları geliştirir.

Hafif Ambalajlama

Minimalist ambalaj tasarımının bir diğer önemli bileşeni, ürünlerin korunması için kullanılan malzemelerin ağırlığını azaltmaktır. **Hafif ambalajlama**, taşıma sırasında daha az enerji tüketilmesini sağlar ve karbon emisyonlarını azaltır. Hafif ambalajlama, aynı zamanda daha az hammadde kullanılmasını ve üretim maliyetlerinin düşmesini sağlar.

Hafif ambalajlamanın avantajları şunlardır:

- **Enerji Verimliliği:** Hafif ambalajlar, ürünlerin taşınması ve depolanması sırasında daha az enerji harcanmasını sağlar. Bu, hem

lojistik süreçlerde karbon ayak izini azaltır hem de işletmelere maliyet avantajı sunar.

- **Üretim Verimliliği:** Daha az malzeme kullanımı, üretim süreçlerinin hızlanmasına ve daha düşük maliyetlerle üretim yapılmasına olanak tanır.

Sürdürülebilir ambalaj tasarımı, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar ile minimalist ve çevre dostu çözümleri bir araya getirerek, güzellik endüstrisinde çevresel sürdürülebilirliği teşvik eder. **Geri dönüştürülebilir** ve **biyolojik olarak parçalanabilir** ambalajlar, atık miktarını azaltırken doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur. **Minimalist ambalaj çözümleri** ise malzeme kullanımını optimize ederek çevresel etkileri en aza indirir ve uzun vadeli sürdürülebilirlik sağlar. Güzellik endüstrisinin bu yaklaşımları benimsemesi, hem çevreye duyarlı ürünler sunarak tüketici beklentilerini karşılar hem de çevresel etkilerini minimize eder.

6. Su Tüketiminin Azaltılması

Su, güzellik endüstrisinde en çok tüketilen doğal kaynaklardan biridir. Çevresel sürdürülebilirlik, su kullanımını azaltmayı ve su kaynaklarını korumayı hedefler. Bu, su tasarrufu sağlayan üretim tekniklerinin geliştirilmesi, su geri kazanım sistemlerinin uygulanması ve suyu verimli kullanan ürün formülasyonlarının geliştirilmesini içerir. Ayrıca, güzellik ürünlerinin kullanımında su tüketimini azaltan çözümler (örneğin, durulama gerektirmeyen ürünler) geliştirilmelidir. Su tüketiminin azaltılması, hem çevresel etkiyi minimize eder hem de işletmelerin su maliyetlerini düşürür.

Bu konuda örnek bir çalışma olarak L'Oréal'in çevre inovasyon şirketi Gjosa ile iş birliği yaptığı L'Oréal Water Saver projesi verilebilir. Bu proje, kuaför salonlarında ve evde bakım sırasında su tüketimini azaltmayı hedeflerken, saç yıkama sürecini daha verimli hale getirmektedir. Gjosa, su akışını azaltırken damlacık hızını artıran düşük akışlı bir duş başlığı geliştirmiştir (dakikada 7 litre yerine 2,4 litre su kullanımı). L'Oréal bilim insanları ise bu teknolojiye uyum sağlayacak şekilde, doğrudan duş başlığından uygulanabilen ve daha kolay durulanan şampuanlar geliştirmiştir.

Bu yenilikler, enerji ve su kullanımını %65 oranında azaltarak çevresel etkileri minimize etmeyi amaçlamaktadır.

Su Verimliliği Sağlayan Üretim Teknikleri

Su verimliliği sağlayan üretim teknikleri, güzellik ürünlerinin üretim süreçlerinde suyun daha verimli kullanılması ve su israfının önlenmesini hedefler. Su verimliliğini artırmak, hem su kaynaklarının korunmasına hem de üretim maliyetlerinin azaltılmasına katkıda bulunur. Güzellik endüstrisinde su verimliliğini sağlamak için uygulanabilecek bazı teknikler şunlardır:

İleri Teknoloji ile Optimizasyon

Üretim süreçlerinde kullanılan suyun miktarını azaltmak için teknoloji odaklı çözümler uygulanabilir. Özellikle formülasyon ve temizlik aşamalarında su tüketimini minimize eden yenilikçi teknolojiler geliştirilmiştir. Bu teknikler, üretim hatlarındaki su kullanımını optimize ederek su israfını önler ve süreçlerin daha verimli hale getirilmesini sağlar. Su verimliliğini artıran bazı teknolojik çözümler şunlardır:

- **Sensör Kontrollü Sistemler:** Üretim süreçlerinde kullanılan su miktarını izlemek ve optimize etmek için sensörler kullanılarak su tüketimi gerçek zamanlı olarak kontrol edilebilir. Bu sistemler, gereksiz su kullanımını azaltmak için su akışını otomatik olarak durdurur veya sınırlar.
- **Kapalı Devre Su Sistemleri:** Kapalı devre su sistemleri, üretim sırasında kullanılan suyun geri dönüştürülerek yeniden kullanılmasını sağlar. Bu sistemler, suyu birkaç kez geri dönüştürerek tüketilen toplam su miktarını önemli ölçüde azaltır.

Ürün Formülasyonunda Su Miktarının Azaltılması

Güzellik ürünlerinin formülasyonunda kullanılan su miktarının azaltılması, su verimliliğini artıran bir diğer etkili yöntemdir. Geleneksel güzellik ürünlerinin büyük bir kısmı su bazlıdır ve formülasyonlarının %50-80'ini su oluşturur. Ancak, yeni geliştirilen konsantre ürünler ve su içermeyen (waterless) formülasyonlar, su tüketimini azaltmak açısından büyük bir potansiyel sunar. Bu ürünler, daha az su kullanılarak üretilir ve tüketicilere aynı faydayı sağlayacak daha çevre dostu seçenekler sunar. Su içermeyen

formülasyonlar, su tüketimini azaltırken, ürünlerin daha hafif ve taşınabilir olmasını sağlar, bu da lojistik ve ambalaj maliyetlerini düşürür.

Sürdürülebilir Temizlik Prosedürleri

Güzellik ürünlerinin üretim hatlarında kullanılan temizleme prosedürleri, su tüketiminin yüksek olduğu aşamalardan biridir. Özellikle, üretim ekipmanlarının temizlenmesi sırasında büyük miktarda su kullanılır. Sürdürülebilir temizlik prosedürleri, bu süreci optimize ederek su tüketimini azaltmayı hedefler. Bu prosedürler, temizlik sırasında kullanılan suyun miktarını minimize etmek için yeni teknolojiler ve su tasarrufu sağlayan yöntemler içerir:

- **Kuru Temizleme Yöntemleri:** Kuru temizleme teknolojileri, su kullanımını en aza indirerek üretim hatlarının temizlenmesini sağlar. Bu yöntemlerde su yerine kimyasal temizleyiciler veya mekanik sistemler kullanılarak su tüketimi azaltılabilir.
- **Düşük Basıncı Yıkama Sistemleri:** Düşük basınçlı yıkama sistemleri, yüksek basınçlı yıkamalara göre daha az su kullanarak ekipman temizliğini etkin bir şekilde gerçekleştirir. Bu sistemler, suyun daha az enerji ve basınçla kullanılmasını sağlayarak verimliliği artırır.

Su Geri Kazanım ve Azaltım Sistemleri

Su geri kazanım ve azaltım sistemleri, kullanılan suyun üretim süreçlerinden geri dönüştürülerek yeniden kullanılması ve su tüketiminin minimize edilmesini hedefleyen sürdürülebilir uygulamalardır. Bu sistemler, suyun verimli bir şekilde kullanılmasını sağlayarak doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur. Güzellik endüstrisinde su geri kazanım ve azaltım sistemlerinin uygulanması, hem çevresel hem de ekonomik açıdan önemli avantajlar sunar.

Gri Su Geri Kazanım Sistemleri

Gri su geri kazanım sistemleri, kullanılan suyun (örneğin, yıkama veya durulama süreçlerinden elde edilen su) arıtılarak tekrar kullanımını sağlar. Bu sistemler, üretim süreçlerinde kullanılan suyun %50'ye kadar geri kazanılmasına olanak tanır. Güzellik endüstrisinde gri su geri kazanım sistemlerinin uygulanması, özellikle saç yıkama, ekipman temizleme ve

durulama işlemlerinde kullanılan suyun yeniden değerlendirilmesini sağlar. Gri suyun geri kazanılması, su tüketimini azaltırken üretim süreçlerinin sürdürülebilirliğini artırır.

Gri su geri kazanımının avantajları şunlardır:

- **Su Tüketiminin Azaltılması:** Gri su, tekrar kullanılarak su tüketimini önemli ölçüde azaltır ve temiz su kaynaklarına olan ihtiyacı minimize eder. Özellikle suyun sınırlı olduğu bölgelerde, gri suyun geri kazanılması su krizlerinin önlenmesine yardımcı olur.
- **Maliyetlerin Düşürülmesi:** Gri suyun geri kazanımı, su maliyetlerini azaltır ve işletmelerin su faturalarını düşürmesine katkıda bulunur. Ayrıca, suyun artırılarak yeniden kullanılması, üretim süreçlerinde enerji ve kimyasal tasarrufu sağlar.

Yağmur Suyu Toplama ve Kullanımı:

Yağmur suyu toplama sistemleri, yağmur suyunun depolanarak üretim süreçlerinde veya tesislerin diğer operasyonlarında kullanılması amacıyla tasarlanmıştır. Güzellik endüstrisinde yağmur suyu, temizlik, sulama ve hatta bazı üretim süreçlerinde kullanılabilir. Bu sistemler, temiz su kaynaklarının korunmasına yardımcı olur ve güzellik salonları veya üretim tesisleri için ekonomik avantajlar sağlar.

Yağmur suyu toplama sistemlerinin avantajları şunlardır:

- **Doğal Kaynakların Korunması:** Yağmur suyu toplama sistemleri, temiz su kaynaklarına olan bağımlılığı azaltarak su tüketiminin minimize edilmesine katkı sağlar.
- **Düşük Maliyetli Su Kaynağı:** Yağmur suyu, doğal ve ücretsiz bir su kaynağıdır. Yağmur suyunun depolanarak kullanılması, özellikle yüksek su tüketimine sahip işletmeler için önemli bir maliyet avantajı sunar.

Su Geri Kazanımının Entegre Edildiği Üretim Tesisleri:

Güzellik endüstrisinde su geri kazanım sistemlerinin entegre edildiği üretim tesisleri, suyun tüm aşamalarda verimli bir şekilde kullanıldığı bir model sunar. Bu tesislerde kullanılan su, artırılarak yeniden üretim süreçlerine kazandırılır ve böylece toplam su tüketimi minimize edilir. Su geri kazanımının entegre edildiği tesislerde şu sistemler uygulanabilir:

- **Kapalı Devre Su Döngüsü:** Kapalı devre su sistemleri, üretim hattında kullanılan suyun geri kazanılarak tekrar kullanıldığı bir döngü oluşturur. Bu döngü, suyun üretim sürecine defalarca kazandırılmasını sağlar ve su tüketimini en aza indirir.
- **Atık Su Arıtma Tesisleri:** Üretim süreçlerinden çıkan atık su, arıtma tesislerinde arıtılarak tekrar kullanılabilir. Bu sistemler, suyun temizlenip geri kazanılmasını sağlar ve atık su miktarını minimize eder.

Su tüketiminin azaltılması, güzellik endüstrisinde sürdürülebilirliğin sağlanması açısından kritik öneme sahiptir. **Su verimliliği sağlayan üretim teknikleri**, ileri teknoloji ve sürdürülebilir temizlik prosedürleri ile su tüketimini optimize ederek su israfını önler. Ayrıca, **su geri kazanım ve azaltım sistemleri**, suyun yeniden kullanılmasını sağlayarak hem çevresel hem de ekonomik faydalar sunar. Gri su geri kazanımı, yağmur suyu toplama ve kapalı devre su sistemleri gibi yenilikçi yaklaşımlar, su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunarak güzellik endüstrisinin çevresel sürdürülebilirliğini artırır.

7. Çevre Dostu Ürün ve Teknoloji Geliştirme

Çevresel sürdürülebilirlik, güzellik endüstrisinde çevre dostu ürünlerin ve teknolojilerin geliştirilmesini teşvik eder. Bu, toksik olmayan, biyolojik olarak parçalanabilir ve çevreye zarar vermeyen bileşenlerin kullanıldığı ürünlerin geliştirilmesini içerir. Ayrıca, enerji verimli üretim teknolojileri ve yenilenebilir enerji kullanımı, güzellik endüstrisinde çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına katkıda bulunur. Güzellik markaları, çevre dostu ürün ve teknolojiler geliştirerek, tüketicilerin sürdürülebilir yaşam tarzlarına katkıda bulunabilir.

8. Biyoçeşitliliğin Korunması

Biyoçeşitliliğin korunması, çevresel sürdürülebilirliğin önemli bir bileşenidir. Güzellik endüstrisi, hammadde temininde biyoçeşitliliği koruyan ve ekosistemleri sürdürülebilir kılan uygulamaları benimsemelidir. Bu, nadir bitkilerin ve hayvanların korunması, ormansızlaşmanın önlenmesi ve doğal habitatların restorasyonu gibi uygulamaları içerir. Biyoçeşitliliğin korunması,

hem doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlar hem de ekosistemlerin sağlığını korur.

Çevresel sürdürülebilirlik açısından sürdürülebilir güzellik, doğal kaynakların korunmasını, çevresel etkilerin minimize edilmesini ve ekosistemlerin sağlığının sürdürülebilir bir şekilde korunmasını hedefler. Bu yaklaşım, güzellik endüstrisinde çevre dostu ürünler, sürdürülebilir ambalajlar, enerji verimli üretim teknikleri ve su tüketimini azaltan çözümler gibi yenilikçi uygulamaları içerir. Çevresel sürdürülebilirlik, hem güzellik markalarının çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmalarını sağlar hem de gezegenin uzun vadeli sağlığını korumaya katkıda bulunur.

Biyçeşitliliğin korunması, ekosistemlerin sağlıklı işleyişini ve doğal dengenin sürdürülebilirliğini sağlayan kritik bir unsurdur. Güzellik endüstrisi, hammaddelerini genellikle doğal kaynaklardan temin ettiği için biyolojik çeşitliliği koruma sorumluluğunu taşır. Biyçeşitliliğin korunması, sürdürülebilir hammadde temini ve ekosistemlerin devamlılığı açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu bağlamda, sürdürülebilir hammadde temini ve ekosistemleri koruma projeleri, güzellik endüstrisinde çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına yönelik stratejik adımlardır. (Güner, U., 2020).

Sürdürülebilir Hammadde Temini ve Biyolojik Çeşitliliğin Korunması

Sürdürülebilir hammadde temini, güzellik endüstrisinin ürünlerinde kullanılan bitkisel yağlar, özler, mineraller ve diğer doğal kaynakların çevreye zarar vermeden ve biyolojik çeşitliliği tehdit etmeden elde edilmesini ifade eder. Sürdürülebilir hammadde yönetimi, üretim sürecinde ekosistemlere zarar vermeden, kaynakların tükenmesini engelleyerek biyolojik çeşitliliğin korunmasına katkıda bulunur. Bu yaklaşım, hem yerel toplulukların geçim kaynaklarını sürdürülebilir hale getirir hem de doğal kaynakların gelecek nesiller için korunmasını sağlar.

Sürdürülebilir Tarım ve Organik Hammadde Temini

Güzellik endüstrisi, doğal hammaddelerin büyük bir kısmını tarımsal üretimden elde eder. Ancak geleneksel tarım yöntemleri, yoğun pestisit ve gübre kullanımı nedeniyle toprak erozyonuna, su kirliliğine ve biyolojik çeşitliliğin azalmasına yol açabilir. Bu sorunların üstesinden gelmek için sürdürülebilir tarım uygulamaları geliştirilmiştir. Sürdürülebilir tarım,

çevresel etkilere duyarlı ve biyolojik çeşitliliği destekleyen üretim yöntemlerini kapsar:

- **Organik Tarım:** Organik tarım, kimyasal gübre ve pestisit kullanmadan, doğal yöntemlerle yapılan tarımsal üretimdir. Organik tarım yöntemleri, toprağın verimliliğini koruyarak bitki örtüsünü zenginleştirir ve biyolojik çeşitliliği destekler. Güzellik ürünleri için organik olarak üretilen hammaddeler, çevreye zarar vermeden elde edilir ve ekosistemlerin korunmasına katkı sağlar.
- **Agroforestry (Tarım Ormanlığı):** Agroforestry, tarım ve orman ürünlerinin bir arada yetiştirilmesini içeren sürdürülebilir bir tarım modelidir. Bu yöntem, ağaçların, bitkilerin ve hayvanların doğal dengesini koruyarak, biyolojik çeşitliliği artırır. Özellikle bitkisel yağlar ve doğal özler için kullanılan hammaddeler, agroforestry yöntemleriyle üretilerek, doğal habitatların korunmasına katkıda bulunabilir.

Yabani Hasat ve Yerli Bitkilerin Korunması

Yabani hasat, doğal olarak yetişen bitkilerin sürdürülebilir bir şekilde toplanmasını ifade eder. Ancak aşırı hasat, biyolojik çeşitliliği tehdit edebilir ve bazı bitki türlerinin yok olmasına neden olabilir. Bu nedenle, yabani bitkilerin sürdürülebilir bir şekilde toplanması için sıkı düzenlemeler ve koruma önlemleri alınmalıdır. Güzellik endüstrisinde yaygın olarak kullanılan bazı bitkisel hammaddeler (örneğin, shea yağı, argan yağı) yabani hasat yoluyla elde edilir ve bu bitkilerin doğal habitatlarının korunması önemlidir.

- **Yerli Bitkilerin Korunması:** Yerli bitkiler, buldukları bölgenin ekosistemi için kritik öneme sahip türlerdir. Sürdürülebilir hammadde temini, bu bitkilerin korunmasını ve onların doğal ortamlarında çoğalmasını destekler. Ayrıca, bu bitkilerin aşırı toplanmasını önlemek için belirli kotalar ve sürdürülebilir hasat uygulamaları geliştirilmelidir.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği ve Adil Ticaret

Sürdürülebilir hammadde temini, sadece çevresel sürdürülebilirliği değil, aynı zamanda sosyal sorumlulukları da kapsar. Adil ticaret uygulamaları, yerel üreticilerin haklarını koruyan ve onlara geçimlerini

sağlayacak adil bir ücret ödenmesini garantileyen bir modeldir. Adil ticaret sertifikalı hammaddeler, sürdürülebilirlik ve biyoçeşitliliği koruma açısından önemli bir rol oynar. Bu hammaddeler, hem çevreye duyarlı hem de yerel topluluklara ekonomik destek sağlayan yöntemlerle üretilir.

Ekosistemleri Sürdürülebilir Kılma Projeleri

Ekosistemlerin sürdürülebilirliğini sağlamak, biyolojik çeşitliliği korumanın yanı sıra, iklim değişikliğiyle mücadele ve doğal kaynakların yönetimi açısından da kritik öneme sahiptir. Güzellik endüstrisinde, ekosistemlerin korunmasına yönelik projeler ve sürdürülebilirlik girişimleri, hem markaların çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerine hem de küresel ekosistemlerin korunmasına katkı sağlar.

Ormansızlaşmayı Önleme Projeleri

Ormansızlaşma, ekosistemlerin dengesini bozarak biyolojik çeşitliliği tehdit eden en önemli çevresel sorunlardan biridir. Güzellik endüstrisi, bitkisel yağlar, özler ve diğer hammaddeleri sağlamak için sıklıkla tropikal ormanlardan faydalanır. Ancak bu süreç, doğal habitatların yok olmasına neden olabilir. Ormansızlaşmayı önlemek için geliştirilen projeler, sürdürülebilir ormancılık ve ağaçlandırma çalışmalarını içerir.

- **Sürdürülebilir Ormancılık:** Sürdürülebilir ormancılık, orman kaynaklarının çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarda dengeli bir şekilde yönetilmesini sağlar. Bu yaklaşım, orman ürünlerinin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesini teşvik eder ve biyolojik çeşitliliği korur. Güzellik endüstrisi, sürdürülebilir ormancılık projelerine yatırım yaparak, hammaddelerini ormanların tükenmesine neden olmadan elde edebilir.
- **Ağaçlandırma Projeleri:** Ağaçlandırma projeleri, ormansızlaşmış alanların yeniden yeşillendirilmesi ve ekosistemlerin restore edilmesi amacıyla ağaç dikim çalışmalarını içerir. Bu projeler, karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlar ve biyolojik çeşitliliği artırır. Güzellik endüstrisi, ağaçlandırma projelerine katılarak ormanların sürdürülebilirliğini destekleyebilir.

Biyolojik Çeşitliliği Koruma Programları

Biyolojik çeşitliliği koruma programları, tehdit altındaki bitki ve hayvan türlerini koruma amacıyla geliştirilen projelerdir. Güzellik endüstrisi, doğal kaynaklardan elde ettiği hammaddelerin üretim süreçlerinde bu tür programlara destek vererek biyolojik çeşitliliği sürdürebilir. Özellikle, nadir bitki türlerinin korunması ve habitatların iyileştirilmesi için uluslararası çevre kuruluşlarıyla işbirliği yapılabilir.

- **Tehdit Altındaki Türlerin Korunması:** Bazı güzellik ürünlerinde kullanılan bitki türleri, aşırı hasat veya doğal habitatlarının yok olması nedeniyle tehdit altında olabilir. Bu türlerin korunması için yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası çevre kuruluşlarıyla işbirliği yapılmalı, bu bitkilerin sürdürülebilir bir şekilde temin edilmesi sağlanmalıdır.
- **Koruma Alanları ve Biyolojik Koridorlar:** Biyolojik koridorlar, yaban hayatının korunması için habitatlar arasında geçiş sağlayan doğal alanlardır. Bu koridorlar, türlerin göç etmesine ve genetik çeşitliliğin sürdürülmesine olanak tanır. Güzellik endüstrisi, koruma alanlarının oluşturulmasına yönelik projelere destek vererek ekosistemlerin sürdürülebilirliğine katkıda bulunabilir.

İklim Değişikliğiyle Mücadele Projeleri

İklim değişikliği, ekosistemlerin dengesini bozarak biyolojik çeşitliliği tehdit eden bir diğer önemli faktördür. Güzellik endüstrisi, iklim değişikliğiyle mücadele eden projelere yatırım yaparak çevresel sorumluluklarını yerine getirebilir. Bu projeler, karbon emisyonlarının azaltılmasını, enerji verimliliğini artıran teknolojilerin kullanılmasını ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi içerir.

- **Karbon Ayak İzi Azaltma Projeleri:** Karbon ayak izini azaltmaya yönelik projeler, güzellik markalarının üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artıran ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı sistemlerin kullanımını teşvik eden stratejiler içerir. Bu projeler, hem biyolojik çeşitliliği koruma hem de iklim değişikliğiyle mücadele açısından önemlidir.
- **Sıfır Atık Hedefleri:** Güzellik endüstrisinde, atık yönetimi stratejileri, sürdürülebilir ekosistemlerin korunması açısından kritik öneme

sahiptir. Sıfır atık projeleri, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur ve biyolojik çeşitliliği tehdit eden atıkların azaltılmasını sağlar.

Biyoeşitliliğin korunması, sürdürülebilir hammadde temini ve ekosistemlerin devamlılığı açısından kritik bir öneme sahiptir. **Sürdürülebilir tarım, organik üretim ve yabancı hasat** gibi stratejiler, biyolojik çeşitliliği korurken güzellik endüstrisinde çevre dostu hammaddelerin temin edilmesini sağlar. **Ekosistemleri sürdürülebilir kılma projeleri**, ormansızlaşmayı önleme, biyolojik çeşitliliği koruma ve iklim değişikliğiyle mücadele gibi geniş kapsamlı çalışmaları içerir. Güzellik endüstrisinin bu projelere aktif olarak katılması, hem çevresel sürdürülebilirliği güçlendirir hem de ekosistemlerin uzun vadeli korunmasına katkıda bulunur.

BÖLÜM IV

SÜRDÜRÜLEBİLİR KUAFÖR VE GÜZELLİK

SALONLARI İÇİN İPUÇLARI

Sürdürülebilir işyerleri, sera gazı emisyonlarının azaltılmasında en büyük potansiyeli barındırmaktadır. Öyle ki, 2050 yılına dek 84 gigaton CO₂'ye kadar emisyon tasarrufu sağlayabileceği öngörülmektedir. Buna paralel olarak, ister yeni ister yenilenmiş olsun, yeşil binaların mülk sahipleri açısından varlık değerinde ortalama %7'lik bir artış kaydedildiği bildirilmektedir (Dodge Data & Analytics, 2016). Avrupa Komisyonu (2015) tarafından yapılan araştırmalarda ise enerji verimliliği girişimlerinin yıllık 280 ila 410 milyar avro düzeyinde tasarruf yaratabileceği ifade edilmektedir.

Ek olarak, çevresel açıdan sürdürülebilir işyerlerinde çalışanlar, tipik işyerlerindeki çalışanlara kıyasla ortalama %16 daha yüksek bir üretkenlik göstermektedir. Bu tür sürdürülebilir binaların bakım maliyetleri ise geleneksel ticari binalara oranla %20 daha düşüktür. Ayrıca yeşil bina güçlendirme (green retrofit) uygulamalarının, yalnızca bir yıl içerisinde işletme maliyetlerini %10'a varan oranda azaltma potansiyeli taşıdığı vurgulanmaktadır. "Yeşil" olarak tanımlanan çalışma alanlarında görev yapan çalışanlar, bilişsel performans açısından dikkate değer bir iyileşme yaşamakta; Harvard T.H. Chan Halk Sağlığı Okulu, Syracuse Üniversitesi Mükemmeliyet Merkezi ve SUNY Upstate Tıp Okulu (2015) tarafından gerçekleştirilen bir araştırma, bu olumlu etkinin özellikle daha düşük CO₂ yoğunluğu ve gelişmiş havalandırma koşullarıyla ilişkili olduğunu ortaya koymaktadır. Benzer biçimde, Park ve Yoon (2011) tarafından raporlanan veriler, iç mekân hava kalitesindeki iyileşmenin çalışan performansında en az %6'lık bir artışla bağlantılı olduğunu göstermektedir.

Diğer yandan, negatif karbon ayak izine sahip ürünlerin tercih edilmesi de kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda, geri dönüştürülebilir ve yeniden doldurulabilir ürünlerin kullanımının yaygınlaştırılması önerilmektedir. Gerçekte, bir ürünün tamamen negatif karbon ayak izine sahip olması nadir görülmekle birlikte, sürdürülebilir teknolojilere öncülük eden örnek ürünlerin mevcudiyeti dikkat çekicidir. Bunlar arasında, ambalajı %100 geri dönüştürülebilir malzemeler (eko-sertifikalı geri dönüştürülmüş kâğıt, ahşap, alüminyum tüpler, amber cam vb.) kullanılarak üretilen ürünler

bulunmaktadır. Söz konusu ürünler, difüzör kamışları, mumluklar, depolama kapları, el sabunluğu ve bitki tutucuları gibi farklı amaçlarla yeniden değerlendirilebilmekte ve böylece çevresel etkilerini asgariye indirgemektedir. Bu tür yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerin sayısının her geçen gün artması, sürdürülebilir tüketim kültürünün güçlenmesi bakımından önemli bir göstergedir.

1. Sürdürülebilir Güzellik Salonu Kurmak

Sürdürülebilir güzellik salonları, çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre eden ve kaynak verimliliğini artırarak doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunan işletmelerdir. Güzellik endüstrisindeki salonlar, yüksek enerji, su ve kimyasal tüketimi nedeniyle çevresel etkisi yüksek olan işletmeler arasında yer alır. Bu salonların sürdürülebilirlik prensiplerini benimsemesi, hem çevreye olan etkilerini minimize etmeye hem de işletme maliyetlerini azaltarak uzun vadeli sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya yönelik bir stratejidir.

Yeşil Salonlar: Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Uygulamalar

Yeşil salonlar, çevre dostu uygulamaları ve enerji verimliliğini ön planda tutan işletmeler olarak tanımlanır. Bu salonlar, doğal kaynakları koruma ve çevresel etkilerini en aza indirme amacıyla enerji tüketiminden su kullanımına, kullanılan ürünlerden atık yönetimine kadar her alanda sürdürülebilir uygulamalar benimser. Yeşil salonların temel özellikleri şunlardır:

Enerji Verimliliği

Enerji verimliliği, sürdürülebilir güzellik salonlarının temel bileşenlerinden biridir. Güzellik salonları, saç kurutma makineleri, düzleştiriciler, klima ve aydınlatma gibi yoğun enerji tüketen cihazların yaygın olarak kullanıldığı işletmelerdir. Enerji verimliliği, bu tür cihazların daha az enerji tüketen versiyonlarıyla değiştirilmesini ve enerji tüketimini minimize eden stratejilerin uygulanmasını içerir. Yeşil salonlarda enerji verimliliği sağlamak için şu yöntemler kullanılır:

- **LED Aydınlatma Sistemleri:** Geleneksel aydınlatma sistemleri yerine enerji tasarrufu sağlayan LED aydınlatmalar kullanılarak enerji tüketimi önemli ölçüde azaltılabilir. LED ampuller, daha az enerji

harcar ve uzun ömürlüdür, bu da hem maliyetleri düşürür hem de çevreye olan etkileri azaltır.

- **Enerji Verimli Cihazlar:** Saç kurutma makineleri, düzleştiriciler ve diğer güzellik cihazlarının enerji verimli modelleri tercih edilmelidir. Bu cihazlar, daha az enerji tüketirken aynı performansı sunarak salonların enerji ayak izini küçültür.
- **Yenilenebilir Enerji Kullanımı:** Yeşil salonlar, enerji ihtiyaçlarını karşılamak için güneş enerjisi veya rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapabilirler. Bu tür enerji kaynakları, karbon emisyonlarını azaltarak salonların çevresel etkilerini minimize eder ve uzun vadede enerji maliyetlerini düşürür.

Su Verimliliği

Güzellik salonları, özellikle saç yıkama ve bakım işlemlerinde yüksek miktarda su tüketir. Su kaynaklarının sınırlı olduğu günümüzde, suyun verimli kullanımı sürdürülebilir bir güzellik salonu için kritik öneme sahiptir. Su verimliliğini artırmak için yeşil salonlarda şu uygulamalar kullanılabilir:

- **Düşük Akışlı Duş Başlıkları ve Musluklar:** Saç yıkama işlemlerinde düşük akışlı duş başlıkları kullanmak, su tüketimini önemli ölçüde azaltır. Normal musluklar dakikada yaklaşık 10 litre su akıtırken, düşük akışlı musluklar bu miktarı %50'ye kadar düşürebilir.
- **Su Geri Kazanım Sistemleri:** Kullanılmış suyun tekrar kullanımını sağlayan su geri kazanım sistemleri, su tüketimini azaltmak ve atık su miktarını minimize etmek için etkili bir yöntemdir. Bu sistemler, gri suyu (örneğin, saç yıkama sonrası atık su) arıtarak temizlik veya bitki sulama gibi ikincil kullanım için geri kazandırabilir.

Çevre Dostu Ürünler

Sürdürülebilir güzellik salonları, çevre dostu ve doğal içeriklerden oluşan güzellik ürünlerini kullanmayı tercih eder. Bu ürünler, çevreye zararlı kimyasallar içermez ve biyolojik olarak parçalanabilir malzemelerden üretilir. Çevre dostu ürünlerin kullanımı, hem çalışanların hem de müşterilerin sağlık ve güvenliğini korurken, salonların çevresel etkilerini de azaltır. Güzellik salonlarında çevre dostu ürünler kullanmak için şu stratejiler uygulanabilir:

- **Organik ve Doğal Ürünler:** Paraben, sülfat, sentetik boya ve kokular gibi zararlı kimyasallar içermeyen organik ve doğal ürünler tercih edilmelidir. Bu ürünler, üretim aşamasında daha az enerji ve su tüketir ve çevresel etkiyi minimize eder.
- **Biyolojik Olarak Parçalanabilir Ambalajlar:** Çevre dostu salonlar, güzellik ürünlerinde geri dönüştürülebilir veya biyolojik olarak parçalanabilir ambalajları tercih eder. Bu ambalajlar, plastik atık miktarını azaltarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunur.

Sürdürülebilir Salon Yönetimi ve Operasyonel Stratejiler

Sürdürülebilir güzellik salonlarının başarılı olması, çevre dostu uygulamaların ötesine geçerek, işletme yönetiminde sürdürülebilir stratejilerin benimsenmesini gerektirir. Sürdürülebilir salon yönetimi, yalnızca enerji ve su verimliliğini değil, aynı zamanda sosyal sorumluluk ilkelerine uygun bir işletme yapısı oluşturmayı ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamayı hedefler. Sürdürülebilir bir güzellik salonunun yönetim stratejileri şu unsurları içermelidir:

Çalışan Eğitimi ve Bilinçlendirme

Sürdürülebilir salon yönetiminde en önemli adımlardan biri, çalışanların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmak ve onların çevre dostu uygulamalar konusunda eğitilmesini sağlamaktır. Çalışanlar, salonun sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kilit rol oynar. Bu nedenle, enerji ve su tasarrufu, geri dönüşüm, atık yönetimi ve çevre dostu ürünlerin kullanımı gibi konularda düzenli eğitim programları düzenlenmelidir. Çalışanların bu konularda bilinçlendirilmesi, sürdürülebilir uygulamaların günlük işletme rutinlerine entegre edilmesini sağlar.

Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi

Sürdürülebilir salon yönetimi, etkin bir geri dönüşüm ve atık yönetimi stratejisi ile desteklenmelidir. Güzellik salonları, plastik ambalajlar, alüminyum folyo, cam şişeler ve kimyasal atıklar gibi birçok türde atık üretir. Bu atıkların minimize edilmesi ve geri dönüşüm süreçlerine kazandırılması, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasında kritik öneme sahiptir. Sürdürülebilir salonlar, atık yönetimi stratejileri kapsamında şu uygulamaları benimseyebilir:

- **Atık Ayırıştırma ve Geri Dönüşüm:** Plastik, cam, metal ve kağıt gibi atıkların ayrı ayrı toplanarak geri dönüşüme gönderilmesi sağlanmalıdır. Salonlar, çalışanlarına atıkları nasıl ayırıştıracakları konusunda eğitim vermeli ve geri dönüşüm kutularını kolay erişilebilir noktalara yerleştirmelidir.
- **Kimyasal Atık Yönetimi:** Güzellik salonlarında kullanılan bazı kimyasallar, çevre ve insan sağlığı açısından zararlı olabilir. Bu tür kimyasalların uygun bir şekilde bertaraf edilmesi, çevreye zarar vermeden atık yönetimini sağlamanın bir yoludur. Sürdürülebilir salonlar, kimyasal atıkları güvenli bir şekilde bertaraf eden hizmet sağlayıcılarla çalışarak çevreye olan etkilerini minimize eder.

Müşteri Katılımı ve Bilinçlendirme

Sürdürülebilir güzellik salonları, yalnızca işletme içi sürdürülebilirlik uygulamalarını geliştirmekle kalmamalı, aynı zamanda müşterilerin de bu sürece katılımını teşvik etmelidir. Müşterilere çevre dostu ürünler ve uygulamalar hakkında bilgi vererek, onları sürdürülebilir güzellik seçeneklerini tercih etmeye yönlendirebilirler. Ayrıca, müşterilere yeniden doldurulabilir ürünler veya çevre dostu ambalajlar gibi sürdürülebilir seçenekler sunarak çevresel farkındalık yaratılabilir.

Yerel ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Sürdürülebilir güzellik salonları, çevresel ve sosyal sorumlulukları desteklemek için yerel tedarik zincirlerini tercih eder. Yerel üreticilerden tedarik edilen ürünler, taşıma sırasında enerji tüketimini ve karbon emisyonlarını azaltır. Ayrıca, yerel toplulukları destekleyerek ekonomik sürdürülebilirliğe katkıda bulunur. Sürdürülebilir salonlar, çevre dostu ve organik ürünler üreten yerel tedarikçilerle çalışarak sürdürülebilirlik hedeflerini pekiştirebilir.

Sürdürülebilir güzellik salonları, enerji verimliliği, su tasarrufu, çevre dostu ürünler kullanımı ve etkin atık yönetimi gibi çevresel sürdürülebilirlik stratejilerini iş modellerine entegre eden işletmelerdir. Bu salonlar, hem çevresel etkilerini minimize ederek doğal kaynakları korur hem de uzun vadeli ekonomik sürdürülebilirlik sağlar. Aynı zamanda, çalışan eğitimi, müşteri katılımı ve yerel tedarik zincirlerinin desteklenmesi yoluyla sosyal

sorumluluklarını da yerine getirirler. Sürdürülebilir salon yönetimi ve operasyonel stratejiler, güzellik endüstrisinde çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği sağlamak için temel bir yapı taşıdır.

Sürdürülebilir güzellik endüstrisi, toplumsal beklentilerin değişmesi, çevresel krizlerin derinleşmesi ve teknolojik yeniliklerin hız kazanmasıyla birlikte önemli bir dönüşüm süreci yaşamaktadır. Bu değişim süreci, hem yeni fırsatlar hem de çeşitli zorlukları beraberinde getirmektedir. Güzellik endüstrisindeki aktörler, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için bu zorlukları aşmanın yollarını ararken, aynı zamanda yenilikçi çözümler geliştirerek sektörde rekabet avantajı elde etme fırsatlarına sahip olabilirler.

İyi Uygulama Örnekleri

Sürdürülebilirlik liderliği, başarılı uygulama örnekleriyle kendini göstermektedir. Güzellik endüstrisinde liderlik yapan markalar, sürdürülebilirlik stratejileriyle ön plana çıkarak sektörde fark yaratmaktadır.

a. L'Oréal'in 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri: L'Oréal, güzellik endüstrisinde sürdürülebilirlik liderliği gösteren en büyük markalardan biridir. Şirketin 2030 sürdürülebilirlik hedefleri, tüm ürün formüllerinin %95'inin yenilenebilir kaynaklardan elde edilen veya sürdürülebilir hammaddelerden oluşmasını ve çevresel ayak izini azaltmayı kapsamaktadır. L'Oréal ayrıca, üretim süreçlerinde karbon nötrlüğü hedefleyen yatırımlar yaparak, enerji verimli üretim tesisleri kurmuş ve yenilenebilir enerji kullanımını artırmıştır. Sürdürülebilir ambalajlama ve su tüketimini azaltan yenilikçi çözümler, markanın liderlik gösterdiği alanlar arasında yer alır.

b. Aveda'nın Organik ve Doğal Ürün Üretimi: Aveda, çevre dostu ve organik ürünler üretme konusunda liderlik göstermektedir. Şirket, ürün formülasyonlarında organik ve sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla elde edilen bitkisel özleri kullanarak, güzellik endüstrisinde çevresel sürdürülebilirliğin artırılmasına öncülük etmektedir. Ayrıca, Aveda'nın karbon nötr üretim tesisleri, çevresel etkileri en aza indirerek sürdürülebilirlik liderliğini pekiştirmektedir.

c. The Body Shop'un Sosyal Sorumluluk Projeleri: The Body Shop, sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla sürdürülebilirlik liderliği göstermektedir. Şirket, adil ticaret sertifikalı hammadde kullanımını teşvik eden uygulamaları ve yerel toplulukların ekonomik güçlenmesini destekleyen

projeleriyle, hem sosyal hem de çevresel sürdürülebilirliği birleştirerek sektörde lider bir konuma sahiptir. The Body Shop ayrıca, hayvan testlerine karşı yürüttüğü kampanyalarla da sektörde etik güzellik anlayışının savunucularından biri olmuştur.

d. LUSH: Güzellik endüstrisinde sürdürülebilirlik konusunda öncü markalardan biri olarak dikkat çeken LUSH 1995 yılında İngiltere’de kurulmuştur. Çevre dostu yaklaşımlarıyla tanınan marka, ambalajsız ürünler (naked products) geliştirerek plastik kullanımını minimuma indirmiş, tedarik zincirinde etik kaynaklardan elde edilen hammaddeleri tercih etmiş ve karbon ayak izini azaltmak için yenilenebilir enerji kullanımı gibi uygulamaları benimsemiştir. Ayrıca, hayvanlar üzerinde test yapmayan politikası ve etik kampanyalarla toplumsal farkındalık yaratmayı amaçlayan LUSH, müşterilerini doğa ve sosyal sorumluluk odaklı bir güzellik anlayışına davet etmektedir. Bu kapsamlı sürdürülebilirlik stratejileri, markayı sektördeki rakiplerinden ayırmakta ve çevre bilincine sahip tüketiciler için tercih edilir bir seçenek haline getirmektedir.

Sürdürülebilirlik Yolculuğunda Birlikte Hareket Etme Çağrısı

Sürdürülebilir güzellik endüstrisinin geleceği, uzun vadeli stratejilerin başarılı bir şekilde uygulanması ve gelecekteki trendlere uyum sağlama kapasitesine bağlıdır. Döngüsel ekonomi, karbon nötr hedefler, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ve inovasyon, markaların sürdürülebilirlik taahhütlerini güçlendiren temel stratejiler arasında yer almaktadır. Aynı zamanda, tüketici taleplerindeki değişiklikleri öngörmek, küresel regülasyonlara ve standartlara uyum sağlamak, güzellik endüstrisinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayacak kritik unsurlardır. Sürdürülebilirlik odaklı bu yaklaşımlar, markaların uzun vadeli başarılarını garantileyecek ve güzellik endüstrisinin daha adil, çevre dostu ve yenilikçi bir geleceğe evrilmesine katkıda bulunacaktır.

KAYNAKÇA

Aguado-Ferraz, F., Faustino, G., Ibáñez, M., et al. (2023). *Minimally polluting cosmetics*: Development of natural-based hair styling products using new rheological modifications with cellulose derivatives. *Advanced Sustainable Systems*. <https://doi.org/10.1002/adsu.202300610>

Aveda Corporation. (2021). *The green beauty guide*. Eco Publishing.

Aveda Corporation. (2023). *Our commitment to sustainability*. Retrieved from <https://www.aveda.co.uk/sustainability-landing-page>

Baker, S., & Selva, M. (2020). Sustainability in the beauty industry: A new approach to eco-conscious consumers. *Journal of Cleaner Production*, 256. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345301034>

Barnes, L., & Lea-Greenwood, G. (2018). Fast fashion and the development of the beauty industry: The impact of changing consumer preferences. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 22(3), 356-373.

Beaumont, P. (2004). *Sustainability: A gift from the earth*. Greenleaf Publishing.

Blocher, E. J., Stout, D. E., & Cokins, G. (2019). *Cost management: A strategic emphasis* (8. bs.). McGraw-Hill Education.

Brough, A. R., & Wilkie, J. E. (2017). The green consumer: How green consciousness is shaping the future of beauty products. *Sustainability*, 9(8), 1356.

Brown, L., & D'Amato, A. (2018). The future of sustainable beauty. *Journal of Cosmetic Science*, 69(4), 213-222.

Bryant, L. (2020). *Sustainable beauty: Green beauty practices for healthy skin and hair*. Greenleaf Publishing.

Budd, J. W. (2022). *İnsani bir çalışma ilişkisi* (F. Man, Trans.). Küre Yayınları. (Original work published 2011)

Canadian Cosmetics Careers Association (2008), *Cosmetics Correspondence Course* from <http://www.cccacosmetics.com/cosmetics.html>

Carroll, A. (2016). *The beauty of sustainability*: Eco-friendly innovations in the cosmetics industry. *Cosmetic Science and Technology*, 71(5), 98-109.

Chang, H. H., & Chang, Y. C. (2017). *Corporate environmental sustainability in the cosmetics industry*: The role of green innovation and

brand value. *Journal of Cleaner Production*, 168, 399–407. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.050>

Clark, J. H., & Macquarrie, D. J. (Eds.). (2002). *Handbook of green chemistry and technology*. Blackwell Science.

Cohen, R., Fardouly, J., & Newton-John, T. R. (2020). The relationship between Facebook and Instagram appearance-focused activities and body image concerns in young women. *Body Image*, 33, 12–18. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.02.010>

Cosmetic Executive Women. (2019). *Eco-luxury: The new paradigm of sustainable beauty*. CEW Insights, 5(1), 45-58.

Curran, M. A. (Ed.). (2012). *Life cycle assessment handbook: A guide for environmentally sustainable products*. Scrivener Publishing.

Dahlhoff, D., & Emerson, S. (2021). Sustainable beauty: Circular economy and the use of natural ingredients in cosmetic products. *Cosmetics & Toiletries*, 136(4), 50-60.

Dessler, G. (2020). *Human resource management* (16th ed.). Pearson Education.

Dinkins, M. (2022). *Natural beauty care: The ethical approach to beauty*. Routledge.

Dobos, G., & Lutz, J. (2019). *The growing impact of ethical cosmetics: Understanding consumer perspectives*. *International Journal of Cosmetic Science*, 41(5), 438-447. <https://doi.org/10.1111/ics.12571>

Draelos, Z. D. (2016). *Cosmetic dermatology: Products and procedures* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.

Dünya Ekonomik Forumu. (2024). *Küresel cinsiyet eşitsizliği raporu 2024*. Retrieved December 21, 2024, from <https://www.skdturkiye.org>

Eco, U. (2004). *On beauty: A history of a concept*. Secker & Warburg.

Eisend, M. (2010). A meta-analysis of gender roles in advertising. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(4), 418–440. <https://doi.org/10.1007/s11747-009-0181-x>

Eppinger, S. D., & Ulrich, K. T. (2020). *Product design and development* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

European Commission. (2015). *Hairdressing: Small Businesses, Big Impact*. Brussels: European Commission.

European Commission. (2018). Environmental impact of cosmetics and personal care products. Directorate-General for Environment.

Fair Trade International. (2021). Fair trade and sustainability: Empowering communities through ethical supply chains. Retrieved December 21, 2024, from <https://www.fairtrade.net>

Fiorani, M., & Kapur, S. (2020). *Sustainability in the cosmetics industry*. International Journal of Cosmetic Science, 42(6), 515-530.

Freeman, L. (2017). *Green Marketing in the Beauty Industry: The Impact of Sustainability on Consumer Behavior*. Journal of Consumer Marketing, 34(4), 294-305.

Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. Journal of Sustainable Finance & Investment, 5(4), 210–233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>

Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: The expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. Journal of Cleaner Production, 114, 11–32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>

Green, H. (2019). Sustainable beauty: How to make a positive impact on the environment with your beauty routine. HarperCollins.

Greenfield, H. (2021). *Eco-chic: The evolution of sustainable beauty*. Oxford University Press.

Guedes, R., Pereira, L., & Gonçalves, F. (2021). The Green Transition in the Beauty Industry: Sustainability Challenges and Innovations. Cosmetic Science and Technology, 22(4), 203-215.

Güner, U. (2020). *Çevresel sürdürülebilirlik*. Utku Güner. Trakya Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü, Edirne.

Hargroves, K. (2006). *The natural advantage of nations: Business opportunities, innovation and governance in the 21st century*. Earthscan. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/sustainability>

Hargroves, K., & Smith, M. H. (2005). The natural advantage of nations: Business opportunities, innovation and governance in the 21st century. Earthscan.

Henninger, C. E., & Alevizou, P. J. (2020). Sustainability and the

beauty industry: A strategic perspective. Springer.

International Energy Agency (IEA). (2021). Energy efficiency 2021. <https://www.iea.org/reports/energy-efficiency-2021>

Johnson, M. (2019). Green beauty: Organic and natural ingredients for healthy skin. Wiley.

Jones, G., & Spiegler, M. (2018). Sustainable luxury: The future of high-end beauty. *Journal of Business Research*, 89, 25-37.

Kale, S., & Phatak, A. (2020). *Sustainable Packaging in the Cosmetics Industry*. *Packaging Technology and Science*, 33(7), 367-381.

Kates, R. W., Parris, T. M., & Leiserowitz, A. A. (2005). What is Sustainable Development? Goals, Indicators, Values, and Practice. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 47(3), 8-21.

Kaur, J. & Pannu, A. & Hiddiky, M. (2024). Sustainable Manufacturing of Graphitic Carbon from Bio-Waste Using Flash Heating for Anode Material of Lithium-Ion Batteries with Optimal Performance. *Advanced Sustainable Systems: Volume 8, Issue 6*.

Kim, H. Y., & Park, J. (2016). *Consumer Responses to Sustainable Beauty Products: The Role of Green Advertising*. *International Journal of Advertising*, 35(3), 383-407.

Kopnina, H. (2018). *Environmental Justice and the Beauty Industry*. *Environmental Justice*, 11(5), 215-225.

Lee, S., & Ko, E. (2020). *Sustainability in cosmetics: Consumer insights and green marketing practices*. *Sustainability*, 12(17), 7134. <https://doi.org/10.3390/su12177134>

Li, Y., & Smith, A. M. (2021). *Circular Economy in the Beauty Industry: Opportunities and Challenges*. *Journal of Cleaner Production*, 289, 125-139.

Lush. (2023). *Our ethical buying policy*. Retrieved from <https://uk.lush.com/ethical-buying-policy>

Mahoney, L. (2017). *The Rise of Ethical Consumerism in the Beauty Industry*. *Journal of Brand Management*, 24(6), 593-607.

Martins, A. M., & Marto, J. M. (2023). *A sustainable life cycle for cosmetics: From design and development to post-use phase*. *Sustainable Chemistry and Pharmacy*, 35, 101178

Merriam-Webster. (n.d.). *Sustainability*. In Merriam-Webster.com dictionary. Retrieved October 13, 2024, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/sustainability>

Minowa, Y., & Belk, R. W. (2019). *Beauty and the Beast: A Cultural Perspective on Sustainable Beauty Practices*. *Consumption Markets & Culture*, 22(2), 153-170.

Moore, J., & Stevens, G. (2022). *The Eco-Beauty Handbook: A Guide to Ethical and Sustainable Cosmetics*. Kogan Page.

Nash, H. (2019). *Packaging sustainability in the beauty industry: A critical overview of plastic usage and alternatives*. *Environmental Research Communications*, 1(3), 034001. <https://doi.org/10.1088/2515-7620/>

Nielsen. (2005). *Türkiye'de kozmetik sektörünün durumu*. Araştırma Hizmetleri A.Ş., İstanbul.

Noh, M., & Lee, C. (2017). *The Green Beauty Movement: Consumer Perceptions and Marketing Strategies*. *International Journal of Market Research*, 59(2), 173-194.

Panwar, N. L., Kaushik, S. C., & Kothari, S. (2011). *Role of renewable energy sources in environmental protection: A review*. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 15(3), 1513–1524. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2010.11.037>

Parker, C. M., Redmond, J., & Simpson, M. (2009). *A review of interventions to encourage SMEs to make environmental improvements*. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 27(2), 279–301. <https://doi.org/10.1068/c0859b>

Pivot Point (2024). *Green Beauty Community Guidebook*. Retrieved October 19, 2024, from <https://greenbeautycommunity.com/community-guidebook/>

Prasad, K. (2020). *Sustainability in the Cosmetic Industry: Innovations and Best Practices*. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 19(2), 253-261.

Purwanti, L., Nasyi'ah, E. Z., Ibrahim, M., & Prakoso, A. (2024). *Green Cosmetics to Environmental Sustainability*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 8(1), 115-128

Saha, S., & Patra, R. (2021). *Sustainable Innovation in the Beauty Industry*. *Journal of Business Strategy*, 42(4), 30-38.

Sarkis, J. (2012). *A boundaries and flows perspective of green supply chain management*. Supply Chain Management: An International Journal, 17(2), 202–216. <https://doi.org/10.1108/13598541211212924>

Schröder, J. E., & Schubert, M. (2019). *The Role of Ethical Certifications in Beauty Products*. Journal of Consumer Affairs, 53(1), 125-144.

Scrummi. (2021). *Environmental sustainability: Hairdressing salon*. from <https://scrummi.com/blog/environmental-sustainability-hairdressing-salon>

Sharma, A., & Meena, R. S. (2021). Sustainability in the Cosmetics Industry: Ethics, Environment, and Innovation. Journal of Cosmetic Science, 72(1), 45-59.

Söğüt, M. (2019). *Tasarımda Doğa Etkisi: Biyomimikri*. Erişim tarihi: 9 Eylül 2024

Statista (2023). Global Beauty and Personal Care Market Revenue 2023-2028 Forecast.

Steffen, W., & Rockström, J. (2018). *Sustainability in Cosmetics: Assessing the Planetary Boundaries*. Nature Sustainability, 1(1), 42-50.

Sustainable Cosmetics Summit. (2020). *Sustainable Beauty: Trends and Innovations*. Organic Monitor.

Taplin, I. M., & Fredriksen, A. (2021). *Ethical and Sustainable Luxury in the Beauty Industry*. Journal of Fashion Marketing and Management, 25(4), 651-666.

Ticaret Bakanlığı. (2024). Berber, kuaför ve güzellik salonu çalışma saatlerine ilişkin basın açıklaması. Ticaret Bakanlığı. Retrieved December 21, 2024, from <https://ticaret.gov.tr/haberler/berber-kuafor-ve-guzellik-salonu-calisma-saatlerine-iliskin-basin-aciklamasi>

Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu (TESK). (2023). *Federasyona kayıtlı işletmeler raporu*. <https://www.tesk.org.tr/>

Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu (TİHEK). (2024). *Çocuk işçiliği*. Retrieved December 21, 2024, from <https://www.tihe.gov.tr>

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2020). *İstatistiklerle Çevre, 2018*. (Erişim Tarihi: 30 Haziran 2024) [Arşiv Bağlantısı].

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2021). *5-17 yaş grubunda çalışan*

çocuklar. Retrieved December 21, 2024, from <https://www.unicef.org>

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2021). *Toplumsal cinsiyet istatistikleri 2021*. Retrieved December 21, 2024, from <https://www.tuik.gov.tr>

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2022). *Küçük ve orta büyüklükteki işletme istatistikleri*. <https://data.tuik.gov.tr/>

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), & UNICEF. (2020). *Child labour: Global estimates 2020, trends and the road forward*. Retrieved December 21, 2024, from <https://www.ilo.org>

Verma, P., & Singh, R. K. (2018). *A Framework for Sustainable Beauty Product Development*. *International Journal of Product Development*, 22(1), 75-94.

WCED (World Commission on Environment and Development). (1987). *Our Common Future (Brundtland Report)*. Oxford University Press.

Wills, J. (2017). *Beauty and Sustainability: New Frontiers in the Cosmetics Industry*. *Journal of Environmental Management*, 203, 52-61.

WWF. (2019). *The Environmental Footprint of the Beauty Industry*. World Wildlife Fund Report.

EKLER

EK I - YEŞİL GÜZELLİK TERİMLERİ SÖZLÜĞÜ

Biyolojik olarak parçalanabilir

Mikroorganizmaların etkisiyle çevreye zarar vermeden doğal elementlere, karbondioksite ve su buharına parçalanabilen malzemeleri ifade eder.

Biyodinamik

Biyodinamik tarım ilkelerine dayanan ürün ve uygulamaları ifade eder. Bu ürünler, bütünsel ve sürdürülebilir tarımsal yaklaşımları takip eden çiftlik içerikleriyle formüle edilmiştir. Özellikleri arasında bütünsel tarım uygulamaları, kozmik ritimlerin dikkate alınması,

biyolojik çeşitliliğin teşviki, gübreleme teknikleri ve sürdürülebilirliğe bağlılık. Biyodinamik güzellik ürünleri genellikle doğal ve organik içeriklerin kullanımını vurgularken sentetik kimyasallardan kaçınarak, tüketicinin etik ve çevreye duyarlı güzellik tercihleri konusundaki tercihleriyle uyumlu hale geliyor.

Biyoplastikler

Bitkisel katı ve sıvı yağlar, mısır nişastası veya mikrobiyota gibi yenilenebilir biyokütle kaynaklarından elde edilen plastikler.

Biyoteknoloji

Ürün geliştirmek veya yapmak için canlı sistemlerin ve organizmaların kullanılması, genellikle güzellik endüstrisinde daha sürdürülebilir ve yenilikçi içerikler oluşturmak için uygulanır.

Karbon Ayakizi

Eylemlerimiz sonucunda üretilen sera gazlarının (karbon dioksit ve metan dahil) toplam miktarı, genellikle karbondioksit eşdeğeri birimleriyle ölçülür.

Karbon Nötr

Karbon emisyonlarını dengeleyerek veya ortadan kaldırarak, salınan karbonu dengeleyerek net sıfır karbon dioksit emisyonuna ulaşmayı ifade eder.

Karbon Ofsetleri

Başka yerlerde üretilen emisyonları telafi etmek için karbondioksit emisyonlarında veya diğer sera gazlarında yapılan azalmalar.

Döngüsel Ekonomi

İsrafi ve kaynakların sürekli kullanımını ortadan kaldırmayı amaçlayan bir ekonomik sistem. Döngüsel sistemler, kapalı döngü sistemi oluşturmak için yeniden kullanım, paylaşım, onarım, yenileme, yeniden üretim ve geri dönüşümü kullanır, kaynak girdilerinin kullanımını ve atık oluşumunu en aza indirir.

Temiz Güzellik

Sadece insanların kullanımı için güvenli değil, aynı zamanda etik ve çevre dostu yöntemlerle üretilen, toksik olmayan güzellik ürünlerini tanımlamak için kullanılan bir terim.

Soğuk İşleme

Enerji tüketimini azaltan, güzellik ürünlerini oda sıcaklığında üretme yöntemi.

Organik gübre

Bitki yetiştirmek için gübre olarak kullanılan çürümüş organik materyal.

Zulümsüz

Bir ürünün ve içeriğinin hayvanlar üzerinde test edilmediğini belirtir ve genellikle ambalajın üzerinde bir tavşan logosuyla sembolize edilir.

Çevre Dostu

Çevreye verilen zararı en aza indiren bir ürün veya uygulamayı ifade eden geniş bir terim.

Enerji verimliliği

Aynı görevi gerçekleştirmek veya aynı sonucu üretmek için daha az enerji kullanmak, enerji israfını azaltmak.

Çevresel Adalet

Hiçbir kişi veya grup, endüstriyel, resmi ve ticari operasyonların veya politikaların olumsuz çevresel sonuçlarından orantısız bir pay almamalıdır.

Etik Kaynak Kullanımı

Tedarik edilen malzeme ve hizmetlerin çalışanlara ve çevreye saygılı, sorumlu ve sürdürülebilir bir şekilde alınmasını sağlama süreci.

Ticaret Fuarı

Uluslararası ticarete daha fazla eşitlik arayan diyalog, şeffaflık ve saygıya dayalı bir ticaret ortaklığı. Daha iyi ticaret koşulları sunarak ve

dışlanmış üreticilerin ve işçilerin haklarını güvence altına alarak sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunur.

Adil Ticaret Sertifikası™

Ürünlerin, adil iş uygulamaları (Fair Trade) ve sürdürülebilir kaynak kullanımını da dahil olmak üzere belirli etik standartlara göre üretilmesini sağlayan bir sertifikadır.

Yeşil Güzellik

Temiz Güzellik ilkelerini çevresel hususları ve çoğunlukla doğal, toksik olmayan içeriklere sahip formülasyonları içerecek şekilde genişletir. *Not: Doğal, otomatik olarak daha güvenli anlamına gelmez.

Yeşil Kimya

Güzellik ürünlerini çevre için daha sürdürülebilir ve daha güvenli hale getirmeye odaklanarak, tehlikeli maddelerin oluşumunu azaltan veya ortadan kaldıran kimyasal ürün ve süreçlerin tasarımı.

Yeşil Üretim

Atıkları ve kirliliği en aza indiren, enerji ve doğal kaynakları koruyan, insanlar ve çevre için güvenli üretim süreçleri.

Sera gazı emisyonları

'Arth'ın atmosferindeki gazlar ısıyı hapsederek küresel ısınmaya katkıda bulunuyor. Yaygın örnekler arasında karbondioksit ve metan bulunur.

Yeşil yıkama

Tüketicileri, bir şirketin ürünlerinin çevre dostu olduğuna veya kendilerinden daha önemli bir olumlu çevresel etkiye sahip olduğuna inandırarak yanıltmak.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA)

Hammadde çıkarılmasından malzeme işleme, üretim, dağıtım, kullanım, onarım ve bakım ve imha veya geri dönüşüme kadar bir ürünün ömrünün tüm aşamalarıyla ilişkili çevresel etkileri değerlendirmeye yönelik bir teknik.

Mikroplastikler

Tüketici ürünlerinin ve endüstriyel atıkların atılması ve parçalanması sonucu ortaya çıkan ve genellikle güzellik ürünlerinde eksfoliyant olarak bulunan, su yaşamına zarar veren, çevrede bulunan çok küçük plastik döküntü parçaları.

Doğal ürünler

Bitkiler, mineraller veya hayvansal yan ürünler gibi doğadan elde edilen bileşenlerden, genellikle minimum düzeyde işleme formüle edilen ürünler.

Net Sıfır Emisyon

Üretilen sera gazı emisyonları ile atmosferden alınan emisyonlar arasında genel bir denge kuran bir devlet.

Toksik Olmayan

İnsanlarda cilt tahrişleri, hormon bozulması veya kanser gibi toksik tepkilerle bağlantılı bileşenler içermeyen ürünleri ifade eder.

Organik

Sentetik pestisitler, gübreler, genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO'lar) veya iyonlaştırıcı radyasyon olmadan yetiştirilen bileşenlerden yapılan ürünleri ifade eder. Bir ürünün organik olarak etiketlenmesi için akredite bir organik sertifikasyon kuruluşu tarafından sertifikalandırılmış olması gerekir.

Parabenler

Kozmetik ve farmasötik ürünlerde yaygın olarak kullanılan, sağlık ve çevre kaygıları nedeniyle sürdürülebilir ve organik ürünlerde sıklıkla kaçınılan bir grup koruyucu.

Geri dönüşüm

Çöp olarak atılacak malzemelerin toplanıp işlenerek yeni ürünlere dönüştürülmesi süreci.

Azaltma

Yoğunluğu azaltmak için yapılan çalışmalar.

Yenileyici

Yenilenmiş bir varoluşa kavuşturmak için; tekrar üretin.

Yenilenebilir enerji

Rüzgar veya güneş enerjisi gibi kullanıldığında tükenmeyen bir kaynaktan elde edilen enerji.

Yeniden Kullan

Farklı bir amaç için kullanıma uyarlayın.

Tamirat

(Hasar görmüş, arızalı veya aşınmış bir şeyi) iyi duruma getirmek.

Yeniden kullan

Bir şeyi tekrar kullanma eylemi.

SA8000

Herhangi bir sektördeki ve herhangi bir ülkedeki kuruluşlar için, işlerini adil ve çalışanlara yakışır bir şekilde yürütmek ve en yüksek sosyal standartlara bağlılıklarını göstermek için sosyal sertifika programı.

Tedarik Zinciri Şeffaflığı

Tüm paydaşların, tedarik zincirine kimin katıldığı ve hammaddeden son ürüne kadar malların nasıl üretildiği konusunda net ve kapsamlı bir anlayışa sahip olma derecesi.

Sürdürülebilir Güzellik

Bir ürünün tedarikinden bertarafına kadar tüm yaşam döngüsünü dikkate alır. Uzun vadeli çevre yönetimini teşvik ederek, gelecek nesillerin kendi güzellik ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden mevcut güzellik ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma

Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden, bugünün ihtiyaçlarını karşılayan kalkınma.

Sürdürülebilir Malzemeler

Malzemeler, kaynakları tüketmeyecek ve çevre ve insan sağlığı üzerinde minimum etkiye sahip olacak şekilde elde ediliyor ve üretiliyor.

Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı

Malzeme ve ürünlerin doğal kaynakları tüketmeyecek, çevreye ve topluma olumsuz etkisi minimum düzeyde olacak şekilde elde edilmesi.

Toksinsiz

Toksik olmayana benzer şekilde bu terim, bir ürünün insan sağlığına zarar verdiği bilinen izlenebilir miktarda toksik madde içermediğini belirtir.

İleri dönüşüm

Yan ürünleri, atık malzemeleri ve işe yaramaz veya istenmeyen ürünleri, daha kaliteli ve çevresel değere sahip yeni malzemelere veya ürünlere dönüştürmek.

Vegan

Et, balık, kabuklu deniz ürünleri, süt ürünleri, yumurta, bal ve jelatin dahil olmak üzere hiçbir hayvansal içerik içermeyen ürünler.

Uçucu Organik Bileşikler (VOC'ler)

Oda sıcaklığında yüksek buhar basıncına sahip organik kimyasallar. Kokular ve aerosol spreyley gibi güzellik ürünlerinde bulunabilirler ve sağlığa ve çevreye zararlıdırlar.

Su Tasarrufu

Gereksiz su kullanımını azaltmak için suyu verimli kullanmak. Güzellik açısından bu, üründeki su içeriğinin azaltılması veya üretim süreçlerinde suyun sürdürülebilir Şekilde kullanılması anlamına gelebilir.

Su ayak izi

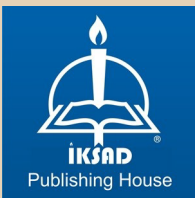
Bir birey, topluluk veya işletme tarafından tüketilen mal ve hizmetleri üretmek için kullanılan toplam tatlı su hacmi.

Atık Minimizasyonu

Bir kişi veya toplum tarafından üretilen atıkların azaltılması süreci ve politikası. Güzellik bağlamında bu, ambalajın azaltılması, ürün yeniden doldurulmasının teşvik edilmesi ve geri dönüşüm programlarının desteklenmesi anlamına gelebilir.

Sıfır atık

Tüm rnlerin yeniden kullanılmasını ve çöplerin çöplüklere veya p yakma tesislerine gönderilmemesini sağlayacak Şekilde kaynak yaşam döngülerinin yeniden tasarlanmasını teşvik eden bir felsefe.



ISBN: 978-625-378-104-0